

| | |
|---------------------|-------------|
| Nº y año del exped. | 815_24-AADR |
| Referencia | 10/09/24 |

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 10 de septiembre de 2024, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en el evento AUTÉNTICA Premium Food Fest. II edición, con la denominación: “Valores Mediterráneos. Origen, Producto y Sostenibilidad”, a celebrar en la ciudad de Sevilla.

La presencia de Andalucía en eventos regionales, nacionales, europeos e internacionales, vinculados con la promoción de los productos agroalimentarios a través de la gastronomía es un instrumento de valor para el modelo de negocio de las empresas andaluzas y para su visualización en los mercados tanto a nivel nacional como internacional. La promoción y difusión de los valores saludables y sostenibles de nuestras producciones agroalimentarias y pesqueras, en general, y de los alimentos andaluces con calidad diferenciada en particular, a través de su simbiosis con la alta gastronomía, más allá de su concepto como meros ingredientes, los convierte en protagonistas de estas acciones. De ahí que estos eventos especializados en la gastronomía tradicional y de vanguardia, dirigidos a conseguir una alta repercusión internacional, sean considerados soportes promocionales y de comunicación del máximo interés.

Uno de dichos eventos lo constituye el denominado “AUTÉNTICA Premium Food Fest” (en adelante AUTÉNTICA) que nació el año pasado con la vocación de convertirse en el máximo exponente de la Dieta Mediterránea, un importante referente de la vanguardia gastronómica y el mayor foro de innovación de productos de la industria alimentaria para adquirir nuevas competencias y que, en su primera edición, tuvo el título de “Dieta Mediterránea en estado puro”.

AUTÉNTICA se plantea como un espacio de creación y reflexión en el que, partiendo del vínculo que la industria agroalimentaria tiene con la gastronomía, confluyan las inquietudes de ambos sectores de actividad, junto con las de otras disciplinas como la salud, el deporte, la ciencia, la tecnología, la comunicación o la nutrición, entre otras. Nace, por tanto, como una plataforma de reflexión social, un laboratorio de experimentación, y un espacio en el que los profesionales de la gastronomía y la industria alimentaria interactúen con otros destacados líderes de opinión de nuestra sociedad, para contribuir a desarrollar una nueva consciencia a través de los alimentos.

Pero, aparte de aspirar a ser el máximo exponente de la Dieta Mediterránea, AUTÉNTICA se perfila como un foro para adquirir nuevas competencias y, sobre todo, como plataforma de negocios y de internacionalización, ayudando a ampliar la cuota de mercado y el radio de acción geográfica de nuestras empresas. Para tal fin se contará con un programa de invitación dirigido, por un lado, a compradores y prescriptores con alta capacidad de compra y poder de decisión, procedentes del sector de la distribución, del sector HORECA, e importadores de otros países. Y por otro, a aquellos productores del sector que busquen y propongan un nuevo diálogo con la gran distribución, el sector retail, las

tiendas de alimentación especializadas, los chefs, importadores de alimentación, el sector HORECA o la hostelería en general.

En ese espacio de reunión, diálogo y relaciones comerciales de los agentes del sector agroalimentario y pesquero con otros eslabones de la cadena agroalimentaria y otros sectores de actividad, como los vinculados a la gastronomía y al canal HORECA, jugarán un destacado papel las denominaciones de calidad diferenciada ligadas al origen, que en nuestra comunidad autónoma ascienden a un total de 68, entre Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas y Especialidades Tradicionales Garantizadas.

En ese mismo sentido, AUTÉNTICA constituye un excelente escaparate para reforzar la imagen en el exterior de nuestras producciones agroalimentarias y pesqueras, dando a conocer y promocionando sus valores de sabor, calidad y sostenibilidad a través de la marca “gusto del Sur” para los productos agroalimentarios y pesqueros de Andalucía cuyo uso queda regulado a través del Decreto 153/2023, de 27 de junio.

Así pues, este evento se presenta como una ocasión única para visualizar, a través de la referida marca “gusto del Sur”, la potencia de la industria agroalimentaria y de la gastronomía andaluzas en el mundo, asociándolas a la auténtica Dieta Mediterránea, fomentando el conocimiento de las técnicas de producción de alimentos respetuosas con el medio ambiente o del uso en cocina de productos autóctonos, de temporada y de km 0, entre otras muchas prácticas en línea con nuestro modelo de alimentación, declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Bajo esta premisa, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha estimado conveniente volver participar en dicho evento a través de la fórmula del Patrocinio Institucional, al amparo del artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, siendo la financiación de dicha participación con cargo al Programa Andalucía FEDER y por un importe de 1.320.000 €.

En este contexto, los días 16 y 17 de septiembre, tendrá lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (se duplica el espacio reservado en FIBES en relación con la primera edición), la segunda edición de AUTÉNTICA Premium Food Fest, que este año se presenta bajo el título de “Valores Mediterráneos. Origen, Producto y Sostenibilidad”.

En esta edición, se han vuelto congregarse a los principales actores de la cadena de valor del sector que tendrán la oportunidad de descubrir toda la innovación de productos que presenta actualmente el mercado de la alimentación y bebidas, partiendo de la base del respeto al origen, la esencia en la creación y la consideración por las raíces, que contribuyen a alcanzar un entorno más sostenible.

Esta segunda edición reunirá a más de 300 expertos que participarán en más de 120 conferencias y 24 ‘workshops’, y donde la gastronomía y la industria alimentaria se mezclarán con otros destacados sectores de nuestra sociedad para contribuir al desarrollo de una nueva consciencia, promoviendo una alimentación de proximidad, más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Así, unas 250 firmas expositoras presentarán sus últimas novedades y productos premium-gourmet para la gran distribución, retail y tiendas especializadas.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que, por un lado, con la realización de dicho evento se fortalece el liderazgo de Andalucía en el sector agroalimentario nacional e internacional, reforzando la imagen en el exterior de nuestras producciones, y en especial de aquellas amparadas por alguna figura de calidad ligada al origen, dando a conocer y promocionando sus valores de sabor, calidad y sostenibilidad, asociados a la marca “Gusto del Sur”, y que por otro, se contribuye a la expansión comercial e internacionalización de las empresas agroalimentarias andaluzas, generando empleo de calidad y fortaleciendo la posición de sus productos en el exterior, se considera que la participación en el mismo por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural debe ser conocida en el seno del Consejo de Gobierno.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 10 de septiembre de 2024,

ACUERDA

Tomar conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en el evento AUTÉNTICA Premium Food Fest. II edición, con la denominación: “Valores Mediterráneos. Origen, Producto y Sostenibilidad”, a celebrar en la ciudad de Sevilla.

Sevilla, 10 de septiembre de 2024

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Ramón Fernández-Pacheco Monterreal
CONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL