

ACUERDO DE 7 DE OCTUBRE DE 2024, DEL CONSEJO DE GOBIERNO, POR EL QUE SE TOMA CONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL EN LA XVI FERIA INTERNACIONAL DE LA FRUTA Y LA HORTALIZA (FRUIT ATTRACTION 2024).

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

N.º de orden	Denominación del documento
	Memoria justificativa de 3 de octubre de 2024.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

Sevilla, (fechado y firmado digitalmente)

LA VICECONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL
Fdo.: Consolación Vera Sánchez

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACION

FIRMADO POR	MARIA CONSOLACION VERA SANCHEZ	08/10/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmTKQXMYKKJSBWNW7G8NNTAUFZH	PÁG. 1/1	

Memoria justificativa

Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la XVI Feria Internacional de la Fruta y la Hortaliza (Fruit Attraction 2024).

La Feria Internacional de la Fruta y la Hortaliza (Fruit Attraction) se ha consolidado como un foro indispensable para el mercado español y un importante referente para el internacional, constituyendo una herramienta comercial imprescindible para el sector de la distribución mundial hortofrutícola, de cara a planificar sus campañas del año siguiente y una gran plataforma para fidelizar relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades en mercados emergentes.

Así, Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial de referencia para la comercialización mundial de frutas y hortalizas. Su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, lo convierten en el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran la cadena de valor, además de haberse consolidado como marco de innovación del mercado hortofrutícola.

El sector hortofrutícola en Andalucía es estratégico para la economía de la región y uno de los mejores valores de la marca Andalucía en el exterior.

En este sentido, Andalucía es líder en exportaciones agroalimentarias al sumar 8.903 millones de euros en el primer semestre de 2024, gracias a un crecimiento interanual del 14%, que convierte a nuestra Comunidad en líder en ventas internacionales, exportando frutas y hortalizas durante este primer semestre por más de 4.524 millones de euros, hortalizas por un valor de 2.415 millones de euros y frutas por un valor de 2.109 millones de euros.

Andalucía exporta más de la mitad de su producción y es la principal suministradora de frutas y hortalizas a la Unión Europea, destino del 96% de las ventas. Los cinco principales mercados de destino (Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido e Italia) concentran el 76% de las exportaciones hortofrutícolas andaluzas. Los productos más demandados son el tomate, el pimiento, la fresa, el pepino, aguacate y el calabacín, que suman más de una cuarta parte de las ventas agroalimentarias.

Con estos datos, no es de extrañar que la Comunidad Autónoma de Andalucía participe como Región Invitada por tercer año consecutivo, en la XVI edición de Fruit Attraction que se celebrará entre el 8 y 10 de octubre en Madrid. Una distinción que otorga una presencia y un protagonismo especial a nuestros productos y métodos de producción destacando, una vez más, como uno de los patrocinadores principales de la feria.

Los hitos que se persiguen con la participación de Andalucía como Región Invitada pasan por contribuir e impulsar su posicionamiento y consolidación como líder en el sector hortofrutícola frente a todos los actores del sector, favoreciendo su promoción nacional e internacional. Además de ofrecer un papel protagonista a

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO

03/10/2024

VERIFICACIÓN

Pk2jmGN2H9RA7Q35RPSCZLJTP9NPYH

PÁG. 1/2





Andalucía durante la celebración del evento, con el consecuente impacto visual y el lugar destacado que ocupará en el desarrollo de la agenda institucional de Fruit Attraction 2024.

Bajo esta premisa, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha estimado conveniente volver participar en dicho evento a través de la fórmula del Patrocinio Institucional, al amparo del artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, siendo la financiación de dicha participación con cargo al Programa Andalucía FEDER y por un importe de 220.000 €. Este patrocinio viene complementado con la puesta a disposición de la Consejería a las empresas andaluzas interesadas de un Stand Institucional, ofreciendo suelo y soportes publicitarios por un valor de 253.218 €.

A efectos de conseguir los objetivos marcados, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural coordinará la participación de las principales asociaciones del sector hortofrutícola en la denominada “Zona Andalucía”, que albergará un total de 112 empresas andaluzas del sector hortofrutícola y en la que se facilitará información de sus productos, se organizarán shocookings y se fomentará el networking entre empresas y entidades.

Además, la marca de calidad agroalimentaria de la Junta de Andalucía “Gusto del Sur” será la protagonista del Stand Institucional, un sello de calidad que ya cuenta con más de 120 entidades adheridas con alrededor de 310 productos. Las empresas y asociaciones pioneras de la marca pertenecen a varios sectores, destacando el de frutas y hortalizas con empresas productoras de mora, fresón, fresa, frambuesa, arándano, chirimoya, aguacate, níspero, mango, cítricos, tomate, espárrago y patata, así como conservas vegetales.

Si se tienen en cuenta los datos que se prevén para la edición de 2024, con una participación de más de 2.000 empresas de 55 países, 70.000 m2 de oferta hortofrutícola y una asistencia que superará los 100.000 profesionales de 145 países, resulta incuestionable que Fruit Attraction se convierte en el mejor escaparate para hacer llegar el lema de la marca “Es calidad, es Andalucía” tanto a empresarios, como a consumidores finales.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que, por un lado, con la realización de Fruit Attraction se fortalece el liderazgo de Andalucía en el sector hortofrutícola nacional e internacional, reforzando la imagen en el exterior de nuestras producciones, y en especial de aquellas amparadas por alguna figura de calidad ligada al origen, dando a conocer y promocionando sus valores de sabor, calidad y sostenibilidad, asociados a la marca “Gusto del Sur”, y que por otro, se contribuye a la expansión comercial e internacionalización de las empresas del sector andaluzas, generando empleo de calidad y fortaleciendo la posición de sus productos en el exterior, se considera que la participación en el mismo por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural debe ser conocida en el seno del Consejo de Gobierno.

Sevilla, a fecha de la firma electrónica
DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIAS, INNOVACIÓN Y
CADENA AGROALIMENTARIA
Fdo.: Carmen Cristina de Toro Navero.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	03/10/2024
VERIFICACIÓN	Pk2jmGN2H9RA7Q35RPSCZLJTP9NPYH	PÁG. 2/2

