

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 28 de marzo de 2023, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de las actuaciones de transformación digital en zonas rurales desarrolladas en el marco de la Estrategia Vuela Guadalinfo en la provincia de Granada.

El artículo 1.d) del Decreto 152/2022, de 9 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, establece que corresponde a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa la competencia relativa a la estrategia digital, como marco común y unificado de referencia para la elaboración, desarrollo e implantación de un modelo digital en la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, que se oriente a la prestación de servicios públicos. Por su parte, el artículo 2.4.d) determina que la Agencia Digital de Andalucía está adscrita a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, a través de la persona titular de la Consejería.

La Agencia Digital de Andalucía es una agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía, creada mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021. Tiene personalidad jurídica pública diferenciada, plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios, sin perjuicio del principio de unidad de caja establecido en el artículo 73.b) del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, aprobado por Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, así como autonomía de gestión para el cumplimiento de sus fines. Mediante el Decreto 128/2021, de 30 de marzo, se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía.

Por su parte, el Consorcio Fernando de los Ríos es una Entidad de derecho público adscrita a la Administración de la Junta de Andalucía, con sede en Granada. Con más de 770 centros en toda Andalucía dota a la población de contenidos, formación, equipamiento, recursos tecnológicos y servicios digitales para afrontar el reto demográfico, reforzar el peso de pueblos y barrios en la transformación digital de Andalucía y mejorar la experiencia digital de las personas (sean cuales sean su edad, formación y objetivos personales o profesionales).

La transformación de los centros Guadalinfo a Puntos Vuela Guadalinfo avanza con nuevos servicios para empresas y nómadas digitales, conectividad reforzada, mayor acceso a tecnología emergente y múltiples vías de aprendizaje para la inclusión digital a cualquier edad. Andalucía ha comenzado un proceso de digitalización imparable y los Puntos Vuela Guadalinfo se han convertido en una herramienta esencial para lograrlo. El objetivo es dotar a los municipios, a las zonas rurales de Andalucía y a los barrios de las capitales de espacios de este tipo para avanzar en

la transformación digital.

Las zonas rurales y de interior de nuestra Comunidad Autónoma merecen una vida digital humanizada donde la administración electrónica evite desplazamientos o esperas innecesarias, donde los diferentes dispositivos permitan a los vecinos conectar en cualquier momento con familiares y amigos, y donde puedan y sepan acceder a recursos, servicios e información digital útil y enriquecedora en el día a día.

En el caso de la provincia de Granada, con un total de 178 centros abiertos, supone una inversión de 11,6 millones de euros financiada por la Junta de Andalucía hasta 2025, para la implantación en la provincia de todos los Puntos Vuela de alta tecnología. Además, cada centro contará con una conectividad de altas prestaciones de 1 Gigabyte (GB) de ancho de banda que garantiza la prestación de servicios online y de administración electrónica.

La provincia de Granada cuenta con más de 255.000 usuarios de la red Vuela Guadalinfo, de los cuales 127.000 participan activamente en las actividades planificadas. Durante el año 2022 se han desarrollado más de 25.000 actividades relacionadas con las TIC orientadas a la transformación digital de los municipios de la provincia.

Estos Puntos Vuela Guadalinfo estarán dotados de Wifi para poder prestar todos estos servicios digitales, y se verán beneficiados estos centros del proyecto Andalucía Vuela, del proyecto de instalación de Red Wifi más grande de Europa, que permitirá la conexión Wifi tanto para ciudadanos, como para empleados públicos, para dispositivos IoT (internet de las cosas), o como elemento de localización en el interior de edificios en las 10.500 sedes administrativas y en el que la Junta de Andalucía va a invertir en este año 2023, más de 57M€ para dotar de esta tecnología Wifi a todas sus sedes administrativas ,y entre ellas a las más de 1.559 sedes ubicadas en la provincia de Granada, suponiendo ello una inversión estimada de más de 7,2 M€ en este proyecto.

Actualmente el estado de ejecución del proyecto de implantación de puntos vuela en Andalucía se resumen en los siguientes puntos:

La primera fase de implantación se inició con la puesta en marcha de 9 puntos Vuela pilotos, uno en cada provincia andaluza, y en un centro CAPI, situado en Ciudad Jardín en Málaga capital. En la provincia de Granada se ha implantado en Maracena.

La segunda fase del proyecto (actualmente en ejecución) está enfocada al reto demográfico y prevé tener operativos en el primer trimestre de 2023 otros 10 pilotos Vuela Guadalinfo de inclusión digital en poblaciones andaluzas con menos de 5000 habitantes para garantizar la cobertura y el acceso electrónico a servicios digitales, sanitarios y financieros en el que se invertirá 578.947,37 euros. En el caso de la provincia de Granada, en esta segunda fase se abrirán dos Puntos Vuela Guadalinfo: uno en Jérez del Marquesado y otro en Víznar.

La tercera fase, con un presupuesto máximo de licitación de 7.991.442 euros cofinanciado con fondos FEDER, contempla la transformación de al menos 108 centros en las 8 provincias andaluzas distribuidos en 3 lotes de 36 municipios cada uno. Los municipios granadinos incluidos inicialmente en esta tercera fase son un total de 18 puntos vuela los que se van a transformar, en los municipios de Guadix, Armilla, Dúrcal, Ogíjares, Peligros, Gójar, Atarfe, Los Guájares, Pampaneira, Carchuna, Lecrín, Húscar, Cúllar, Valderrubio, Huétor Vega, Cájar, Iznalloz y Huétor Santillán.

La cuarta fase, con un presupuesto máximo de licitación de 15.999.858 euros cofinanciado con fondos FEDER, contempla la transformación de al menos 216 centros en las 8 provincias distribuidos en 3 lotes de 72 municipios cada uno. En la provincia de Granada se van a transformar 36 puntos vuela en esta fase.

En 2023, por tanto, de los 178 puntos Guadalinfo de la provincia de Granada, 57 de ellos van a

transformarse y actualizarse, suponiendo una inversión de 4.091.789 euros. La actualización completa de la red de 770 centros en Andalucía se prevé desplegada antes de 2025.

La transformación de todos estos centros, de su equipamiento, oferta y servicios de la red Guadalinfo (ahora Vuela Guadalinfo) se enmarca en la Estrategia Vuela Guadalinfo 2022-2025, que refuerza el peso de los pueblos y barrios en la transformación digital de Andalucía y mejora la experiencia digital de quienes viven en ellos y quienes los visitan sean cuales sean su edad, formación y objetivos personales o profesionales.

Además, Vuela Guadalinfo acaba de lanzar 11 nuevos cursos gratuitos, online y autoformativos sobre temáticas tan diversas como la programación a través de Python, la creación de contenidos digitales, el trabajo sobre la marca personal digital, la prevención y neutralización de las fake news o el manejo básico de herramientas como la nube, el correo electrónico o el procesador de textos.

La oferta completa incluye los siguientes cursos disponibles en la plataforma de capacitación digital <https://formacion.andaluciavuela.es/>: Adobe Express y creación de contenido digital; Creación de recursos para plataformas digitales: youtube, podcast e Instagram; Creación de blogs y webs con WordPress; Branding 4.0: innova y reinventate en redes sociales; YouTube: promoción profesional, transformación digital; Detecta y neutraliza las fake news; Aprende a programar con Python desde cero; Procesador de textos; Correo electrónico; Almacenamiento en la nube y finalmente Búsqueda de información en Internet.

Vuela Guadalinfo es un servicio público y gratuito con más de 770 centros en Andalucía que gestiona el Consorcio Fernando de los Ríos, -dependiente de la Agencia Digital de Andalucía y adscrito a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa-financiado por ésta y las ocho diputaciones provinciales andaluzas.

El Gobierno andaluz ha abierto una nueva etapa en este proyecto con la Estrategia Vuela Guadalinfo 2022-2025 para la revolución digital de los pueblos. La Estrategia incluye mejoras en la conectividad en los municipios andaluces, acceso a tecnologías emergentes, aceleración de los servicios digitales (salud, educación o finanzas) y renovación de los centros para convertirlos en espacios activos de trabajo y aprendizaje digital, los llamados Puntos Vuela.

Estos nuevos espacios dotan a los pueblos y barrios de centros con alta conectividad, de teletrabajo, coworking y aprendizaje activo abiertos a residentes de todas las edades, nómadas digitales y pequeñas empresas para el desarrollo de su actividad personal y profesional. Cuentan con wifi gratuito, zona de teletrabajo seguro, espacio maker para testar tecnología emergente (robótica, impresión 3D, dispositivos de realidad virtual o drones), puntos de acceso individual a la administración electrónica y nuevo equipamiento (pizarras interactivas digitales y multimedia, portátiles, smartphones o tablets).

Por último, y en relación con las actuaciones más relevantes, se destacan también:

1. **Cantera STEAM: El futuro va a clase todos los días.**

Una de las líneas de la estrategia Vuela Guadalinfo es alimentar en los pueblos y barrios andaluces una cantera de jóvenes con talento, habilidades tecnológicas y conocimientos STEAM con especial acento en aumentar la presencia de mujeres en este ámbito. Más del 81% de quienes se inician en programación y tecnologías emergentes en Vuela Guadalinfo son menores de 15 años y crece continuamente el porcentaje de niñas.

2. **Territorio JamToday.**

Es una iniciativa para incentivar desde los pueblos la formación de los más jóvenes en creación, programación y diseño de videojuegos. Bajo el lema “La experiencia de crear en equipo videojuegos que mejoren el mundo”, el proyecto abarca desde la iniciación en programación, robótica, diseño e impresión 3d en los centros Vuela Guadalinfo hasta la organización de eventos

donde poner a prueba estos conocimientos de forma estimulante y divertida. Además de las competencias digitales, los participantes aprenden a trabajar en equipo o a realizar presentaciones públicas de sus proyectos, habilidades útiles en su día a día y claves para su futuro. Tras formar a los agentes al frente de los centros, en este momento se están realizando eventos JamToday de ámbito comarcal en todas las provincias.

Más de 20 jóvenes de 9 a 15 años crearon videojuegos por el Día Internacional de los Derechos del niño en la JamToday de Huétor Vega (Granada) con la colaboración de los centros de la red Vuela Guadalinfo en Huétor Vega, Montillana, Quéntar, Peligros, Cúllar, Güejar Sierra, Pulianas, Guadix, Ogíjares, Carchuna y Villamena. 28 jóvenes granadinos – 16 chicos y 12 chicas – de entre 9 y 15 años compartieron jornada programando videojuegos en la JamToday de Huétor Vega (Granada), celebrado en las instalaciones del colegio Nuestra Señora de las Angustias. La actividad es el resultado de la colaboración entre el centro de la red Vuela Guadalinfo y el colegio del municipio con el apoyo del Ayuntamiento del mismo y de los centros de la red Vuela Guadalinfo en Montillana, Quéntar, Peligros, Cúllar, Güejar Sierra, Pulianas, Guadix, Ogíjares, Carchuna y Villamena.

3. AIBOT Experience Granada: AIBOT Experience

Es una aventura ligada a la robótica y la Inteligencia Artificial diseñada para alimentar el talento y las vocaciones tecnológicas entre los niños (y sobre todo las niñas) de Granada. Se trata de una experiencia dividida en tres grandes bloques (DESCUBRE – CONOCE – APRENDE), donde escolares de 8 a 14 años descubrirán cómo la robótica y la Inteligencia Artificial forman parte de nuestra vida diaria, conocerán los dispositivos y las herramientas disponibles a nivel educativo y aprenderán a desarrollar en equipo un proyecto final a la vez que asimilan las competencias profesionales que formarán parte de su carrera laboral tecnológica en el futuro. En la primera fase de este proyecto lanzado en diciembre de 2022, 216 niñas y 284 niños de 17 centros escolares de la provincia participaron en una feria tecnológica, lúdica y formativa que marcó el inicio del proyecto. En una segunda fase los 17 equipos participantes, -así como grupos adicionales que estén interesados- diseñarán su propio robot con Inteligencia Artificial. Durante todo el proceso los y las jóvenes contarán con el apoyo de expertos de la red Vuela Guadalinfo, la Universidad de Granada y empresas colaboradoras para su asesoramiento y formación.

Por todo lo expuesto y teniendo en cuenta la repercusión que para la población de la provincia de Granada tienen las actuaciones de transformación digital en zonas rurales desarrolladas en el marco de la Estrategia Vuela Guadalinfo en la provincia de Granada, se considera oportuno y conveniente que dichas actuaciones sean conocidas por parte del Consejo de Gobierno.

En su virtud, de conformidad con lo establecido en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo del Gobierno, en su reunión del día 28 de marzo de 2023

ACUERDA

Tomar conocimiento de las actuaciones de transformación digital en zonas rurales desarrolladas en el marco de la Estrategia Vuela Guadalinfo en la provincia de Granada.

Monachil (Granada), 28 de marzo de 2023

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Antonio Sanz Cabello

CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL
Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA