

Nº y año del exped.

Referencia

Acuerdo de 28 de marzo de 2023, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de actuaciones en materia de emprendimiento en la provincia de Granada

De acuerdo con lo previsto en el artículo 8 del Decreto 158/2022, de 9 de agosto, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, le corresponde entre sus competencias el apoyo y desarrollo de la cultura emprendedora y del emprendimiento tecnológico en la Comunidad Autónoma, siendo en particular, atribución de la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua, el fomento de programas de apoyo a los ecosistemas de emprendimiento en la sociedad y la coordinación y gestión de los programas destinados a promover la creación de iniciativas emprendedoras y generadoras de nuevos proyectos empresariales basados en el conocimiento, que contribuyan a la dinamización de la economía regional y la sociedad andaluza, el impulso al emprendimiento, aceleración y escalado de empresas, y el fomento de la cultura emprendedora. En este sentido, dada la estrecha vinculación con los fines para los que se creó Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (en adelante Andalucía Emprende), en especial el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento, dicha entidad en virtud del Decreto 574/2022, de 27 de diciembre, por el que se modifica el citado Decreto 158/2022, de 9 de agosto, quedó adscrita a la Dirección General de Fomento y la Formación Continua.

Andalucía es una de las Comunidades Autónomas con uno de los mayores ecosistemas emprendedores en el contexto nacional.

Según el último informe GEM Andalucía 2021-2022, el porcentaje de personas que reconocen que hay oportunidades para emprender ha crecido exponencialmente, situándose en el 32,6% de la población (frente al 17,4% del año 2020).

Andalucía es, además, la segunda Comunidad Autónoma que más empresas gacela o de alto crecimiento concentra, con más de 600 empresas que representan un 15% del conjunto nacional.

Y, también, Andalucía se ha convertido en el referente del emprendimiento autónomo en España, siendo andaluz uno de cada cuatro autónomos que inicia un proyecto empresarial en el país.

Esto significa que, si miramos el ecosistema de emprendimiento desde todos sus prismas, la Comunidad Autónoma tiene margen para seguir explotando su potencial en todas sus vertientes.

Andalucía, además, está inmersa en la transformación de su sistema productivo hacia un modelo económico basado en la innovación y el conocimiento.

Desde la anterior legislatura, el Gobierno Andaluz ha realizado una decidida apuesta por el fomento de un emprendimiento innovador y basado en el conocimiento, y que ha reforzado con la creación de una Dirección General específica, la de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua, dependiente de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, cuya labor se fundamenta en tres grandes propósitos:

1. Fomentar la cultura emprendedora, siendo clave en este objetivo la labor de Andalucía Emprende, especialmente, en el ámbito educativo.
2. Reforzar la “Universidad Emprendedora” como fuente de talento y de transferencia de conocimiento a la sociedad, con programas que fomenten y apoyen el ingenio universitario y la creación de empresas basadas en el conocimiento startups y spin -off.
3. Coordinar y ejecutar las políticas que promuevan la aceleración, expansión y escalado de empresas de base tecnológica y la colaboración entre empresas innovadoras y startups.

Todo ello, con el objetivo de dar respuesta a lo que nos demanda esta nueva “Andalucía Región Emprendedora”, prestando servicios de calidad útiles y eficientes a los emprendedores y emprendedoras, que son el motor de la economía y el futuro de la Comunidad Autónoma.

Contamos para ello con un instrumento clave en el ecosistema emprendedor regional: Andalucía Emprende. Una fundación pública con más de 250 Centros Andaluces de Emprendimiento repartidos por toda la región, y con un equipo técnico especializado en la creación y el desarrollo de empresas, dedicado a ayudar a dar los primeros pasos a quienes tienen una idea de negocio, para que la conviertan en una empresa, y también a buscar nuevas líneas de negocio para las empresas existentes, asesorándolas en su desarrollo y consolidación.

Andalucía Emprende tiene en la provincia de Granada 28 de los 259 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) y 2 de los 44 puntos de información con los que cuenta en la Comunidad Autónoma. En estos dispositivos prestan servicios gratuitos de asesoramiento, formación, y ayuda en la búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de solicitudes de incentivos, tanto a personas que tienen una idea de negocio que quieren convertir en una empresa como a quienes ya tienen una empresa y buscan nuevas líneas de negocio para su desarrollo y consolidación.

Además, dispone de 63 de los 821 alojamientos empresariales que hay en la Comunidad Autónoma, ofreciendo a los emprendedores un servicio de incubación para iniciar o desarrollar su actividad mediante procesos orientados a su consolidación, sin tener que afrontar los gastos derivados del alquiler o la compra de un local. En la actualidad, 26 alojamientos se encuentran disponibles en la provincia y las personas interesadas pueden solicitarlo a través de <https://servicios.andaluciaemprende.es/alojamientos/>

Desde 2019, Andalucía Emprende ha apoyado a más de 6.300 personas emprendedoras granadinas que, gracias al asesoramiento y al acompañamiento de los especialistas de la Fundación, han creado 6.000 empresas de sectores tan diversos como los servicios, las TIC, la industria o la construcción, con un servicio integral que abarca desde la información hasta el alojamiento empresarial, pasando por formación en gestión de empresas o por la participación en iniciativas o eventos.

Por otra parte, se ha realizado una importantísima labor de fomento del emprendimiento, especialmente en los jóvenes, que ha llegado a cerca de 47.000 personas emprendedoras granadinas y que ha supuesto la realización de más de 1.800 actuaciones para inspirar y promover en ellas el emprendimiento.

En este apartado, ha sido muy importante la colaboración con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional para poner en marcha la Estrategia Integral de Emprendimiento, que es un itinerario que tiene como objetivo promover la innovación, la creatividad y las iniciativas de emprendimiento en los estudiantes.

El principal beneficio de las nuevas empresas que han sido creadas usando estos servicios en Granada ha sido el empleo. Más de 6.300 nuevos puestos de trabajo creados por estos emprendedores y emprendedoras que han tenido la valentía de dar un paso adelante, poniendo en marcha su idea de negocio para dar respuesta a las demandas de la sociedad.

El segundo beneficio ha sido el económico, ya que estas empresas han supuesto una inversión inicial superior a los 38,3 millones de euros.

En definitiva, el propósito de la labor de fomento del emprendimiento es el de sentar las bases del presente y del futuro de Andalucía. Un presente y un futuro que está en manos de las personas emprendedoras reales y también de las potenciales. Por eso, la sensibilización es clave.

Además:

- Granada destaca en 2023, superando el 12% sobre los datos regionales, tanto en creación de empresas, como en empleo y promotores; cifras que desde el año 2020 han ido subiendo en términos absolutos.
- En los años 2019 y 2020 -año que estuvo marcado por la pandemia-, también podemos destacar la inversión inducida por las empresas constituidas en Granada, superando el 15% del valor regional: en 2020 rondaba los 10 millones, y en 2019 superaban los 13 millones de inversión.
- En relación a los eventos de capacitación, alcanzan una cifra del 18,5% respecto a todas las actuaciones formativas realizadas en Andalucía.
- En relación a las acciones de fomento, la provincia de Granada representa el 12,8% del total de Andalucía.

Actuaciones a resaltar en fomento del emprendimiento en Granada:

- Fomento del emprendimiento en el sistema educativo. Hay que resaltar el número de las actuaciones realizadas, que asciende a 1.344, en las que han participado un total de 24.509 estudiantes, así como la realización de los HACKATHON INTERECENTROS que se desarrollan todos los años en la provincia de Granada. Son encuentros de jóvenes con perfil emprendedor, que mediante el formato de un concurso, ponen en juego y desarrollan habilidades y competencias emprendedoras para dar respuesta a un RETO real (propuesto por una empresa granadina y relacionado con los ODS), en una jornada de trabajo en equipo, de 10 horas ininterrumpidas. La finalidad de esta iniciativa es que los jóvenes participantes desarrollen las destrezas y mentalidad necesaria para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras.
- Colaboración estrecha con la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada “UGR Emprendedora”. Participación activa en los distintos talleres para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y papel activo en los distintos concursos universitarios formando parte del jurado y realizando mentorías.
- Participación efectiva en Alhambra Venture, desde su inicio hasta la actualidad. No es un evento más donde reunir inversores con emprendedores, sino que ha cumplido su cometido de crear impacto, logrando realizar un matching exitoso entre startup e inversor con la consecución de acuerdos reales. Desde la primera edición celebrada en el año 2014, han pasado por Alhambra Venture 658 startups, que han sido valoradas por más de 400 inversores, procedentes de toda España y de otros países, como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Israel, Alemania, Portugal o Kuwait, entre otros, contribuyendo a una inversión estimada de 60 millones de euros. Un número significativo de startups que han participado en Alhambra Venture han conseguido financiación por parte de inversores y destacan numerosos casos de éxito, entre ellos los de empresas como Glamping Hub, Wuolah, Klikin, Astroprint, ec2ce, Galgus, Becheckin, MissionBox, Genially, Footters, Kampaoh, Check to Build, Scoobic, Bracelit, Algorand, ONiAd, Agrosingularity, Nivimu, Chargy, Mox o Naturcode.
- Encuentro “La Pesca, un Mar de Oportunidades. Nuevas oportunidades de emprendimiento y empleo. Diversificación”. Tuvo lugar en la localidad de Motril (Granada), en el Centro de Desarrollo Turístico. Diciembre 2019. Desde Andalucía Emprende se consideró necesario generar

un foro para promover el emprendimiento y el desarrollo económico, social y sostenible, en líneas de crecimiento azul, especialmente en el sector pesquero artesanal. El objetivo fundamental de esta acción fue la de hacer visible las diversas actividades empresariales que pueden surgir alrededor del sector pesquero, incidiendo en tres vertientes: industria auxiliar, sector hostelero y ámbito turístico-cultural. Todo esto, intentando conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.

Los datos muestran a las claras que los esfuerzos para sensibilizar y fomentar el emprendimiento en la provincia están dando sus frutos y que con el apoyo de las Consejerías competentes en materia de educación, de apoyo a los jóvenes y de la propia Universidad se está impulsando la creación de empresas competitivas, basadas en el conocimiento, en la innovación y en la tecnología.

En virtud de lo anteriormente indicado, a propuesta del Consejero de Universidad, Investigación e Innovación, conforme a lo dispuesto en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Consejo de Gobierno, en su reunión del 28 de marzo de 2023, adopta el siguiente

ACUERDO

Tomar conocimiento de actuaciones en materia de emprendimiento en la provincia de Granada.

Monachil (Granada), 28 de marzo de 2023

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

José Carlos Gómez Villamandos
CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN