

Acuerdo de 12 de noviembre de 2024, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la celebración, en la ciudad de Córdoba, de la Gala Nacional de los Reconocimientos Top101 Spain Up Nation al emprendimiento con impacto en España.

El artículo 10.3.11º de la Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía, señala como uno de los objetivos básicos de la Comunidad Autónoma «El desarrollo industrial y tecnológico basado en la innovación, la investigación científica, las iniciativas emprendedoras públicas y privadas, la suficiencia energética y la evaluación de la calidad, como fundamento del crecimiento armónico de Andalucía».

Asimismo, el artículo 37.13º establece en primer término, como uno de los principios rectores de las políticas públicas, «el fomento de la capacidad emprendedora, la investigación y la innovación».

Sobre esta base, el artículo 8.1 del Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, de reestructuración de Consejerías, atribuye a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía las competencias en materia de emprendimiento, mientras que el artículo 2.3, apartado g), del Decreto 158/2022, por el que se regula la estructura de orgánica de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, adscribe a la misma la entidad instrumental Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (en adelante, «Andalucía Emprende»).

Andalucía Emprende es un instrumento público de apoyo al emprendimiento, que presta, entre otros, servicios de asesoramiento, formación y alojamiento empresarial para impulsar la puesta en marcha y el desarrollo de ideas de negocio. Asimismo, realiza acciones de fomento de la cultura emprendedora para sensibilizar a la población andaluza y motivarla hacia el emprendimiento como vía de acceso al mercado laboral y desarrolla iniciativas destinadas a apoyar, impulsar y distinguir la actividad emprendedora, contribuyendo con ello a su visibilidad, así como al establecimiento de referentes que sirvan de modelo e inspiración para quienes se planteen la opción de emprender. Esta labor la realiza con especial incidencia en jóvenes estudiantes, con el objetivo de impulsar la creación de empresas innovadoras, con base en el conocimiento.

Los «Top 101» son los primeros reconocimientos públicos de ámbito nacional al emprendimiento innovador. Tienen como propósito distinguir la iniciativa emprendedora y el crecimiento empresarial de jóvenes empresas del país, así como reconocer, apoyar y dar visibilidad a las empresas con impacto social, económico y/o medioambiental y con mayor potencial de crecimiento; empresas con carácter innovador, tanto de reciente creación como consolidadas (hasta 5 años de vida), que aporten valor a la sociedad contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Conscientes de la necesidad de reconocer desde el sector público el emprendimiento innovador y el crecimiento empresarial de reciente trayectoria del Estado español, la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (en adelante, «Foro ADR»), y la Empresa Nacional de Innovación (en adelante «ENISA»), a través de la marca «Spain Up Nation», y la Junta de Andalucía convocan la primera edición de los Reconocimientos Top 101 al emprendimiento innovador y con impacto en España (en adelante, «Top 101»):

El Foro ADR es una organización que agrupa a las entidades públicas de las comunidades autónomas dedicadas a favorecer el desarrollo económico y regional y el apoyo a la pequeña y mediana empresa, con el fin de promover la colaboración entre las mismas. Su objetivo principal es contribuir a la puesta en valor y reconocimiento de las agencias de desarrollo y centros directivos, como instrumentos de los respectivos gobiernos para el desarrollo de las políticas de apoyo a la empresa.

La Empresa Nacional de Innovación (ENISA) es una entidad de capital público, creada en 1982, adscrita al Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Dirección General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa, participada mayoritariamente por el Estado. La entidad tiene por objeto social desarrollar y fomentar el emprendimiento y la innovación transformadora de proyectos y empresas (pymes) en nuevos modelos de producción, distribución y consumo, más competitivos e innovadores, más sostenibles, exportables y resilientes.

La marca «Spain Up Nation» es una de las medidas prioritarias de la Estrategia España Nación Emprendedora, iniciativa que se asignó a ENISA. La marca «Spain Up Nation» se fundamenta en el objetivo de hacer de España un país más innovador, que genere más y mejores empleos y que no deje a nadie atrás, haciendo del emprendimiento innovador el rompehielos de un nuevo modelo económico.

La Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, fundación que lidera la Comisión de Emprendimiento Nacional, impulsada por el Foro ADR, ha sido la encargada de organizar la gala de la primera edición de estos reconocimientos, que se celebró el lunes, 4 de noviembre de 2024, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba.

La celebración de esta gala adquiere sentido ante la necesidad de reconocer y dar visibilidad a los protagonistas del emprendimiento innovador del país, por su apuesta por la innovación, el conocimiento y la tecnología, el potencial de crecimiento e internacionalización de su negocio y la generación de empleo estable. Con ellos se contribuye, por un lado, a poner en valor los mejores proyectos empresariales de reciente creación del país y, por otro, a favorecer la interrelación entre personas emprendedoras, empresas, administraciones públicas y otros agentes del ecosistema emprendedor (universidades, entidades financieras, business angels, aceleradoras, hubs de innovación, etc.).

Concretamente, esta iniciativa pretende:

- Identificar, reconocer y apoyar a las empresas de mayor impacto económico y social, con un alto componente de innovación y creatividad, con potencial de crecimiento y generación de empleo estable en España (escalabilidad).
- Potenciar y favorecer las alianzas entre personas emprendedoras y entidades, instituciones y organismos, vinculados al mundo de la creación de empresas, la innovación y la sostenibilidad.
- Fomentar, compartir y extender las claves de la innovación, que es capaz de transformar proyectos y empresas en nuevos modelos de producción, distribución y consumo, más competitivos y viables, más sostenibles y exportables.
- Destacar empresas con verdadero valor añadido, innovadoras, digitales y creativas, generadoras de riqueza y empleo, con potencial de competir en el mercado global.
- Identificar a empresas que, por su impacto social, económico y medioambiental, aportan valor a la sociedad contribuyendo al logro de los ODS.

Un total de 479 startups, 73 de ellas en Andalucía, han presentado su candidatura a la primera edición de los «Reconocimientos Top 101 Spain Up Nation del emprendimiento con impacto en España». Andalucía ha sido la segunda Comunidad Autónoma con más candidaturas presentadas, tras Madrid (83), y ha

ocupado también la segunda posición en cuanto al número de empresas ganadoras (8), siguiendo a Madrid y Cataluña, que han compartido la primera posición, con 9 empresas cada una.

Las ocho empresas andaluzas ganadoras de esta primera edición del «Top 101» han sido «Cobiomic» (Córdoba), empresa que desarrolla soluciones de medicina de precisión y que ha sido elegida, además, como empresa embajadora por su impacto social y medioambiental; «Biomixing» (Sevilla), dedicada a la optimización de biorreactores para el desarrollo de vacunas, productos farmacéuticos o tratamientos para el cáncer; «Groditech» (Almería), que ofrece soluciones de robótica, drones y visión artificial para agricultura de invernadero; «Macco Robotics» (Málaga), firma foodtech enfocada en el desarrollo y la fabricación de productos y procesos basados en robótica e Inteligencia artificial; «mSurgery» (Málaga), plataforma avanzada diseñada para mejorar la experiencia quirúrgica y educativa. Se suman, además, «Tiaris Biosciences» (Córdoba), empresa biotecnológica que ofrece productos y servicios en el campo de ciencias de la vida; «Velca» (Málaga), compañía que fabrica motos eléctricas para favorecer los desplazamientos 0,0 (cero emisiones, cero ruidos) y «Kyttaro» (Córdoba), que brinda una solución integral para la medicina regenerativa y científica.

Las empresas ganadoras han obtenido como reconocimiento un Sello «Top 101 Spain Up Nation» a las empresas más innovadoras y con mayor impacto en el ecosistema emprendedor de España, una agenda de networking y sesiones B2B con inversores, formación a medida para la empresa y entrenamiento pitch deck (entrenamientos para sesiones exprés). Junto a ello, se beneficiarán de la aprobación directa del grado de innovación de la certificación de startups, mediante la acreditación del reconocimiento.

La exitosa acogida que ha tenido la primera convocatoria de estos reconocimientos a nivel nacional, especialmente, en Andalucía, con un 15,24% de las candidaturas presentadas en todo el país, da muestras de que el emprendimiento innovador andaluz es una realidad que comienza a consolidarse como una seña de identidad de la región. No en vano, el Informe GEM 2023-2024 recientemente presentado, sitúa a Andalucía como la primera región española en cuanto a percepción de conocimientos y habilidades para crear una empresa, siendo las condiciones del entorno andaluz las más favorables para emprender en el conjunto de España. Un dato al que se suman el crecimiento del número de emprendedores en Andalucía (12,7%), superando a la media nacional (11,2%), el aumento de la confianza emprendedora de 2,2 puntos respecto a 2022, alcanzando el 31,3%, así como de la percepción de oportunidades de 12,8 puntos, llegando al 47,2%, lo que refrenda el espíritu emprendedor pujante de la sociedad andaluza.

Hoy en día, resulta evidente que nuestras empresas y nuestra sociedad necesitan innovar para seguir creciendo y poder así garantizar un futuro más próspero. En este cometido, las empresas emergentes y las startups desempeñan un papel determinante. Por eso uno de los compromisos prioritarios en la hoja de ruta del Gobierno de la Junta de Andalucía para esta legislatura es el de impulsar el emprendimiento innovador, disruptivo y basado en el conocimiento, sin dejar de lado el tradicional, con el objetivo de contribuir a que Andalucía sea una región cada vez más innovadora, competitiva y sostenible.

En línea con este compromiso, y desde el convencimiento de que es tan importante conocer como reconocer y hacer visible el talento emprendedor que germina en todos los rincones de nuestro país, la Junta de Andalucía se ha sumado a esta iniciativa, que ha servido para poner a la región en el epicentro del emprendimiento innovador del país.

En su virtud, de conformidad con lo establecido en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Universidad, Investigación e Innovación y previa deliberación, el Consejo de Gobierno, en su reunión del día 12 de noviembre de 2024,

ACUERDA

Único. Tomar conocimiento de la celebración, en la ciudad de Córdoba, de la Gala Nacional de los Reconocimientos «Top101 Spain Up Nation» al emprendimiento con impacto en España.

Sevilla, 12 de noviembre de 2024

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

José Carlos Gómez Villamandos
CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN