

Nº y año del exped.	606_24-PIDS
Referencia	9.07.24

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 9 de julio de 2024, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la participación de la Administración de la Junta de Andalucía en la Semana de la Administración Abierta.

La Semana del Gobierno Abierto (Open Gov Week OGW) es una iniciativa promovida a nivel mundial por la Alianza para el Gobierno Abierto (Open Government Partnership OGP) que tiene como objetivo difundir sus principios y prácticas para crear una cultura, compartida por las administraciones públicas y la ciudadanía, basada en los valores de transparencia e integridad, participación cívica y promoción de los derechos fundamentales, así como la rendición de cuentas. Dicha Alianza tiene como finalidad la organización de eventos, para acercar a la ciudadanía las Administraciones Públicas, a través de algunos principios básicos como gobernanza transparente, participativa, inclusiva y responsable, rendición de cuentas, participación ciudadana, integridad pública y colaboración. Son parámetros reconocidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y que se implementan como política palanca para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en la contribución a la “paz, justicia e instituciones sólidas”.

España pertenece a la Alianza de Gobierno Abierto desde 2011, y desde entonces ha participado en la organización y celebración de seis ediciones. En 2024, la Semana de la Administración Abierta se ha celebrado del 10 al 16 de junio. En el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía se ha participado en varias de estas ediciones, siendo esta la cuarta edición que se promociona a través de las redes sociales de la Junta de Andalucía durante los meses de mayo y junio de 2024 bajo el hashtag #SAA2024.

Teniendo en cuenta las competencias que tiene atribuidas la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa en materia de gobierno abierto y transparencia conforme a lo establecido en el artículo 1.s) y z) del Decreto 152/2022, de 9 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica, se ha impulsado y coordinado desde dicha Consejería la participación de esta Administración en esta sexta edición.

Por parte de la Administración de la Junta de Andalucía se han inscrito y celebrado numerosos eventos, tanto de naturaleza presencial como no presencial. Dentro de los eventos que se han celebrado en esta semana, se han desarrollado jornadas técnicas, campañas de sensibilización, campañas de difusión, exposiciones, jornadas de puertas abiertas, mesas redondas, debates, seminarios, talleres, etc. Todas estas actividades han supuesto un número de 135 eventos de los

cuales 104 han sido presenciales y 31 de ellos virtuales. Han intervenido órganos directivos y entidades de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa; Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, y Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública.

Dentro de las actividades, en publicación de nuevos contenidos, se ha puesto a disposición de la ciudadanía en la sección de transparencia del Portal de la Junta de Andalucía, una guía sobre el derecho de acceso a la información pública en versión de lectura fácil, se han celebrado seminarios web dirigidos a pymes sobre oportunidades de negocio a través de la contratación pública, campaña de sensibilización sobre el Plan de choque de siniestralidad laboral en Andalucía, se han celebrado talleres sobre Inteligencia Artificial Generativa para todos los públicos, con objeto de acercar la IA a la población, dando a conocer los beneficios de utilizar herramientas de inteligencia artificial para el día a día.

La Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo ha tenido un papel destacado en esta semana al participar en 78 de los 104 eventos presenciales destacando las Jornadas técnicas de siniestralidad laboral, de presentación de servicios a usuarios, difusión de programas de mentoring, exposiciones sobre medidas e incentivos de empleo y presentaciones de guías para personas migrantes. En formato virtual ha intervenido en 12 de los 31 eventos, con la realización de webinar, actividades del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales y del SAE como la presentación de la cartera de servicios de la Agencia, a través de una entrevista realizada al Delegado Territorial de Cádiz en el Canal Sierra de Cádiz, o la sesión en directo para toda la ciudadanía en youtube, en la que se dieron a conocer los servicios digitales del SAE para la búsqueda de empleo, se respondieron a las preguntas más frecuentes de las personas usuarias y se presentaron los distintos canales de atención y acceso a la información, incluido el portal de transparencia del SAE, crear la demanda de empleo, mantener los datos actualizados, consultar y concurrir a ofertas de empleo, conocer todo sobre los procesos de selección y cómo solicitar información de forma rápida y segura.

Se ha celebrado un debate coloquio con alumnado de centros docentes con enfoque de administración abierta en formación e investigación para el sector agro-pesquero. Las actividades culturales también han tenido cabida con los clubs de lectura infantil en los que a través de libros informativos se pretende trabajar contenidos relacionados con valores cívicos y ciudadanos en relación también con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), jornadas de puertas abiertas en bibliotecas públicas y la difusión de la convocatoria de los premios Blas Infante. En el ámbito económico, la Agencia Tributaria de Andalucía publica el uso diario por centro y tramo horario de los servicios de información y asistencia. Esta información permite a la ciudadanía disponer de una estimación de la disponibilidad de los servicios. Con esta información, los ciudadanos a través de la agenda única de citas pueden elegir el día, tramo horario y centro de asistencia que mejor se adapte a sus necesidades. La información que ofrece la Agencia permite que los ciudadanos puedan optimizar su tiempo y elegir cualquiera de los 100 centros que integran la red de apoyo al contribuyente. Se puede acceder a esta información a través del siguiente enlace: <https://agenciatributariadeandalucia.chap.junta-andalucia.es/agenciatributariadeandalucia//datospublicos>

La intervención de la Agencia Digital de Andalucía en la difusión de eventos ha sido fundamental en el alcance e impacto de las actividades de la SAA2024:

- En @ServiciosAND: 5 tuits de elaboración propia y 4 “retuits” diarios sobre la SAA2024, lo que supone 3 extra propios y 3 extra “retuits”.

- En @OpenDataAnd: 2 propios y 2 “retuits” diarios (1 propio y 1 retuit extra).
- En LinkedIn: 2 posts diarios (1 extra) y 1 compartido diario (de los organismos JdA que generan contenido sobre la SAA2024).

Todas estas iniciativas han alcanzado una cifra superior a las 20.000 impresiones en redes sociales y han supuesto un balance positivo dando mayor visibilidad a la Junta de Andalucía que ha consolidado un papel estratégico en el campo de la transparencia y la Administración Abierta. Al enlazar en X con el #SAA2024 y #Andalucía se puede ver claramente toda la aportación que ha realizado el Gobierno autonómico en un espacio que se mantiene como un histórico en el tiempo. También supone un avance en la coordinación entre organismos ya que los eventos realizados por otros organismos vinculados a Junta de Andalucía, como el SAE, CAPADR, el IAAP, la ADA, han encontrado en la web y en las cuentas de @ServicioAnd, @OpenDataAnd y “LinkedIn” un paraguas bajo el que presentarse ante eventos de carácter nacional e internacional. De esta forma, confirmando y reforzando el carácter de servicio público de la Junta de Andalucía y sus herramientas digitales.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, el Consejo de Gobierno en su reunión del día 9 de julio de 2024,

ACUERDA

Tomar conocimiento de la participación de la Administración de la Junta de Andalucía en la Semana de la Administración Abierta.

Sevilla, 9 de julio de 2024

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Antonio Sanz Cabello

CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL
Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA