

Anexo II (a)

ACUERDO DEL CONSEJO DE GOBIERNO POR EL QUE SE TOMA CONOCIMIENTO DE LA PUESTA EN MARCHA DE LA INICIATIVA “STARTUP ANDALUCÍA ROADSHOW”, EN EL ÁMBITO DEL IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA.

RELACIÓN DE DOCUMENTOS (Orden cronológico):

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

Nº de orden	Denominación del documento
1	Informe de la Dirección General de Economía Digital e Innovación

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto.

LA VICECONSEJERA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA,
CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES



LORENA GARCIA IZARRA		04/05/2021 17:58	PÁGINA 1/1
VERIFICACIÓN	BndJAWPRSCCSLUECCA4N2D8D2PXR	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

INFORME INICIATIVA "STARTUP ANDALUCIA ROADSHOW"

28/4/2021

Informe de situación de la iniciativa "Startup Andalucía Roadshow"

CONTEXTO

Dentro del nuevo modelo de impulso global al emprendimiento que viene desarrollando la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (CTEICU) bajo la iniciativa **Startup Andalucía**, se incluye una medida concreta que se ha venido a denominar **Startup Andalucía Roadshow**, con el objetivo general de impulsar la visibilidad de las mejores startups de cada año en Andalucía y apoyar su acercamiento a inversores y a los mercados.

La iniciativa se puso en marcha en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (en adelante, CAC), a la vista del **Protocolo General de Colaboración para la implementación de actuaciones de impulso del sector TIC y del Comercio en Andalucía**, suscrito por la CAC y la anterior Consejería de Economía con fecha 10 de octubre de 2017. Este protocolo tiene por objeto definir la colaboración entre las partes para llevar a cabo actuaciones de impulso del sector empresarial andaluz TIC y del comercio; en concreto, en el ámbito del sector TIC, contempla el desarrollo de actuaciones conjuntas que reviertan en servicios de interés para las empresas del sector TIC andaluz, en el marco de la Estrategia de Impulso del sector TIC Andalucía 2020, aprobada por Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 16 de mayo de 2017.

Así, CTEICU y CAC han puesto en marcha el **Convenio Específico de Colaboración en desarrollo del Protocolo General de Colaboración antes citado, para el desarrollo de actuaciones de impulso del sector TIC y del Comercio en Andalucía: "Impulso, Visibilidad y Promoción de la Economía Digital en Andalucía (Startup Andalucía Roadshow)"** (SAR), firmado por las partes el pasado 29 de mayo de 2020, y que contempla los siguientes objetivos específicos:

- Impulsar la visibilidad de las mejores empresas jóvenes de Andalucía



FIRMADO POR	LORETO DEL VALLE CEBADA	30/04/2021	PÁGINA 1/6
VERIFICACIÓN	Pk2jmNMALG3E222FV9GGHU73ZDAJWC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- Conectar las empresas con potenciales inversores e instrumentos de financiación
- Contribuir al desarrollo y capacitación de los emprendedores y fundadores de nuevas startups a través de servicios de escuela de negocio y programas de mentoría específicos para el desarrollo empresarial innovador
- Orientar a las empresas en el acceso a los recursos y servicios disponibles a través del Sistema Andaluz de Apoyo al Emprendimiento gestionado por la Junta de Andalucía
- Fomentar la cultura de la internacionalización entre las startups andaluzas como aspecto clave previo al aumento de la base exportadora andaluza

Para conseguir estos objetivos, SAR desarrolla tres líneas de actuación:

Línea-1: Sensibilización local para el impulso de la competitividad

- Acciones de sensibilización y difusión (presencial y online) en todas las provincias de Andalucía para presentar la convocatoria anual e identificar los focos de concentración de startups y emprendedores innovadores
- Celebración de una convocatoria anual para identificar las mejores startups en cada una de las provincias andaluzas
- Todas las startups que cumplan los requisitos de la convocatoria, reciben un proceso instructivo y de mentorización personalizado, tras el cual se seleccionarán los 32 mejores proyectos (los 2 mejores de cada provincia, y los 16 mejores siguientes), que pasan a la siguiente fase
- Visitas a las aceleradoras de referencia, viveros e incubadoras de cada provincia para conocer empresas y dar difusión
- Conferencias de contenidos específicos y talleres con participación de algún emprendedor local de referencia y la Universidad

Línea-2: Proceso de selección de las mejores iniciativas

- Las 32 startups seleccionadas participarán en un programa intensivo sobre capacitación empresarial (presencial y/u online)
- Concluido el programa de capacitación, se organizarán 4 grupos de 8 startups participantes de los que saldrán los 12 clasificados para participar en la fase final (los 3 primeros de cada grupo)

FIRMADO POR	LORETO DEL VALLE CEBADA	30/04/2021	PÁGINA 2/6
VERIFICACIÓN	Pk2jmNMALG3E222FV9GGHU73ZDAJWC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- A las 12 empresas finalistas se les facilita un primer contacto con inversores locales e instrumentos financieros, así como la grabación de un video promocional del proyecto

Línea-3: Acceso a mercados internacionales y promoción

- Se celebrará un evento final donde competirán las 12 empresas finalistas para identificar a las 5 ganadoras del SAR; este evento tendrá el objetivo de visualizar el potencial de emprendimiento de Andalucía. La selección de los 5 ganadores se determinará por un jurado objetivo que aplicará los 3 criterios de valoración recogidos en el Convenio "aprovechamiento y desempeño durante el periodo de mentorización"; "contenido del pitch en el concurso final", y "comunicación del pitch"
- las 5 startups ganadoras del SAR de cada año, recibirán talleres presenciales/online sobre internacionalización entre las empresas y serán objeto de al menos 2 acciones directas de acompañamiento en eventos nacionales e internacionales, entre SouthSummit (Madrid), WebSummit (Lisboa), 4YFN (Barcelona), Alhambra Venture (Granada), u otros de similares características

El presupuesto de este Convenio es de **261.680€; 150.000€ que cofinancia la Junta de Andalucía** a través de CTEICU (financiación autónoma, programa 72A), y **111.680€ con cargo al programa FEDER del CAC**.

El plazo de ejecución es de 12 meses, a partir de la fecha de su firma, pudiendo ser prorrogado previo acuerdo de las partes, por años sucesivos hasta un máximo de 4 años adicionales.

DESARROLLO DE LA INICIATIVA "SAR"

Fase preparatoria

- Febrero a Mayo-2020: tramitación y firma del Convenio (29/mayo/2020)
- Junio a Julio-2020: elaboración de pliegos de contratos, diseño del sitio web, redacción de las bases de convocatoria, y otras tareas preparatorias
- Agosto a Septiembre-2020: construcción del sitio web, formulario web de presentación de solicitudes, e información general de la iniciativa (ejecución por CTEICU), y tramitación de los tres primeros contratos de servicios (ejecución por CAC):
 - Lote1: "Jornadas y talleres de sensibilización: contenido, logística, puesta en escena, imagen y difusión". Presupuesto: 43.600€. Estado: finalizado

FIRMADO POR	LORETO DEL VALLE CEBADA	30/04/2021	PÁGINA 3/6
VERIFICACIÓN	Pk2jmNMLG3E222FV9GGHU73ZDAJWC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- Lote2: "Contenido y logística elaboración de videos casos de éxito". Presupuesto: 32.400€. Estado: finalizado
- Lote3: "Puesta en marcha, contenido y logística de celebración Foro Innocámaras". Presupuesto: 40.000€. Estado: en licitación desde CAC

Acto de lanzamiento

El 23-Octubre-2020 se celebró el acto de lanzamiento de la convocatoria, en formato virtual retransmitido por streaming, con intervención del Consejero Rogelio Velasco y del Presidente de Cámaras Andalucía Javier Sánchez. Este acto abrió el plazo de la convocatoria para presentación de solicitudes

Fase0: la Convocatoria

El plazo de presentación de solicitudes transcurrió del 23-Oct-2020 al 25-Nov-2020. Durante ese periodo se impartieron 20 talleres en formato webinar abierto así como acciones de difusión de la iniciativa y de la convocatoria. Finalizado el plazo, se inscribieron a la iniciativa un total de 71 startups. Tras un proceso de revisión de requisitos según las bases de la convocatoria, el número de startups que fueron admitidas para la siguiente fase fue de 38.

Fase1: el Casting

Esta fase transcurrió del 30-Nov-2020 al 23-Dic-2020; las 38 startups admitidas tras la convocatoria recibieron una serie de talleres de sensibilización (Línea 1.1. Sensibilización Local) y mentorización general a startups (Línea 1.2. Mentoring Local), con objeto de mejorar sus propuesta de proyecto de cara a los jurados de selección para entrar en la siguiente fase (4 jurados mixtos, constituidos por técnicos de la Junta de Andalucía, CAC, Universidades, y Empresas del sector TIC), que en sesiones provinciales celebradas los días 16-Dic, 17-Dic, 18-Dic y 21-Dic, determinaron las 32 startups (las 2 mejores de cada provincia y las 16 mejores restantes), que acceden a la fase2 denominada "el concurso".

Fase2: el Concurso

Esta fase transcurrió del 1-Feb-2021 al 10-Marzo-2021. El acto de lanzamiento se realizó por medios telemáticos con intervención del Consejero de Transformación Económica y el Presidente del CAC, en el que se hizo público las 32 startups que entran a esta fase. El proceso consistió en constituir 4 grupos de 8 startups cada uno, en el que las empresas recibieron a lo largo del mes de Febrero un servicio de mentoring y de escuela de negocio especializado, así como la grabación de un vídeo promocional de cada proyecto. Finalmente un nuevo jurado de selección falló a favor de los 3 mejores proyectos de cada grupo para seleccionar a las 12 startups que pasan a la gran final:

FIRMADO POR	LORETO DEL VALLE CEBADA	30/04/2021	PÁGINA 4/6
VERIFICACIÓN	Pk2jmNMLG3E222FV9GGHU73ZDAJWC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- **OWO Game**, empresa malagueña, que ha diseñado, desarrollado y patentado una chaqueta háptica que permite a usuarios sentir más de 30 sensaciones físicas en su cuerpo mientras juegan a videojuegos. Actualmente, cuenta con más de 15 videojuegos compatibles con el sistema que suman más de 360 mil descargas.
- **Inveert Smart Planning** es una startup de Sevilla que trabaja en el ámbito fitech ofreciendo un asistente virtual de planificación financiera que permite configurar fácilmente un plan de Inversión hiper-personalizado y un servicio de asesoramiento posterior acorde al plan, todo ello a un precio muy competitivo para cualquier usuario.
- **Ornavera**, empresa sevillana que trabaja en el ámbito del Agrotech, ha desarrollado una plataforma IoT para la monitorización de cultivos en tiempo a través un sistema de sensores inalámbricos que reportan datos en tiempo real sobre las principales variables tanto del clima como del suelo en zonas de cultivo. Ornavera aplica un sistema de Inteligencia Artificial para optimizar la toma de decisiones, y por tanto maximizar la producción.
- **Myhixel** una marca de Sevilla líder en salud sexual masculina, pionera en ofrecer soluciones médicas y científicamente probadas para el bienestar sexual masculino. Los métodos de MYHIXEL combinan la app anonimizada MYHIXEL Play que contiene un programa personalizado, científico y gamificado con otros dispositivos diseñador por la firma.
- **Froged**, empresa de Málaga que trabaja en la analítica de datos, ofrece una plataforma para los negocios basados en suscripción que les permite conocer y gestionar a sus clientes y aumentar su ratio de conversión de clientes de versiones gratuitas a versiones de pago. Esta plataforma permite observar las principales métricas del negocio, conocer el comportamiento de los usuarios, personalizar el trato con ellos y realizar campañas de email marketing.
- **Limnopharma** es una startup de Granada del ámbito de la biotecnológica, spin-off del CSIC y la Fundación Progreso y Salud, especializada en el desarrollo de nuevas terapias para el tratamiento de enfermedades oftalmológicas como la Retinosis Pigmentaria (RP), una enfermedad rara que afecta a unos dos millones de pacientes en todo el mundo para la que solo existe un tratamiento para un 5% de los mismos.
- **Quodus**, empresa sevillana del ámbito de la educación digital especializada en la monitorización de espacios físicos para mejorar su eficiencia, seguridad y productividad tomando decisiones basadas en datos, que actualmente está presente en empresas privadas y en universidades públicas y privadas.
- **Logistiko** es una startup de Málaga que ayuda a cualquier empresa con reparto, independientemente del sector o tamaño de negocio, a simplificar y automatizar su día a día, reducir los costes asociados a cada entrega y mejorar el servicio a sus clientes, gracias a la optimización de rutas con Inteligencia Artificial.

FIRMADO POR	LORETO DEL VALLE CEBADA	30/04/2021	PÁGINA 5/6
VERIFICACIÓN	Pk2jmNMLG3E222FV9GGHU73ZDAJWC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- **Wuolah** es una empresa sevillana que ofrece una plataforma web donde los estudiantes ganan dinero compartiendo sus mejores apuntes universitarios. Los que descargan los apuntes pueden así mejorar su rendimiento académico, valorar positivamente el contenido y dotar de prestigio al autor de los apuntes.
- **Datacasas** empresa de Málaga que trabaja en el ámbito del proptech, especializada en crear anuncios de venta analizando datos y emociones para propiedades de obra nueva a través de un proceso 100% online.
- **Scoobic Urban Mobility** empresa sevillana que trabaja en el ámbito de la logística para ofrecer a las empresas flotas de vehículos eléctricos de reparto de última milla en un modelo de negocio de pago por uso todo incluido: vehículo + batería, sistema de recarga y conectividad.
- Y **Lesielle**, empresa de Cádiz, que trabaja en el sector de la cosmética personalizada para el mercado de masas a nivel mundial. Ha desarrollado un dispositivo que permite al usuario ir adaptando la formulación de su crema hidratante a las necesidades concretas y los cambios de su piel.

Fase3: el Evento Final

El 23-Abril-2021 en el Teatro Central de Sevilla se celebró el evento final para elegir a las 5 startups ganadoras de esta primera edición de la iniciativa "Startup Andalucía Roadshow", y por tanto las receptoras de los servicios contemplados en el Convenio: talleres de internacionalización, acompañamiento a foros internacionales, misiones comerciales, foros de inversión, y otras.

El Jurado presidido por Pablo Cortés, secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento de la Junta de Andalucía y compuesto por Rosario Muñoz, Senior Venture Capital Business Development de Amazon Web Service; Antonio Iglesias, Director General de la Red Endeavor España; Héctor García, fundador y exCEO de Geographica e inversor y responsable de Habichuelas Venture; y Teresa Alarcos Tamayo, fundadora y CEO de W Startup Communit, acordó que las 5 ganadoras de esta primera convocatoria SAR, sean: **Limnopharma, Myhixel, OWO Game, Scoobic Urban Mobility, y Wuolah.**

Las primeras acciones desde la iniciativa SAR a favor de estas 5 startups consisten en diferentes acompañamiento a foros y eventos de referencia, como el celebrado este pasado 28 de abril 2021 en Sevilla, un foro de inversión incluido en el encuentro anual de la Asociación Andaluza de Business Angels (AABAN); o los próximos en fecha, 4YFN (28 al 30 de Junio 2021), Alhambra Venture (12 y 13 Julio 2021), y South Summit (6 de Octubre 2021).

FIRMADO POR	LORETO DEL VALLE CEBADA	30/04/2021	PÁGINA 6/6
VERIFICACIÓN	Pk2jmNMALG3E222FV9GGHU73ZDAJWC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	