

**DENOMINACIÓN:**

Acuerdo de 8 de enero de 2024, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de los eventos culturales impulsados por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte en el ámbito de los museos y conjuntos culturales, durante el año 2023.

La conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y artístico de Andalucía constituye, de acuerdo con el artículo 37.1.18º del Estatuto de Autonomía para Andalucía, uno de los principios rectores que deben orientar las políticas de los poderes públicos de la Comunidad Autónoma. Por su parte, el artículo 68.3.1º) del texto estatutario atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de protección del patrimonio histórico, artístico, monumental, arqueológico y científico de Andalucía, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 149.1.28.ª de la Constitución.

Por su parte, corresponde a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, en virtud del artículo 1 del Decreto 159/2022, de 9 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica, la propuesta, desarrollo, ejecución, coordinación y control de las directrices generales del Consejo de Gobierno en relación con las competencias atribuidas por el Estatuto de Autonomía en materia de cultura. Por su parte, el artículo 11 del citado Decreto establece que corresponde a la Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales la tutela, promoción y difusión, con fines de investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural, y la dinamización cultural mediante el fomento de actividades culturales, de los espacios culturales y enclaves competencia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Durante el ejercicio 2023, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha impulsado la realización de más de un centenar de eventos en los distintos espacios culturales adscritos a la misma de especial relevancia y trascendencia social.

En el ámbito de los Museos, se han puesto en marcha 67 eventos atendiendo a tres líneas de acción: exposiciones temporales propias (26), exposiciones temporales propias de pequeño formato (22) y exposiciones realizadas por terceros a través del procedimiento de autorización de uso de espacios (19).

Las exposiciones de pequeño formato y aquellas fruto de la cesión de espacios, mantienen el dinamismo de las instituciones y permiten abarcar diversas temáticas y dirigirse a un mayor sector del público, además de no suponer una gran inversión.

Por su parte, las exposiciones temporales propias de medio y gran formato son las principales apuestas de la programación anual de los museos y marcan el pulso de la investigación en estas instituciones culturales. La relevancia de estas exposiciones se traduce en el alto número de usuarios que reciben, que en 2023 ha sido de un total de 501.926.

Así, por su relevancia y afluencia de público destaca la exposición “Fuego y arena: el vidrio en la Antigüedad”, celebrada en el Museo de Almería, celebrada entre el 15 de junio al 15 de octubre de 2023, y que ha contado con un total de 11.161 visitantes. En el Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba se ha podido contemplar hasta el 29 de diciembre la exposición “Lo que el ojo no ve”, que ha sido visitada hasta el 30 de noviembre por 24.182 personas. Por su parte, el Museo de Bellas Artes de Córdoba ha recibido un total de 61.702 visitantes en tres exposiciones celebradas en 2023, “Juegos de agua. Acuarelas del Museo de Bellas Artes de Córdoba”, “Hana. Flores del Japón” y “Enrique Romero de Torres. Una vida de museo”, actualmente en curso y que será

clausurada el próximo 14 de enero.

El Museo de Bellas Artes de Granada celebró hasta el 9 de abril de 2023 la muestra “Inéditos contemporáneos: Inéditos II. Hacia la creación de una sección de arte contemporáneo en el Museo de Bellas Artes de Granada”, que ha sido visitada por 49.084 personas. Con motivo del cincuenta aniversario del Museo de Huelva, el 11 de diciembre inauguró la exposición “50 años del Museo de Huelva Ídolos. Miradas milenarias desde el extremo suroccidental de Europa”, que podrá visitarse hasta el 2 de junio de 2024. El Museo de Málaga ha puesto en marcha en 2023 la muestra “Verdiales. La fiesta sin nombre. Fotografías de Jorge García Rojas Dragón”, clausurada el 28 de mayo, y que ha sido visitada por 36.819 personas, y “La presencia de Picasso. El legado Sabartés” que hasta la fecha ha contado con más de 80.000 visitas, y que podrá contemplarse hasta el 30 de diciembre.

Finalmente, el Museo de Bellas Artes de Sevilla ha organizado las muestras “Arte del Renacimiento en Sevilla” (91.503 visitantes), “El poder de las mujeres. Ecos del Weibermacht en la Colección Mariano Moret” (74.932 visitantes), y la exposición “Pedro Roldán. Escultor”, que inaugurada el 29 de noviembre podrá visitarse hasta el próximo 12 de marzo de 2024.

Además, en este mismo área, son reseñables dos eventos: el CM Málaga – Culture & Museums International Tech Forum (19 y 20 de junio de 2023) y LORA Festival Internacional de las Flores (del 16 al 26 octubre de 2023), celebrados en Málaga y Córdoba respectivamente.

CM Málaga – *Culture & Museums International Tech Forum*, ha tenido lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, y ha sido organizado por dicha entidad, el Diario Sur de Málaga y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte mediante contratos de patrocinios.

CM Málaga tiene una vocación internacional basada en una visión global de la actividad estilístico-cultural y su interacción con sus respectivas ciudades sede, generando así un espacio de conocimiento, experiencias e inspiración para los profesionales implicados en este desarrollo. El encuentro, además, incide en el impacto que esta actividad tiene en el posicionamiento y evolución de la cultura, que encara actualmente el reto de propiciar espacios y modelos más sostenibles de innovación tecnológica.

En el encuentro participan, además de los museos y espacios culturales, diferentes administraciones públicas, fundaciones, industrias culturales, grandes corporaciones, universidades, empresas tech especializadas en cultura, medios de comunicación y periodistas especializados, redes sociales: bloggers, vloggers e influencers, jóvenes emprendedores, destinos culturales, empresas que ofrecen productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y espacios culturales, etc. El evento ha reunido a más de 1.300 profesionales representando a más de 670 entidades públicas y privadas del ámbito de la cultura, procedente de más de 30 países, más de 80 empresas y entidades participantes con presencia en la zona expositiva, y un centenar de expertos compartiendo conocimiento en el programa de contenidos.

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha participado mediante el patrocinio del evento y la participación en los espacios expositivos y servicios feriales presentando proyectos singulares y de vanguardia, casos de éxito, ideas e iniciativas desarrolladas por la Junta de Andalucía con la finalidad de promover la transformación digital y la sostenibilidad en el marco de un ecosistema cultural que trasciende la museística e integra la industria cultural y al turismo cultural.

FLORA Festival Internacional de las Flores nace en Córdoba en 2017 como una iniciativa cultural ideada, por

Zizai Cultura, cuyos patrocinadores son el Ayuntamiento de Córdoba, la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, la Diputación de Córdoba, la Fundación Cajasur/Palacio de Viana, el Cabildo Catedral de Córdoba, y la Universidad Loyola.

El certamen, que ha celebrado en 2023 su quinta edición, presenta una selección de artistas de arte floral contemporáneo más destacados del mundo para que creen instalaciones *site-specific* en algunos de los patios institucionales más emblemáticos de la ciudad. El resultado se abre al público, y las obras compiten entre sí por dos premios. Además, FLORA desarrolla un programa de actividades paralelas que enriquecen la mirada de la ciudadanía en torno a las múltiples conexiones entre arte y naturaleza. Cada mes de octubre, FLORA convierte Córdoba en foco de atención internacional y objeto de deseo del turismo cultural nacional e internacional en diversas sedes de la ciudad de Córdoba entre las que se encuentra el Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba. El número de visitantes de la instalación del Festival Flora en el Museo Arqueológico ha sido de 30.038 personas.

En el ámbito de los conjuntos culturales adscritos a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte destacan los eventos desarrollados en los Conjuntos Arqueológicos de Madinat Al-Zahra, Dólmenes de Antequera e Itálica.

El Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra, continuando la línea iniciada con su programa “Abierto por excavación”, añade un eslabón más en este espíritu por mostrar no sólo los diferentes edificios conservados de la ciudad palatina, sino también el profundo trabajo de investigación y el esfuerzo que conlleva el mantenimiento continuo, la restauración y la puesta en valor de todos sus espacios. Uno de los conjuntos arquitectónicos más emblemáticos y demandados por la ciudadanía es, sin lugar a dudas, el complejo ceremonial formado por el Jardín Alto, el denominado Pabellón Central y el Salón de Abd al-Rahman III, o Salón Rico como popularmente se le conoce, que en la actualidad se encuentra cerrado al público por los trabajos de restauración de la fachada que se están realizando. Por ello, ante el compromiso de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte por compartir y sociabilizar el conocimiento sobre Madinat al-Zahra y los proyectos que se están ejecutando, surge el programa de visitas divulgativas “El Salón Rico abierto por obras”, con el propósito de mostrar el proceso de restauración del edificio e insertarlo en la historia de la terraza y los conjuntos arquitectónicos que la componen. El programa, desarrollado en los fines de semana desde el 1 de octubre hasta el 10 de diciembre, ha recibido un total de 3.500 personas.

En el marco del VII aniversario de la declaración del sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial de la Unesco, el museo de sitio del Conjunto Arqueológico acogió un encuentro científico internacional bajo el título “Novedades del Megalitismo Peninsular”, fruto del convenio de colaboración, firmado con fecha 11 de julio de 2023, entre la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y la Fundación General de la Universidad de Valladolid. Durante el encuentro se recibieron a los principales investigadores internacionales cuyo objeto de estudio es el megalitismo europeo, contando con un total de 41 ponentes y 67 asistentes.

El Congreso, celebrado los días 14, 15 y 16 de julio, abordó las investigaciones acerca del megalitismo europeo en general, y de la península ibérica en particular. Se trataron temas como el conocimiento del megalitismo y su relación con Andalucía, sus conexiones con otras áreas peninsulares, incluyendo el área portuguesa, y muy especialmente, las novedades en la investigación peninsular, con mayor atención a los proyectos de investigación ejecutados en suelo andaluz.

La ingente labor de investigación requiere de cauces como el encuentro internacional de megalitismo para dar a conocer las últimas novedades de la investigación, justamente como necesario paso previo a su reversión a la sociedad. Con la celebración del Congreso, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte muestra su compromiso por los avances en el ámbito de la investigación y puesta en valor del patrimonio histórico.

Con la finalidad de presentar una novedosa lectura de la renovación urbana promovida por el emperador Adriano como emblema de la dinastía Ulpio – Aelia, el 23 de octubre de 2023 se inauguró la exposición temporal

“Itálica, ciudad ceremonial”, que tiene como objetivo presentar las nuevas líneas de interpretación en torno al carácter ceremonial de la reforma urbana de la ciudad de Itálica auspiciada por el emperador Adriano en el siglo II d.C.

La muestra, que se convertirá en la sala de interpretación permanente del Conjunto Arqueológico, incluye piezas originales conservadas en el Conjunto Arqueológico de Itálica, reproducciones de las piezas más destacadas de la escultura italicense, maquetas del anfiteatro y del templo de culto imperial, ilustraciones en gran formato, así como pannelería informativa sobre los distintos ámbitos de la exposición.

Además, en el Conjunto Arqueológico de Itálica se han celebrados dos eventos con la participación de la Consejería, el XLI Cross Internacional de Itálica y el Festival Internacional de Danza de Itálica, que con carácter bianual, se celebra en el Teatro Romano del Conjunto y que pone en valor la danza contemporánea en un espacio histórico de la provincia de Sevilla.

Además, con la celebración de estos eventos, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte da cumplimiento a una de las medidas para el impulso del sector turístico y cultural en Andalucía incluida en el Pacto Social y Económico suscrito con los agentes económicos y sociales el pasado 13 de marzo de 2023, al ejecutar actuaciones de impulso para el fomento de la cultura como factor fundamental en la creación de identidad, prestigio, formación, empleo y riqueza.

En su virtud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Turismo, Cultura y Deporte, y previa deliberación, el Consejo de Gobierno en su reunión del día 8 de enero de 2024 adopta el siguiente,

#### ACUERDO

Tomar conocimiento de los eventos culturales impulsados por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte en el ámbito de los museos y conjuntos culturales, durante el año 2023.

Sevilla, 8 de enero de 2024.

Juan Manuel Moreno Bonilla  
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Carlos Arturo Bernal Bergua  
CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE