

ACUERDO DE 10 DE SEPTIEMBRE DE 2024, DEL CONSEJO DE GOBIERNO, POR EL QUE SE TOMA CONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL EN EL EVENTO AUTÉNTICA PREMIUM FOOD FEST. II EDICIÓN, CON LA DENOMINACIÓN: “VALORES MEDITERRÁNEOS. ORIGEN, PRODUCTO Y SOSTENIBILIDAD”, A CELEBRAR EN LA CIUDAD DE SEVILLA.

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

N.º de orden	Denominación del documento
	Memoria justificativa de 4 de septiembre de 2024.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

Sevilla, (fecha y firmado digitalmente)

LA VICECONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL
Fdo.: Consolación Vera Sánchez

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACION

FIRMADO POR	MARIA CONSOLACION VERA SANCHEZ	10/09/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmGJFZCHFHYK4BZ3UTHYSQ38YSR	PÁG. 1/1	

Memoria justificativa

Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en el evento AUTÉNTICA Premium Food Fest. II edición, con la denominación: “Valores Mediterráneos. Origen, Producto y Sostenibilidad”.


La presencia de Andalucía en eventos regionales, nacionales, europeos e internacionales, vinculados con la promoción de los productos agroalimentarios a través de la gastronomía es un instrumento de valor para el modelo de negocio de las empresas andaluzas y para su visualización en los mercados tanto a nivel nacional como internacional. La promoción y difusión de los valores saludables y sostenibles de nuestras producciones agroalimentarias y pesqueras, en general, y de los alimentos andaluces con calidad diferenciada en particular, a través de su simbiosis con la alta gastronomía, más allá de su concepto como meros ingredientes, los convierte en protagonistas de estas acciones. De ahí que estos eventos especializados en la gastronomía tradicional y de vanguardia, dirigidos a conseguir una alta repercusión internacional, sean considerados soportes promocionales y de comunicación del máximo interés.

Uno de dichos eventos lo constituye el denominado “AUTÉNTICA Premium Food Fest” (en adelante AUTÉNTICA) que nació el año pasado con la vocación de convertirse en el máximo exponente de la Dieta Mediterránea, un importante referente de la vanguardia gastronómica y el mayor foro de innovación de productos de la industria alimentaria para adquirir nuevas competencias y que, en su primera edición, tuvo el título de “Dieta Mediterránea en estado puro”.

AUTÉNTICA se plantea como un espacio de creación y reflexión en el que, partiendo del vínculo que la industria agroalimentaria tiene con la gastronomía, confluyan las inquietudes de ambos sectores de actividad, junto con las de otras disciplinas como la salud, el deporte, la ciencia, la tecnología, la comunicación o la nutrición, entre otras. Nace, por tanto, como una plataforma de reflexión social, un laboratorio de experimentación, y un espacio en el que los profesionales de la gastronomía y la industria alimentaria interactúen con otros destacados líderes de opinión de nuestra sociedad, para contribuir a desarrollar una nueva consciencia a través de los alimentos.

Pero, aparte de aspirar a ser el máximo exponente de la Dieta Mediterránea, AUTÉNTICA se perfila como un foro para adquirir nuevas competencias y, sobre todo, como plataforma de negocios y de internacionalización, ayudando a ampliar la cuota de mercado y el radio de acción geográfica de nuestras empresas. Para tal fin se contará con un programa de invitación dirigido, por un lado, a compradores y prescriptores con alta capacidad de compra y poder de decisión, procedentes del sector de la distribución, del sector HORECA, e importadores de otros países. Y por otro, a aquellos productores del sector que busquen y propongan un nuevo diálogo con la gran distribución, el sector retail, las tiendas de alimentación especializadas, los chefs, importadores de alimentación, el sector HORECA o la hostelería en general.



Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	04/09/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jm33DHQ8WB2XFWWG8P5UUTT7752	PÁG. 1/3	



En ese espacio de reunión, diálogo y relaciones comerciales de los agentes del sector agroalimentario y pesquero con otros eslabones de la cadena agroalimentaria y otros sectores de actividad, como los vinculados a la gastronomía y al canal HORECA, jugarán un destacado papel las denominaciones de calidad diferenciada ligadas al origen, que en nuestra comunidad autónoma ascienden a un total de 68, entre Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas y Especialidades Tradicionales Garantizadas.

En ese mismo sentido, AUTÉNTICA constituye un excelente escaparate para reforzar la imagen en el exterior de nuestras producciones agroalimentarias y pesqueras, dando a conocer y promocionando sus valores de sabor, calidad y sostenibilidad a través de la marca “gusto del Sur” para los productos agroalimentarios y pesqueros de Andalucía cuyo uso queda regulado a través del Decreto 153/2023, de 27 de junio.

Así pues, este evento se presenta como una ocasión única para visualizar, a través de la referida marca “gusto del Sur”, la potencia de la industria agroalimentaria y de la gastronomía andaluzas en el mundo, asociándolas a la auténtica Dieta Mediterránea, fomentando el conocimiento de las técnicas de producción de alimentos respetuosas con el medio ambiente o del uso en cocina de productos autóctonos, de temporada y de km 0, entre otras muchas prácticas en línea con nuestro modelo de alimentación, declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Bajo esta premisa, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha estimado conveniente volver participar en dicho evento a través de la fórmula del Patrocinio Institucional, al amparo del artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, siendo la financiación de dicha participación con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía y por un importe de 1.320.000 €.

En este contexto, los días 16 y 17 de septiembre, tendrá lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (se duplica el espacio reservado en FIBES en relación a la primera edición), la segunda edición de AUTÉNTICA Premium Food Fest, que este año se presenta bajo el título de “Valores Mediterráneos. Origen, Producto y Sostenibilidad”.

En esta edición, se han vuelto congregarse a los principales actores de la cadena de valor del sector que tendrán la oportunidad de descubrir toda la innovación de productos que presenta actualmente el mercado de la alimentación y bebidas, partiendo de la base del respeto al origen, la esencia en la creación y la consideración por las raíces, que contribuyen a alcanzar un entorno más sostenible.

Esta segunda edición reunirá a más de 300 expertos que participarán en más de 120 conferencias y 24 ‘workshops’, y donde la gastronomía y la industria alimentaria se mezclarán con otros destacados sectores de nuestra sociedad para contribuir al desarrollo de una nueva consciencia, promoviendo una alimentación de proximidad, más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Así, unas 250 firmas expositoras presentarán sus últimas novedades y productos premium-gourmet para la gran distribución, retail y tiendas especializadas.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que, por un lado, con la realización de dicho evento se fortalece el liderazgo de Andalucía en el sector agroalimentario nacional e internacional, reforzando la imagen en el exterior de nuestras producciones, y en especial de aquellas amparadas por alguna figura de calidad ligada

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	04/09/2024
VERIFICACIÓN	Pk2jm33DHQ8WB2XFWWG8P5UUTT7752	PÁG. 2/3





al origen, dando a conocer y promocionando sus valores de sabor, calidad y sostenibilidad, asociados a la marca “Gusto del Sur”, y que por otro, se contribuye a la expansión comercial e internacionalización de las empresas agroalimentarias andaluzas, generando empleo de calidad y fortaleciendo la posición de sus productos en el exterior, se considera que la participación en el mismo por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural debe ser conocida en el seno del Consejo de Gobierno.

Sevilla, a fecha de firma electrónica
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS, INNOVACIÓN Y CADENA AGROALIMENTARIA
Fdo.: Carmen Cristina de Toro Navero

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACION

FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	04/09/2024
VERIFICACIÓN	Pk2jm33DHQ8WB2XFWWG8P5UUTT7752	PÁG. 3/3

