

.....
.....

Nº y año del exped.
685_23-EHFE
Referencia
27.06.2023

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 27 de junio de 2023, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la participación y organización de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) en la 54ª edición del Salón Internacional de la Aeronáutica y el Espacio París Le Bourget, de la presencia de empresas andaluzas en dicha feria y de la presentación de la feria Aerospace & Defense Meetings (ADM Sevilla 2024).

La 54ª edición del Salón Internacional de la Aeronáutica y el Espacio de París-Le Bourget, también conocido como Paris Air Show, es una exhibición aérea y feria internacional del negocio de la aviación, la cual se ha celebrado en el aeropuerto de Le Bourget, y ha tenido lugar del 19 al 25 de junio de 2023. Es un encuentro que reúne desde hace 100 años a las grandes empresas aeroespaciales de nivel internacional, así como a empresas auxiliares y subcontratistas de reconocido prestigio.

La feria se celebra cada dos años, en años impares, y la última edición fue en 2019, contando con 2.453 expositores de 49 países, 139.840 visitantes profesionales y 185 delegaciones oficiales. La feria es una plataforma de encuentro internacional de los profesionales del sector aeroespacial. En 2021 no tuvo lugar la muestra como consecuencia de los efectos causados por la pandemia de la COVID-19. La muestra Le Bourget está considerada como la mayor feria internacional que se celebra del sector en Europa.

Andalucía es una de las pocas regiones que ha contado con un stand propio, coordinado por la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE), lo que demuestra la importancia del sector aeroespacial en Andalucía y del papel de nuestra región en la industria aeronáutica y aeroespacial mundial.

La Agencia TRADE ha organizado la asistencia de siete compañías de Sevilla y Cádiz en el stand de Andalucía: Sofitec Aero, Indaero Grupo Emergy, Aerotecnic Metallic, Mecanizados y Montajes Aeronáuticos, Skylife Engineering, Umi Aeronáutica y Sevilla Control.

Han contado con una amplia agenda de negocios con reuniones B2B y diversas actividades de networking, con el propósito de favorecer alianzas estratégicas, tecnológicas y comerciales, e identificar socios potenciales para participar en proyectos de I+D+I de ámbito europeo e internacional. Así como para conseguir acuerdos de distinta naturaleza (comercial, cooperación técnica, de licencia, joint-

venture, fabricación, subcontratación, acuerdos comerciales con asistencia técnica, etc.), e identificar socios potenciales para participar en proyectos de I+D+I de ámbito europeo e internacional.

También ha estado presente el clúster de esta industria en la región, Andalucía Aerospace, que representa a un sector compuesto por casi 100 empresas y entidades, y con el que la Agencia TRADE coordina su actividad en esta feria y en otras tantas acciones, en virtud del Convenio firmado el presente año con Andalucía Aerospace. Con este convenio Andalucía Aerospace se convirtió en entidad colaboradora para las acciones de internacionalización de la citada Agencia.

La Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos ha tenido la ocasión, durante la celebración de la Feria París Air Show-Le Bourget, de mantener varios encuentros muy importantes relacionados con el apoyo al sector aeronáutico y aeroespacial por parte del Gobierno andaluz.

La Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos organizará, a través de la Agencia TRADE, la séptima edición de Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2024, el mayor encuentro de negocios de la industria aeroespacial que se celebra en España y el sur de Europa, que tendrá lugar entre el 14 y el 16 de mayo, con el objetivo de consolidar a Andalucía como punto de referencia del circuito mundial del sector.

Se ha presentado este evento en la Feria París Air Show-Le Bourget junto al presidente de la firma BCI Aerospace. BCI es una multinacional especializada en eventos internacionales para la industria aeroespacial, con la que se organiza este foro de negocios bienal, que cumplirá en 2024 su duodécimo aniversario.

La última edición de ADM Sevilla, en mayo de 2022, tuvo, aun celebrándose afectada por la pandemia, 1.251 profesionales participantes de 323 empresas de 29 países. Todos estos agentes internacionales celebraron un total 8.500 reuniones de negocios que han reforzado el carácter privilegiado de la cita para las relaciones comerciales entre la industria española, y el clúster andaluz en particular, con el resto de fabricantes y cadena de suministros de todo el mundo.

La nueva edición abordará temas como Eurodrone, la ciberseguridad, las principales tendencias y retos del sector espacial, los recursos humanos aeroespaciales y el papel que está jugando España en los programas espaciales.

Además, contará con una zona expositiva en la que se permitirá el acceso a empresas que no cuenten con stand propio, de forma que puedan acceder a dicha feria más entidades. Esta edición contará también, como novedad, con una aplicación móvil en la que será posible consultar las agendas, programa de conferencias y mapa de la feria.

La Agencia TRADE tiene como objetivo que ADM Sevilla 2024 supere las cifras de participación de antiguas ediciones y consolide, de esta manera, la presencia de profesionales de alta calidad en cuanto a la entidad y máxima relevancia de los contratistas internacionales que participarán en esta cita, lo que permitirá a las empresas andaluzas establecer contactos de máximo nivel con los principales actores mundiales del sector. La cita ha estado apoyada en cada edición por fabricantes como Airbus; Boeing, Bombardier, etc.; Tier 1 internacionales; así como a Tier 1 de aeroestructuras de España, Aernnova o Aciturri.

La Junta de Andalucía refuerza así la presencia de este sector estratégico para la comunidad, que fue el que más contribuyó en 2022 al incremento de las exportaciones de España, con 2.134 millones de euros de ventas en el exterior y un 39% más que el año anterior.

La organización de ADM Sevilla supone la consolidación de una estrategia de internacionalización para el sector que desarrolla la Consejería, a través de la Agencia TRADE, y con la colaboración del clúster Andalucía Aerospace. Para ello, la agencia pública apoya al clúster aeroespacial andaluz con una intensa programación enfocada a participar en las principales ferias internacionales, el desarrollo de misiones comerciales a los principales mercados y otro tipo de acciones de internacionalización, en las que a lo largo de 2023 ya han participado hasta 44 empresas andaluzas.

El sector aeronáutico tiene una importancia estratégica para Andalucía, donde radica uno de los principales puntos neurálgicos de la industria aeroespacial europea, junto con la ciudad francesa de Toulouse y la alemana Hamburgo. Andalucía es la única región en la que existe una línea final de ensamblaje (FAL por sus siglas en inglés) de un gran avión, el A400M de Airbus, lo que aporta un notable impulso a esta industria y tiene un gran reflejo en su actividad internacional, recuperada de forma notable en 2022, tras dos años mediatizada por las restricciones al movimiento de pasajeros impuesto por la pandemia de COVID-19.

En este sentido, la industria aeronáutica andaluza experimentó un fuerte incremento de sus exportaciones en 2022 respecto al año anterior (39%) hasta facturar 2.134 millones de euros, una cifra que coloca a Andalucía como la comunidad autónoma que más aporta al crecimiento de las ventas de la industria española, con más de la mitad del incremento (15 puntos sobre el 29,2% que suben las ventas nacionales).

Dentro de la industria aeronáutica andaluza, el primer capítulo en ventas es el de aeronaves (helicópteros, aviones, etc.); vehículos espaciales (satélites) y sus vehículos de lanzamiento y suborbitales, con 1.682 millones, el 79% del total y un crecimiento del 54%; seguido de partes de los aparatos (447 millones) con el 21% del total; paracaídas, (2,2 millones); y los aparatos para lanzamiento

de aeronaves, aterrizaje en portaaviones y similares y aparatos de entrenamiento de vuelo en tierra, con 2,1 millones.

Sevilla se mantiene como epicentro de la aeronáutica andaluza, a la que aportan también provincias como Cádiz o Málaga, mientras que otras se van incorporando con grandes crecimientos. Sevilla concentra el 99% de las ventas con 2.113 millones y un incremento del 39%; mientras que Cádiz es segunda, con 8,3 millones; seguida de Málaga que facturó 7,5 millones, que crece un 75%.

En su virtud, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta de la Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, y previa deliberación, el Consejo de Gobierno, en su reunión del día 27 de junio de 2023,

ACUERDA

Tomar conocimiento de la participación y organización de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) en la 54ª edición del Salón Internacional de la Aeronáutica y el Espacio París Le Bourget, de la presencia de empresas andaluzas en dicha feria y de la presentación de la feria Aerospace & Defense Meetings (ADM Sevilla 2024).

Sevilla, a 27 de junio de 2023

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Carolina España Reina
CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS