

Anexo II (a)

Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento del Informe de actuaciones impulsadas por la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa en el marco del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025.

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

Nº de orden	Denominación del documento
1	Memoria justificativa.
2	Informe de actuaciones impulsadas por la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa en el marco del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

Fdo.: Tomás Burgos Gallego
Viceconsejero de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	TOMAS BURGOS GALLEGO	28/11/2024	
VERIFICACIÓN		PÁG. 1/1	

MEMORIA JUSTIFICATIVA SOBRE LA PROPUESTA DE ELEVAR A CONSEJO DE GOBIERNO, PARA SU TOMA DE CONOCIMIENTO, EL INFORME DE ACTUACIONES IMPULSADAS POR LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA EN EL MARCO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE ANDALUCÍA 2022-2025.

Introducción

El imparable proceso de transformación digital es un fenómeno global, que está protagonizando la evolución social y económica que se viene experimentando en el mundo en los últimos años. El uso de las tecnologías ha cambiado nuestros hábitos sociales y económicos, la forma de relacionarnos en estos entornos y con la Administración Pública, conllevando la aparición de nuevos servicios empresariales y administrativos, nuevas formas de negocio e inversión y creando un ecosistema en el que los datos, la información, la inteligencia, el conocimiento y la toma de decisiones son digitales y en las que el uso de tecnologías emergentes juega un papel fundamental.

Este contexto tecnológico, cambiante y en continua evolución, presenta grandes oportunidades en el ámbito personal y profesional para toda la sociedad, aunque también requiere de un importante esfuerzo de adaptación, capacitación y aprendizaje continuo. Por este motivo, hoy en día cobra especial importancia adquirir y mantener actualizadas una serie de conocimientos, habilidades y competencias digitales, indispensables para poder participar de forma activa en la sociedad y en la economía.

Aquellas sociedades que tengan la destreza y la oportunidad de aprovechar esta transformación digital de manera eficaz e inteligente, con una perspectiva integradora e inclusiva, podrán experimentar importantes avances de desarrollo económico y social.

De ahí que podamos afirmar que la capacitación digital es un motor clave para el desarrollo económico, especialmente en regiones como Andalucía, que aspiran a mejorar su competitividad, reducir desigualdades y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital.

En este sentido, conviene destacar algunos datos que avalan esta afirmación:

- A nivel macroeconómico, la digitalización de las familias andaluzas incrementa la demanda de servicios digitales y tecnológicos, impulsando sectores como el comercio electrónico y los servicios en la nube, lo que a su vez dinamiza la economía local. Se estima que la inversión en



Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	25/11/2024	
VERIFICACIÓN		PÁG. 1/6	



habilidades digitales puede llevar a un crecimiento del PIB regional de hasta un 3% en áreas donde se concentran competencias digitales avanzadas.¹

- Según el Banco Mundial², las regiones que invierten en educación digital experimentan un crecimiento más rápido del PIB y menores tasas de desempleo, evidenciando la relación positiva entre las competencias digitales y el desarrollo económico.
- La capacitación digital es una herramienta eficaz para reducir la brecha de género en el mercado laboral. Desde un punto de vista económico, cerrar esta brecha de género tiene un impacto positivo en la productividad regional. La capacitación en competencias digitales avanzadas ha demostrado aumentar el salario de las mujeres en un 20% en comparación con aquellas sin estas habilidades, contribuyendo a la reducción de la brecha salarial de género³.

Justificación

La tecnología es una aliada fundamental del progreso, y por eso desde hace años venimos emprendiendo una verdadera revolución digital que está transformando Andalucía. Con este fin, en el año 2021 comienza su andadura la Agencia Digital de Andalucía, que asume el liderazgo de la transformación digital de nuestra región con el propósito de que la tecnología haga más fácil la vida a las personas, llevando la digitalización a todos los rincones del territorio, y apostando por convertir a la tecnología en el tercer motor económico de nuestra región.

El Plan inicial de actuación de la Agencia Digital de Andalucía, aprobado mediante Orden de 3 de mayo de 2022, contempla como primera línea estratégica de actuación la del desarrollo de una sociedad digital andaluza, a través de la capacitación de la población andaluza en competencias digitales y la disminución de la brecha digital.

Con este objetivo, se puso en marcha en el año 2022 el Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025, que fue elaborado por la Agencia Digital de Andalucía con la participación de diferentes Consejerías y aprobado mediante Acuerdo de 20 de diciembre de 2022, del Consejo de Gobierno.

Desde su publicación, este Plan, liderado por la Agencia Digital de Andalucía, está marcando la hoja de ruta a seguir hasta 2025 para el diseño de las políticas, iniciativas y actuaciones para la mejora de las competencias digitales de la sociedad andaluza, que ahonde en ayudar a mejorar la vida de las personas, ofreciendo herramientas a la ciudadanía para abordar el nuevo paradigma social basado en las capacidades y oportunidades digitales.

¹ Informe: Decoding Digital Talent - Boston Consulting Group (BCG)

² Informe: World Development Report 2019: The Changing Nature of Work

³ Informe: World Employment and Social Outlook - International Labour Organization (ILO)

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	25/11/2024	
VERIFICACIÓN		PÁG. 2/6	



Es una pieza clave y fundamental en la apuesta por la digitalización, llevando la capacitación digital gratuita a todos los rincones de Andalucía, para que alcance a la ciudadanía, a los empleados públicos para proporcionar un mejor servicio, a las empresas y a los emprendedores digitales.

El Plan cuenta con un presupuesto total de 184 millones de euros, de los cuales ya se han ejecutado más de 100 millones en el desarrollo de actuaciones, lo que representa el 55% del presupuesto inicial.

Además, del presupuesto restante, 84 millones, más del 75% ha sido ya comprometido o reservado por los distintos organismos de la Junta de Andalucía para actuaciones de capacitación que se pondrán en marcha entre 2024 y 2025, lo cual da un fiel reflejo del grado de ejecución y del ritmo esperado de despliegue previsto hasta finales de 2025.

El Informe de actuaciones impulsadas por la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo social y Simplificación Administrativa en el marco del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025 incluye un resumen de las iniciativas más relevantes puestas en marcha en el marco del citado Plan, en sus distintos ejes de actuación, por parte de los diferentes organismos implicados en su diseño y desarrollo. Concretamente, han participado en la elaboración del Plan y en la puesta en marcha de sus actuaciones las Consejerías de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa; Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Justicia, Administración Local y Función Pública (a través del Instituto Andaluz de Administración Pública); Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; Economía, Hacienda y Fondos Europeos; Desarrollo Educativo y Formación Profesional; y Salud y Consumo (a través del Servicio Andaluz de Salud).

El Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025 establece seis objetivos estratégicos, e incluye 41 actuaciones organizadas en cinco ejes tractores, recopilándose en el Informe las iniciativas más destacadas ya puestas en marcha y los principales resultados obtenidos hasta la fecha, entre las que se pueden señalar:

EJE 1: COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA		
ACTUACIÓN	ORGANISMO	RESULTADO
Diagnóstico en competencias digitales.	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	Desde el inicio del Plan, más de 35.000 personas han utilizado el test de autodiagnóstico, con un promedio mensual de más de 1.000 usuarios activos.
Centros de competencias digitales (Puntos Vuela).	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	En 2023 se atendieron o formaron a 288.892 personas en los 768 Puntos Vuela que hay en Andalucía.
Programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión digital (Click_A).	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	Hasta agosto de 2024 han participado 536 voluntarios que han realizado más de 10.000 acompañamientos y asistencias digitales y 596 talleres grupales.
EJE 2: COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPLEO		

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	25/11/2024	
VERIFICACIÓN		PÁG. 3/6	



ACTUACIÓN	ORGANISMO	RESULTADO
Plan de sensibilización para la transformación digital de las pymes en Andalucía.	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	Hasta la fecha, 464 trabajadores de pymes han recibido formación a través de estas acciones, fortaleciendo sus competencias digitales y contribuyendo a la adaptación digital de sus empresas.
Programa de adquisición de capacidades digitales dirigido a personas desempleadas para impulsar el emprendimiento, desarrollo rural y reducir la brecha de género. Programa 'Preparadas'.	Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.	En la actualidad se han desarrollado más de 4.000 acciones formativas, habiéndose realizado más de 45.000 formaciones a mujeres desempleadas de 365 municipios de zonas rurales de Andalucía y zonas desfavorecidas.
Plan de formación del IAAP.	Instituto Andaluz de Administración Pública. Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública.	En 2023, más de 86.000 empleados públicos finalizaron con éxito las acciones formativas desarrolladas.
Programa Digital Innovation Hub Agrotech.	Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.	En 2023 se desarrollaron 42 acciones formativas en las que se formaron 1.023 profesionales de empresas agroalimentarias. También se organizaron 76 jornadas y talleres a los que asistieron 900 profesionales.

EJE 3: COMPETENCIAS DIGITALES PARA LOS PROFESIONALES TIC

ACTUACIÓN	ORGANISMO	RESULTADO
Centros FabLab.	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	En 2023 ya han sido transformados 545 centros en Puntos Vuela (de un total de 768).
Programa Nuevos Profesionales.	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	En 2023, se han desarrollado 12 cursos en los que se ha formado a 173 jóvenes.
Plan de sensibilización y formación en ciberseguridad para pymes.	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	En 2023, se registraron aproximadamente 3.000 visualizaciones y descargas de los recursos de sensibilización desarrollados.
Plan de formación especializado en ciberseguridad para profesionales TIC.	Agencia Digital de Andalucía. Consejería Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.	En 2023 se formaron 410 profesionales TIC en las 8 acciones formativas puestas en marcha.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

RAUL JIMENEZ JIMENEZ

25/11/2024

VERIFICACIÓN

PÁG. 4/6



EJE 4: COMPETENCIAS DIGITALES EN EDUCACIÓN		
ACTUACIÓN	ORGANISMO	RESULTADO
Itinerarios formativos para el desarrollo de la competencia digital docente.	Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.	En 2023 se desarrollaron para el profesorado cerca de 300 acciones formativas.
Certificación en competencia digital docente.	Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.	En 2023, 105.635 docentes han acudido a la certificación, habiéndose certificado 70.029 profesores.
Mejora de la competencia digital en centros educativos.	Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.	La iniciativa está apoyando a 46.636 centros educativos en la elaboración y revisión de sus estrategias digitales, de los cuales 4.081 centros ya cuentan con un Plan de Actuación Digital publicado.
EJE 5: COMPETENCIAS DIGITALES EN SALUD		
ACTUACIÓN	ORGANISMO	RESULTADO
Programa de formación específico para la adquisición y mantenimiento de las competencias digitales para los profesionales de servicios TIC del Servicio Andaluz de Salud.	Servicio Andaluz de Salud. Consejería de Salud y Consumo.	En 2023 se desarrollaron 76 acciones formativas en las que se formaron 1.298 personas.
Programa de capacitación digital de los profesionales de la salud.	Servicio Andaluz de Salud. Consejería de Salud y Consumo.	Más de 72.000 profesionales de la salud fueron formados a lo largo de 2023.

El Informe incluye además un resumen de las iniciativas más relevantes puestas en marcha en el marco del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025, en sus distintos ejes de actuación, así como una recopilación detallada de todas las medidas impulsadas por la Agencia Digital de Andalucía en materia de transformación digital dirigida a la ciudadanía, las empresas y los profesionales, enmarcadas bajo el paraguas de Andalucía Vuela. Se recoge información de las siguientes iniciativas:

- Capacitación en competencias digitales básicas.
- Convenio de competencias digitales entre Comunidades Autónomas.
- Centros de competencias digitales (Puntos Vuela).
- Programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión digital (Cruz Roja).
- Programa Bono Digital, para facilitar la conexión a Internet de colectivos vulnerables.
- Proyecto Málaga 42.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	25/11/2024	
VERIFICACIÓN		PÁG. 5/6	



- Nodos Tecnológicos.
- Impulso al emprendimiento digital.

El Informe incluye también un anexo con el análisis detallado de la situación actual de Andalucía en cuanto al acceso y uso de Internet, el nivel de habilidades digitales de la ciudadanía y a la brecha digital de género.

Por último, en el anexo II se recoge una propuesta de actualización del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025, 2025 para su adaptación al entorno en el que se desarrollan las iniciativas. Fruto del contexto cambiante en el que se desarrolla, el Plan es un documento dinámico y en constante actualización. En este sentido, se prevé una ampliación tanto del presupuesto como en de actuaciones, lo que supondría elevar su presupuesto hasta los 210 millones de euros, derivado de un mayor apoyo a las iniciativas originales y de la incorporación de nuevas medidas.

Esta actualización ha sido ya aprobada por los Comités de Seguimiento y de Coordinación definidos en el modelo de gobernanza del Plan, estando pendiente su tramitación y, en su caso, aprobación por Consejo de Gobierno. Se incluye a este respecto información más detallada en el Anexo II del Informe.

Por todo ello, y dada la importancia que tiene para Andalucía el impulso de la capacitación digital en nuestra región, así como el interés público del informe, se propone elevar a Consejo de Gobierno, para su toma de conocimiento, el Informe de actuaciones impulsadas por la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa en el marco del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025.

EL DIRECTOR GERENTE

Fdo. Raúl Jiménez Jiménez

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	25/11/2024	
VERIFICACIÓN		PÁG. 6/6	

Informe de actuaciones impulsadas por la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa en el marco del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025

Noviembre 2024



Índice

1. Introducción: Hacia una Andalucía 100% digitalizada	03
2. El Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025	06
3. Iniciativas impulsadas por la Agencia Digital de Andalucía	19
1. Capacitación en competencias digitales básicas	22
2. Convenio de competencias digitales entre Comunidades Autónomas	25
3. Centros de competencias digitales (Puntos Vuela)	26
4. Programa Cick_A - Cruz Roja Española	28
5. Programa Bono Digital	31
6. Málaga 42	32
7. Nodos Tecnológicos	36
8. Impulso al emprendimiento digital	44
4. Anexo I	47
5. Anexo II	56

1

Introducción

Hacia una Andalucía 100% digitalizada

1. Introducción

El imparable proceso de transformación digital es un fenómeno global, que está protagonizando la evolución social y económica que se viene experimentando en el mundo en los últimos años. La crisis sanitaria supuso un punto de inflexión, a partir del cual el avance en la adopción de nuevas tecnologías se aceleró de manera exponencial en todos los sectores, contribuyendo a la creación de un **nuevo paradigma social basado en las capacidades y oportunidades digitales** en un marco de tendencia generalizada hacia la economía digital.

El uso de las tecnologías ha cambiado nuestros hábitos sociales y económicos, la forma de relacionarnos en estos entornos y con la Administración, conllevando la aparición de nuevos servicios empresariales y administrativos, nuevas formas de negocio e inversión y creando un ecosistema en el que los datos, la información, la inteligencia, el conocimiento y la toma de decisiones son digitales y en las que el uso de tecnologías emergentes juega un papel fundamental.



Este contexto tecnológico, cambiante y en continua evolución, presenta **grandes oportunidades en el ámbito personal y profesional** para toda la sociedad, aunque también requiere de un importante esfuerzo de adaptación, capacitación y aprendizaje continuo. Por este motivo, hoy en día **cobra especial importancia adquirir y mantener actualizadas una serie de conocimientos, habilidades y competencias digitales**, indispensables para poder participar de forma activa en la sociedad y en la economía.

Aquellas sociedades que tengan la destreza y la oportunidad de aprovechar esta transformación digital de manera eficaz e inteligente, con una perspectiva integradora e inclusiva, podrán experimentar importantes avances de desarrollo económico y social.

De ahí que podamos afirmar que:

La capacitación digital es un motor clave para el desarrollo económico, especialmente en regiones como Andalucía, que aspiran a mejorar su competitividad, reducir desigualdades y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital.

En este sentido, conviene destacar algunos datos que avalan esta afirmación:

A nivel macroeconómico, la digitalización de las familias andaluzas incrementa la demanda de servicios digitales y tecnológicos, impulsando sectores como el comercio electrónico y los servicios en la nube, lo que a su vez dinamiza la economía local. Se estima que **la inversión en habilidades digitales puede llevar a un crecimiento del PIB regional de hasta un 3%** en áreas donde se concentran competencias digitales avanzadas⁽¹⁾.

Según el Banco Mundial⁽²⁾, **las regiones que invierten en educación digital experimentan un crecimiento más rápido del PIB y menores tasas de desempleo**, evidenciando la relación positiva entre las competencias digitales y el desarrollo económico.

La capacitación digital es una herramienta eficaz para reducir la brecha de género en el mercado laboral. Desde un punto de vista económico, cerrar esta brecha de género tiene un impacto positivo en la productividad regional. La capacitación en competencias digitales avanzadas ha demostrado aumentar el salario de las mujeres en un 20% en comparación con aquellas sin estas habilidades, contribuyendo a la reducción de la brecha salarial de género⁽³⁾.

La tecnología es una aliada fundamental del progreso, y por eso desde hace años venimos emprendiendo una verdadera revolución digital que está transformando Andalucía. Con este fin, en **2021 comienza su andadura la Agencia Digital de Andalucía**, que asume el liderazgo de la transformación digital de nuestra región con el propósito de que la tecnología haga más fácil la vida a las personas, llevando la digitalización a todos los rincones del territorio, y apostando por convertir a la tecnología en el tercer motor económico de nuestra región.

1 Informe: Decoding Digital Talent - Boston Consulting Group (BCG)

2 Informe: World Development Report 2019: The Changing Nature of Work

3 Informe: World Employment and Social Outlook - International Labour Organization (ILO)

2

Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025

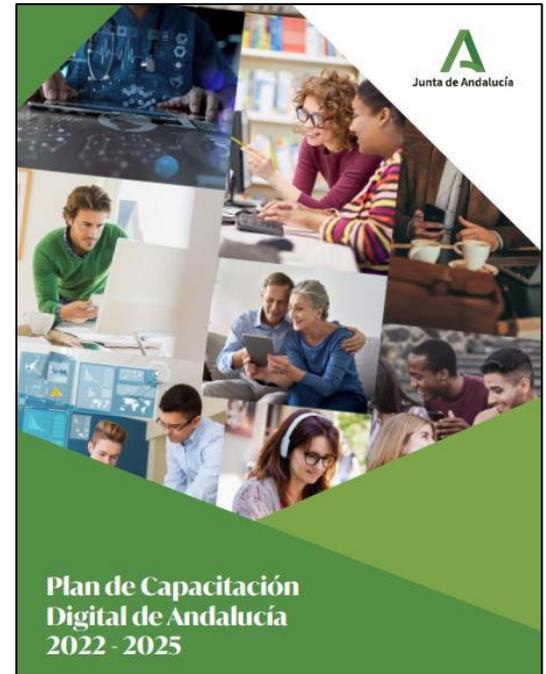
2. Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025

El Plan de actuación de la Agencia Digital de Andalucía, contempla como primera línea estratégica de actuación la del desarrollo de una sociedad digital andaluza, a través de la capacitación de la población en competencias digitales y la disminución de la brecha digital.

Con este objetivo, se puso en marcha en 2022 el Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025, que fue elaborado en coordinación con diferentes consejerías y aprobado por el Consejo de Gobierno.

Desde su publicación, este Plan, liderado por la Agencia Digital de Andalucía, está marcando la hoja de ruta a seguir hasta 2025 para el diseño de las políticas, iniciativas y actuaciones para la mejora de las competencias digitales de la sociedad andaluza, que ahonde en ayudar a mejorar la vida de las personas, ofreciendo herramientas a la ciudadanía para abordar el nuevo paradigma social basado en las capacidades y oportunidades digitales.

Este documento es una pieza clave y fundamental en la apuesta por la digitalización, llevando la capacitación digital gratuita a todos los rincones de Andalucía, para que alcance a la ciudadanía, a los empleados públicos para proporcionar un mejor servicio, a las empresas y a los emprendedores digitales.



MISIÓN

Contribuir a que la sociedad andaluza adquiera los conocimientos, habilidades y competencias digitales necesarias para que pueda desenvolverse con normalidad en el mundo digital y esté preparada y capacitada para afrontar los retos tecnológicos presentes y futuros. Contribuir a desarrollar una industria digital puntera en España, basada en profesionales y especialistas de muy alta cualificación, que potencien todos los sectores económicos de la Región.

VISIÓN

Posicionar a Andalucía a la vanguardia a nivel nacional y europeo en materia de competencias digitales, gracias a una sociedad digitalmente competente que desarrolla su actividad personal y profesional en todos los ámbitos de la Sociedad y la Economía Digital.

El Plan cuenta con un **presupuesto total de 184 millones de euros**, de los cuales ya se han ejecutado más de 100 millones en el desarrollo de actuaciones, lo que representa el 55% del presupuesto inicial. Además, del presupuesto restante, 84 millones, más del 75% ha sido ya comprometido o reservado por los distintos organismos de la Junta de Andalucía para actuaciones de capacitación que se pondrán en marcha entre 2024 y 2025, lo cual da un fiel reflejo del grado de ejecución y del ritmo esperado de despliegue previsto hasta finales de 2025.

Estructura del Plan de Capacitación Digital 2022 - 2025

Tratando de dar respuesta de forma efectiva a la misión y visión del plan, se determinan 6 objetivos estratégicos:

	OE1	Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal.
	OE2	Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital.
	OE3	Capacitar al personal profesional de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología.
	OE4	Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio.
	OE5	Mejorar las competencias digitales del personal de la Administración Pública andaluza.
	OE6	Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas.

Para alcanzar estos objetivos, se definen 5 ejes de actuación alineados con los marcos establecidos tanto a nivel europeo como estatal, con un total de 41 actuaciones, llevadas a cabo por los diferentes organismos tractores implicados en su puesta en marcha, que permitirán instrumentalizar las acciones propuestas a lo largo del horizonte temporal del Plan.

41 medidas organizadas en 5 ejes tractores



2.1 Iniciativas más relevantes

A continuación se describen, agrupadas por los principales ejes de actuación, algunas de las iniciativas más destacadas y los principales resultados obtenidos hasta la fecha:

Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía

Actuaciones dirigidas a la mejora de las competencias digitales de la ciudadanía desde una perspectiva integral. Estas actuaciones se desarrollan en línea con el [Marco Europeo de Competencia Digital para la Ciudadanía \(DIGCOMP\)](#), creado por la Comisión Europea para definir y medir las competencias digitales necesarias en la sociedad moderna.

DIAGNÓSTICO EN COMPETENCIAS DIGITALES



Aplicación que permite a la ciudadanía evaluar su nivel de competencia digital mediante un test de autodiagnóstico. Esta herramienta, accesible desde la plataforma Andalucía Vuela (<https://evaluate.andaluciavuela.es>), facilita a los usuarios conocer sus habilidades digitales actuales y las áreas en las que podrían mejorar.

Desde el inicio del Plan, más de 35.000 personas han utilizado el test, con un **promedio mensual de más de 1.000 usuarios activos**.

CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS



Para principios de 2025 está **previsto el inicio de un nuevo programa que tiene como objetivo la formación de cerca de 130.000 personas** en competencias digitales básicas. Para más información, ver apartado [3.1](#)

Actualmente existe un catálogo formativo, disponible a través de la plataforma Andalucía Vuela, en la dirección <https://andaluciavuela.es/personas/formacion> para fomentar y facilitar la adquisición de competencias y habilidades digitales básicas que permitan a la ciudadanía abordar con éxito las situaciones más cotidianas en el plano personal y social. En la actualidad, **ya se han formado 23.524 personas**.

Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía

CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES



La red de Puntos Vuela es una apuesta por la dinamización digital de los territorios, promoviendo la inclusión y reduciendo la brecha digital. Esta red de **768 centros** de competencias digitales, innovación abierta y acceso a Internet, tiene presencia en municipios de menos de 20.000 habitantes y en las zonas menos favorecidas de otros municipios, independientemente de su tamaño.

En 2023 se atendieron o formaron a 288.892 personas en los Puntos Vuela.

Para más información, ver apartado [3.3](#).

PROGRAMAS ESPECÍFICOS DIRIGIDOS A COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN DIGITAL



Destaca en esta actuación el **programa Click_A**, una **iniciativa de Cruz Roja y la Junta de Andalucía** destinada a disminuir la brecha digital en colectivos vulnerables o con dificultades para adquirir competencias, como son las personas con bajo nivel de renta, personas mayores, en brecha de género o con bajo nivel educativo. Para ello, se apoya en una **red de voluntariado digital que realiza un acompañamiento personalizado** con estas personas para ayudarles a desenvolverse de manera autónoma, eficaz y segura en los entornos digitales, para una digitalización inclusiva.

Hasta agosto de 2024 han participado 536 voluntarios que han realizado más de 10.000 acompañamientos y asistencias digitales y 596 talleres grupales.

Para más información, ver apartado [3.4](#).

Eje 2: Competencias digitales para el empleo

Actuaciones dirigidas hacia la mejora de la empleabilidad de la ciudadanía andaluza, desde distintas perspectivas: desde la visión de personas desempleadas, como forma de contribuir a facilitar su acceso al mercado laboral; desde la visión de personas empleadas, como forma de contribuir a su reciclaje y adaptación a la introducción de tecnologías en su puesto de trabajo (tanto en empresas privadas como en el ámbito público).

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES EN ANDALUCÍA



Tiene como objetivo sensibilizar a las pymes andaluzas sobre la importancia de la Transformación Digital y cómo aprovechar las TIC para mejorar su competitividad y optimizar sus costes. Para ello, se ponen a disposición recursos como vídeos, píldoras formativas y webinars, así como acciones formativas en modalidad online, de teleformación y semipresencial, que preparan a las pymes para afrontar con éxito su proceso de digitalización.

Hasta la fecha, **464 trabajadores de pymes han recibido formación a través de estas acciones**, fortaleciendo sus competencias digitales y contribuyendo a la adaptación digital de sus empresas.

PROGRAMA PREPARADAS

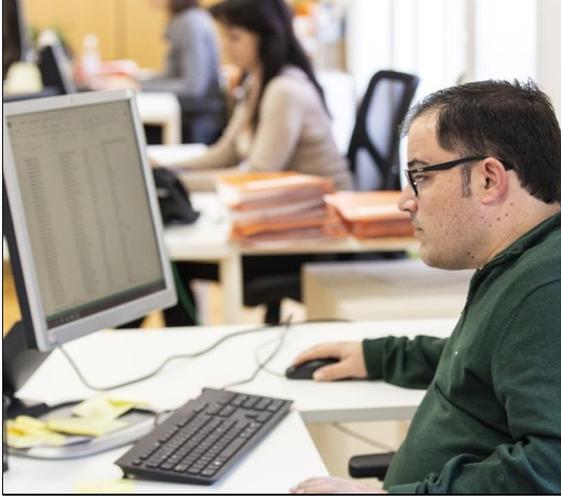


Ejecución de un programa formativo en capacitación digital orientado a la **empleabilidad y el emprendimiento tecnológico dirigido a mujeres desempleadas de zonas rurales de Andalucía**.

El programa, con un presupuesto de más de 30 millones de euros, desarrolla acciones formativas de 40 horas de duración en modalidad presencial. En la actualidad se han desarrollado **más de 4.000 acciones formativas**, habiéndose realizado **más de 45.000 formaciones a mujeres desempleadas de 365 municipios** de zonas rurales de Andalucía y zonas desfavorecidas.

Eje 2: Competencias digitales para el empleo

PLAN DE FORMACIÓN DEL IAAP



Elaboración de recursos y ejecución de acciones formativas destinadas al **desarrollo profesional de las personas al servicio de la Administración Pública**, así como a la transformación digital y la mejora de la calidad de los servicios prestados.

En 2023, más de 86.000 empleados públicos finalizaron con éxito las acciones formativas desarrolladas.

PROGRAMA DIGITAL INNOVATION HUB AGROTECH



Facilitar la **transformación digital de las empresas agroalimentarias en Andalucía** a través de actividades de formación, jornadas y eventos, participación en iniciativas piloto o asesoramiento en ayudas y estrategias de financiación. Actuaciones desarrolladas a través del Centro de Innovación Digital (DIH o Digital Innovation Hub) *Andalucía Agrotech*.

En 2023 se desarrollaron 42 acciones formativas en las que se formaron 1.023 profesionales de empresas agroalimentarias. También se organizaron 76 jornadas y talleres a los que asistieron 900 profesionales.

Eje 3: Competencias digitales para los profesionales TIC

Actuaciones dirigidas al desarrollo de competencias digitales avanzadas para contribuir a la especialización tecnológica de los perfiles profesionales (actuales o con potencial de presencia) en el sector tecnológico.

CENTROS FABLAB



Transformación de los centros de competencias digitales (antiguos Centros Guadalinfo) en **espacios destinados a impulsar la capacitación en tecnologías emergentes** a través de su utilización directa. Los centros de la **nueva red de Puntos Vuela** son espacios demostradores de este tipo de tecnologías (impresoras 3D, drones, robots) en los que se ofrece formación y asesoramiento personalizado.

En 2023 ya han sido transformados 545 centros en Puntos Vuela. Para más información, ver apartado [3.3](#).

PROGRAMA NUEVOS PROFESIONALES



Formación dirigida a jóvenes que buscan mejorar sus capacidades en tecnologías de la información, capacitación digital, en economía social, circular y verde y formación útil para sectores estratégicos donde el uso de tecnología hace necesaria la adquisición de este tipo de cualificaciones: servicios digitales, ciberseguridad, tecnologías aplicadas a la industria 4.0, machine learning y Python.

Se trata de cursos de más de 100 horas de duración, habiéndose desarrollado **en 2023, 12 cursos en los que se ha formado a 173 jóvenes.**

Eje 3: Competencias digitales para los profesionales TIC

CIBERSEGURIDAD



Plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC. Orientado a promover una cultura de ciberseguridad entre las empresas, el plan parte de dos actuaciones principales:

Plan de sensibilización y formación para pymes en Andalucía	Plan de formación especializado en ciberseguridad para profesionales TIC
Su objetivo es concienciar a todos los perfiles de la empresa sobre la importancia de prevenir y gestionar la seguridad digital.	Itinerarios formativos orientados a la actualización y reciclaje de las habilidades y competencias en materia de ciberseguridad de profesionales TIC.
En 2023, se registraron aproximadamente 3.000 visualizaciones y descargas de los recursos de sensibilización desarrollados.	En 2023 se formaron 410 profesionales TIC en las 8 acciones formativas puestas en marcha.

Eje 4: Competencias digitales en educación

Actuaciones dirigidas a apoyar el aprendizaje en habilidades digitales para la Transformación Digital del sistema educativo, adecuando las competencias digitales del profesorado, alumnado y familias a las necesidades de la nueva sociedad digital.

DIAGNÓSTICO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE



Para garantizar el desarrollo de la competencia digital en niños y jóvenes, así como el aprendizaje en el uso de las tecnologías digitales, es necesario asegurar el desarrollo de la competencia digital del profesorado y la transformación de los centros en organizaciones digitalmente competentes.

A través de esta actuación se hace posible **determinar el nivel inicial de competencias digitales del profesorado, así como identificar áreas de mejora**, pudiendo llevar a cabo actuaciones de formación encaminadas a un progreso real y eficaz de su capacitación digital.

Eje 4: Competencias digitales en educación

ITINERARIOS FORMATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE



Desarrollo de itinerarios formativos para garantizar la correcta formación en competencias digitales del profesorado andaluz tras la definición del marco de capacitación digital docente y el análisis de adecuación de las acciones formativas.

El programa dispone de un presupuesto de 10 millones de euros y **en 2023 se desarrollaron para el profesorado cerca de 300 acciones formativas.**

CERTIFICACIÓN EN COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE



Puesta en marcha de un **modelo de certificación que permite acreditar a los docentes su nivel de competencias digitales** obteniendo a su finalización un certificado de reconocimiento de su nivel competencial.

En 2023, 105.635 docentes han acudido a la certificación, habiéndose **certificado 70.029 profesores.**

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN CENTROS EDUCATIVOS



Mejora de la Competencia Digital Educativa, incluyendo al alumnado, profesorado y centros educativos consiguiendo **que todos los centros dispongan de un Plan Digital integrado en su proyecto educativo** y facilitando que el profesorado acredite el desarrollo de su competencia digital a través de actividades formativas certificadas.

Con un presupuesto superior a 44 millones de euros, la iniciativa está apoyando a 46.636 centros educativos en la elaboración y revisión de sus estrategias digitales, de los cuales **4.081 centros ya cuentan con un Plan de Actuación Digital publicado.**

Eje 5: Competencias digitales en salud

Actuaciones dirigidas a apoyar el aprendizaje en habilidades digitales para la Transformación Digital del sistema sanitario público andaluz, adecuando las competencias digitales de los profesionales sanitarios a las necesidades de la nueva sociedad digital.

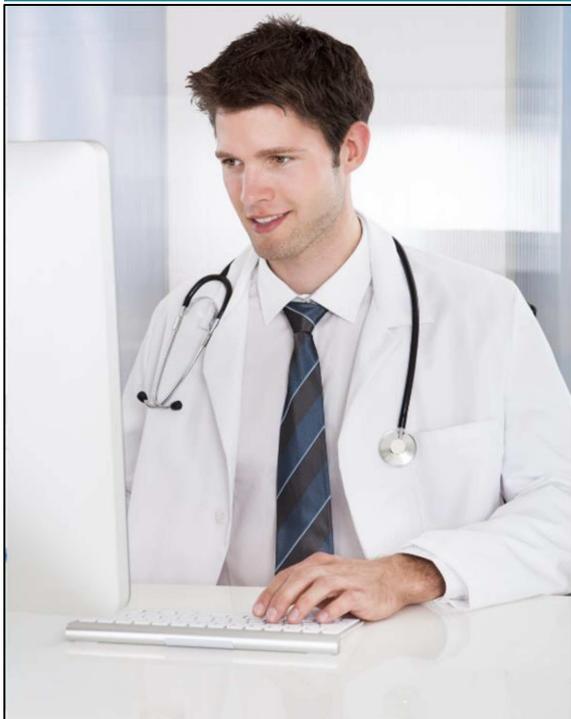
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECÍFICO PARA LA ADQUISICIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES PARA LOS PROFESIONALES DE SERVICIOS TIC DEL SERVICIO ANDALUZ DE SALUD



Formación específica para los profesionales de servicios TIC con un plan de formación sobre proyectos e iniciativas relacionadas con Big Data y analítica de datos del SAS, herramientas de integración continua, gestión de seguridad en proyectos TIC, etc.

En 2023 se desarrollaron 76 acciones formativas en las que se formaron 1.298 personas.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD



Proyecto de mejora de las competencias digitales básicas y medias del personal de la salud. El programa parte de un análisis de los distintos perfiles implicados, permitiendo determinar las destrezas y habilidades requeridas para cada caso.

Para estas actuaciones se destinan más de 2.000 horas de formación repartidas entre diferentes cursos sobre materias como las herramientas tecnológicas del SAS, presentaciones, procesadores de texto, hojas de cálculo, herramientas TIC de productividad, ciberseguridad y soporte TIC.

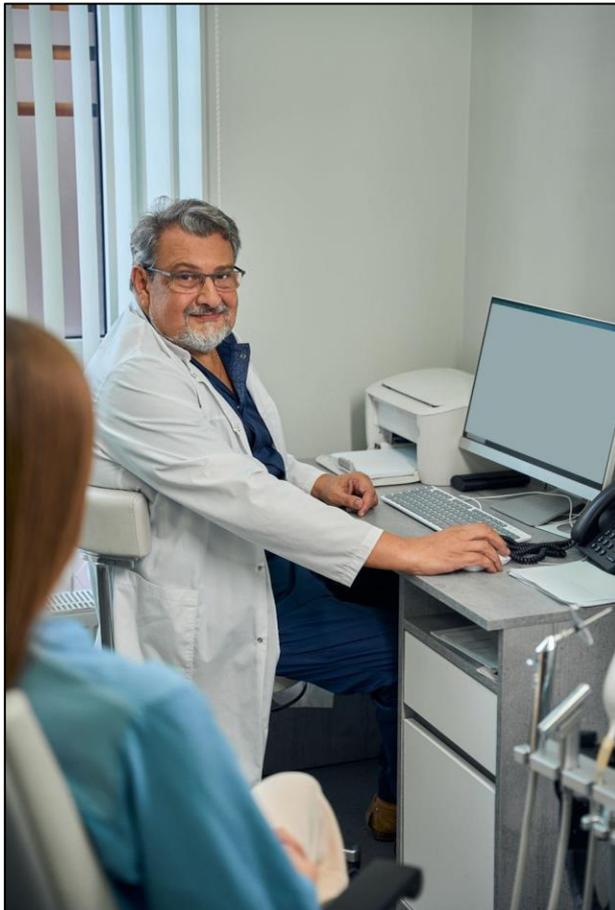
Más de 72.000 profesionales de la salud fueron formados a lo largo de 2023.

2. 2 Actualización del Plan de Capacitación Digital

La actualización, ya consensuada con los organismos implicados, está a la espera de aprobación por el Consejo de Gobierno. Para más información, consulte el Anexo II.

CAMBIOS PRINCIPALES

- Ampliación de presupuesto a 210 de millones de euros
- Actualización de los indicadores de impacto
- Modificaciones en 30 de las actuaciones
- Incorporación de 6 nuevas actuaciones



3

Iniciativas impulsadas por la Agencia Digital de Andalucía

3. Iniciativas impulsadas por la Agencia Digital de Andalucía

El Plan de Capacitación Digital se vertebra a través de la iniciativa **Andalucía Vuela**, una plataforma que **unifica todas las actuaciones de la Junta de Andalucía en materia de transformación digital dirigida a la ciudadanía, las empresas y los profesionales**, con una propuesta atractiva, cercana y amigable para convertir Andalucía en un territorio 100% digital, inclusivo y competitivo.



La plataforma online Andalucía Vuela (<https://andaluciavuela.es>) facilita el acceso a los andaluces a las oportunidades que ofrece la transformación digital para su día a día y desarrollo profesional, con una **oferta de diferentes recursos y herramientas formativas**:

Oferta formativa en capacitación digital gratuita para la ciudadanía, empresas y emprendedores en diferentes niveles y modalidades.

Recursos y formación continuada en las últimas tecnologías y tendencias como la ciberseguridad o la inteligencia artificial.

Recursos para el emprendimiento o impulso tecnológico de las pymes.

Hacia la ciudadanía en general, Andalucía Vuela promueve la capacitación digital impulsando la adquisición y mejora de las habilidades necesarias para poder desenvolverse con soltura, seguridad y confianza en el mundo digital. Y lo hace **desde una perspectiva inclusiva, sin dejar a nadie atrás**, para que cualquier persona, con independencia de su edad, nivel de estudios, renta o lugar de residencia, pueda aprovechar todas las ventajas y oportunidades que ofrece el mundo digital.

A través de su catálogo formativo, disponible en <https://andaluciavuela.es/personas/formacion>, **más 23.000 personas** han mejorado sus conocimientos en ofimática, uso seguro de internet, desarrollo web o marketing digital.

Qué ofrecemos para ti






Capacitación digital

El Plan de Capacitación 2022-2025 de Andalucía invierte más de 184 millones de euros en competencias digitales para el desarrollo regional.

Más información

Puntos Vuela

Una red de centros públicos diseñada para liderar la transformación digital de las zonas rurales.

Más información

Autodiagnóstico

Descubre cómo de habilidades en internet con nuestro test de autodiagnóstico: evalúa tu capacidad para navegar, comunicarte y resolver en la red.

Más información

Formación

Potencia tus habilidades digitales con nuestro formación gratuita. Adapta y evoluciona en el mundo digital con un catálogo diseñado para cada necesidad.

Ver cursos

Hacia el sector empresarial, Andalucía Vuela impulsa la transformación digital de pymes y autónomos en Andalucía, y la capacitación digital de sus profesionales, **actuando como aceleradora de crecimiento digital**. El objetivo es fortalecer el tejido empresarial andaluz, apoyando a organizaciones y trabajadores en la adopción de tecnologías emergentes y habilidades digitales necesarias para el éxito en la era de la economía digital. (<https://andaluciavuela.es/empresas/>)

Qué ofrecemos para los negocios






Nodos tecnológicos

Espacios clave para el desarrollo del talento y la transformación digital, proporcionando formación especializada adaptada a las necesidades de cada región.

Ver nodos

Formación digital

Cursos para transformar la manera en que tu equipo utiliza la tecnología, optimizando procesos y fomentando una cultura de innovación continua.

Ver cursos

Asesoramiento

Servicio de asesoramiento para empresas con consultores digitales especializados a través del 012.

Más información

Nuevos Profesionales

Cursos especializados para jóvenes menores de 30 años beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Ver cursos

Andalucía Vuela es, por lo tanto, una estrategia viva, en la que se van incorporando diferentes programas y servicios derivados de la puesta en marcha de las actuaciones incluidas en el Plan de Capacitación Digital de Andalucía.

A continuación, se presentan las **principales iniciativas impulsadas por la Agencia Digital de Andalucía en el ámbito de la capacitación digital**, dirigidas a la ciudadanía, las empresas y al fomento del emprendimiento tecnológico:

- Capacitación en competencias digitales básicas
- Convenio de competencias digitales entre CCAA
- Centros de competencia digitales (Puntos Vuela)
- Programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión digital (Cruz Roja)
- Programa Bono Digital, para facilitar la conexión a Internet de colectivos vulnerables
- Proyecto Málaga 42
- Nodos Tecnológicos
- Impulso al emprendimiento digital

3.1 Capacitación en competencias digitales básicas

Para el impulso de la capacitación digital de la ciudadanía andaluza, se promueve una **formación continua y gratuita** mediante una acción coordinada en todo el territorio. Con este objetivo, se pone a disposición un catálogo de cursos gratuitos, diseñados para todos los niveles de conocimiento y ofrecidos en modalidades presencial y en línea.

En el año 2023, se llevaron a cabo 125.108 actuaciones en los Puntos Vuela, en las que se atendieron o formaron 288.892 personas. Asimismo, se ofrecieron 19 cursos en la plataforma de formación online, en los que participaron 4.512 personas.



Actualmente, se está trabajando en el desarrollo de un nuevo programa de **Capacitación en competencias digitales básicas**, que se enmarca en el Componente 19 "(Plan Nacional de capacidades digitales (Digital Skills))" del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) - Inversión 1 "Competencias Digitales Transversales".

Con una inversión destinada para Andalucía de 27.169.579 € se formará a 129.379 ciudadanos hasta el próximo 30 de junio de 2026.

Esta inversión tiene **dos objetivos** relevantes:

- 1.- Proporcionar a la ciudadanía habilidades digitales básicas** para que puedan participar de manera plena en la sociedad.
- 2.- Ofrecer una formación flexible y eminentemente práctica**, orientada a la resolución de problemas y al abordaje de situaciones cotidianas mediante el uso de la tecnología.

El programa está dirigido a toda la ciudadanía, con un **enfoque prioritario** en los siguientes colectivos:

<p>PERSONAS MAYORES</p>	<p>PERSONAS ADULTAS EN RECICLAJE DIGITAL</p>	<p>MUJERES</p>
		
<p>Aprovechando la tecnología en su vida cotidiana</p>	<p>Generando nuevas oportunidades para su desarrollo profesional</p>	<p>Acabando con la brecha digital de género</p>
<p>PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL</p>		<p>JUVENTUD</p>
		
<p>Acercando las oportunidades a toda la población</p>		<p>Mejorando sus oportunidades personales y profesionales</p>

Se ofrecerán diversas modalidades de formación, adaptadas para responder específicamente a las necesidades de cada colectivo. En concreto:

FORMACIÓN PRESENCIAL

Cursos en los que el alumnado asiste físicamente a las clases. Durante el curso, se utiliza una plataforma de formación en línea (campus virtual), mientras que un docente imparte los contenidos en persona y guía a los participantes en el uso del campus. Esta modalidad está especialmente dirigida a personas con competencias digitales limitadas.

FORMACIÓN ONLINE

Cursos a distancia impartidos a través de un campus virtual. Los alumnos cuentan con el apoyo de un tutor en línea que resuelve dudas y brinda orientación mediante herramientas de comunicación, como el chat y los foros. Esta modalidad requiere que el alumnado posea habilidades digitales básicas para realizar el curso de forma autónoma.

BLENDED LEARNING (aprendizaje combinado)

Formación mixta en la que parte del curso se realiza de manera presencial y el resto en el campus virtual, proporcionando una experiencia de aprendizaje equilibrada entre lo presencial y lo digital.

AUTOFORMACIÓN

Modalidad en la que el usuario sigue el curso de manera autónoma, respetando los tiempos y entregas establecidos. No incluye tutoría ni apoyo en el campus, y se realiza completamente en línea. Esta modalidad puede incluir cursos completos así como otros recursos formativos, como videos o píldoras de aprendizaje.

MOBILE LEARNING

Contenidos formativos orientados a su consumo a través de dispositivos móviles.

Algunas de las **características principales del programa formativo** son las siguientes:

Acciones formativas de 10 horas.	Requisito mínimo de asistencia del 75%.	Media de 10 usuarios en la formación presencial y 30 en la online.
Se emitirán certificados de asistencia y/o aprovechamiento.	Accesible desde cualquier punto de Andalucía.	

3.2 Convenio de competencias digitales entre Comunidades Autónomas

Con fecha 26 de julio de 2021, la Junta de Andalucía suscribió un convenio con otras Administraciones Autonómicas para el fomento de las competencias digitales de la sociedad.

Una vez finalizado su periodo de vigencia, está prevista la firma de un nuevo convenio de colaboración, ya informado por los servicios jurídicos de la Junta de Andalucía, que englobará a las siguientes Comunidades Autónomas.

JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Consejería de Movilidad y Transformación Digital

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital de la Administración

COMUNITAT VALENCIANA

Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

REGIÓN DE MURCIA

Consejería de Economía, Hacienda y Empresa

XUNTA DE GALICIA

Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia para el Fomento de las Competencias Digitales de la Sociedad

El objeto del referido convenio de colaboración es con carácter general **propiciar y fomentar todas aquellas herramientas necesarias para la adquisición y el desarrollo de las competencias digitales por parte de la ciudadanía** con la finalidad de conseguir una mejora en su capacitación digital.

3.3 Centros de competencias digitales (Puntos Vuela)

La red Puntos Vuela se ha convertido en un referente de la digitalización en Andalucía, ofreciendo apoyo y recursos para mejorar las competencias digitales de la ciudadanía. A través de estos puntos, se proporciona formación, asesoramiento y acceso a herramientas tecnológicas, facilitando así la inclusión digital y la capacitación en habilidades digitales. Esta transformación es clave para convertir los pueblos y barrios en entornos digitales modernos, impulsando nuevas oportunidades económicas y sociales.

Esta red está formada por más de **750 centros de competencias digitales** con presencia en municipios de menos de 20.000 habitantes y en las zonas menos favorecidas de otros municipios independientemente de su tamaño.

A continuación, destacamos las principales innovaciones que están disponibles en los Puntos Vuela:

1. Espacios de Aprendizaje Activo

Uno de los aspectos más destacados de los Puntos Vuela son sus espacios de aprendizaje activo, diseñados para que los usuarios puedan aprender mientras crean. Estos espacios integran las tecnologías y herramientas en un entorno que fomenta el aprendizaje diferente. Estos entornos apuestan por la experimentación para el desarrollo de competencias digitales.

2. Apoyo Asistido a la Tramitación Digital

Uno de los servicios clave de los Puntos Vuela es el apoyo personalizado en la tramitación digital con las administraciones públicas. En un entorno donde cada vez más trámites son online, muchos ciudadanos, especialmente en zonas rurales o con menos experiencia tecnológica, encuentran dificultades para acceder a servicios como la solicitud de certificados, inscripción en servicios, o la gestión de citas.

3. Impresoras 3D

Las impresoras 3D permiten a los usuarios crear prototipos y productos rápidamente, beneficiando a emprendedores, estudiantes y creativos locales. Esta tecnología es una gran oportunidad para pequeños negocios en entornos rurales que pueden explorar la fabricación digital sin necesidad de grandes inversiones, fomentando la economía circular y el desarrollo local.



4. Realidad Virtual

La realidad virtual (VR) ofrece experiencias inmersivas que transforman la educación, la formación técnica y el turismo rural. En zonas donde las oportunidades formativas son más limitadas, la VR permite a los usuarios acceder a entornos de aprendizaje innovadores y simular escenarios complejos, como el diseño arquitectónico o la formación médica.

5. Drones

El uso de drones en los Puntos Vuela está transformando sectores clave como la agricultura, donde pueden monitorear cultivos, y el turismo, con la creación de contenidos visuales únicos. Los talleres sobre drones capacitan a emprendedores locales para aprovechar esta tecnología, generando nuevas fuentes de ingresos y empleo en pueblos rurales.

6. Zonas de Coworking y Espacios de Teletrabajo

Las zonas de coworking y los espacios de teletrabajo en los Puntos Vuela son una respuesta a la creciente demanda de entornos colaborativos y flexibles en pueblos y barrios. Estos espacios permiten a los profesionales locales y teletrabajadores acceder a un entorno moderno y bien equipado, promoviendo la creatividad, la productividad, la atracción de nómadas digitales y la retención del talento local sin necesidad de desplazarse a las grandes ciudades.

7. Fab Labs

Los Fab Labs (laboratorios de fabricación) son espacios donde los usuarios pueden desarrollar productos y prototipos utilizando impresoras 3D y corte láser. Estos laboratorios están impulsando el emprendimiento local en los pueblos, ofreciendo un lugar donde los ciudadanos pueden experimentar, diseñar y materializar sus ideas sin salir de su comunidad.

El acceso a estas herramientas está transformando los pueblos y barrios en hubs de innovación, donde la tecnología facilita la creación de empleo, la retención del talento local y el desarrollo económico sostenible. Gracias a estas tecnologías, los Puntos Vuela permiten que comunidades rurales accedan a los mismos recursos que en las grandes ciudades, impulsando el teletrabajo, la colaboración digital y el emprendimiento en sus propios entornos. Esto convierte a los Puntos Vuela en motores de cambio para construir un futuro digital desde lo local.

Más de la mitad de la red de centros ya está convertida a Puntos Vuela. Las inversiones en las cuatro primeras fases de la transformación fueron en total de 22,5 millones de euros. Actualmente, se está llevando a cabo la quinta fase de transformación, que cuenta con 20 millones de euros más para la transformación de los Puntos Vuela, que se prevé que esté finalizada antes de que acabe 2025.



3.4 Programa Click_A - Cruz Roja Española

Click_A es una iniciativa impulsada por Cruz Roja y la Junta de Andalucía, integrada entre las acciones del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022 – 2025, alineado con la estrategia global, europea y nacional, como una herramienta indispensable para el desarrollo económico y social de Andalucía.

Esta iniciativa tiene los siguientes **objetivos**:

Contribuir a la reducción de las brechas digitales a través de una intervención integral con personas en situación de vulnerabilidad social.

Favorecer el fomento de la cultura y tecnología digital para que todas las personas, independientemente de su nacionalidad, edad, capacidades físicas o psíquicas, tengan acceso a las mismas oportunidades.

Mejorar las competencias digitales de las personas que, por diferentes motivos, no tienen posibilidad de acceder a la tecnología, algo que las separa y excluye en la sociedad.

Para ello, se apoya en una **red de voluntariado digital** que realiza actividades de orientación, acompañamiento personalizado, información y capacitación en materia de competencias digitales. Con ello, se favorecerá la inclusión digital y la creación de puentes digitales con estas personas para ayudarles a desenvolverse de manera autónoma, eficaz y segura en los entornos digitales, para una digitalización inclusiva, garantizando su adecuada participación e interacción en el ejercicio de sus derechos sociales.

El servicio de **acompañamiento personalizado** se realiza de manera individual o en pequeños grupos (hasta 5 personas), en los que se presta apoyo a personas con un nivel inexistente o básico de capacidades, habilidades o competencias digitales, en el manejo de dispositivos, programas y aplicaciones, para usos cotidianos y la realización de trámites y gestiones, así como cualquier acción que se pueda realizar a través de Internet.



En el marco del programa, también se llevan a cabo **sesiones grupales** para informar, sensibilizar y capacitar sobre el uso y la confianza en la tecnología o la adquisición de los conocimientos necesarios para su uso en la vida cotidiana. Se realizan de forma **presencial** y **telemática**.



De manera complementaria, y para aquellas personas que lo necesiten, se puede facilitar acceso a un dispositivo con conexión a Internet durante la celebración de las sesiones, de modo que el aprendizaje sea totalmente práctico.

A través de este programa se promueve la **reducción de las desigualdades sociales** que provoca la brecha digital en una sociedad y un entorno cada vez más digitalizado, facilitando el acceso al mercado de trabajo y el desarrollo profesional, acceso a la educación, servicios sociales y sanitarios, acceso y aprovechamiento de gestiones telemáticas con la Administración o entidades financieras, ofertas de mercado y consumo, de ocio, entretenimiento o relaciones sociales y humanas, para una Transformación Digital de Andalucía socialmente justa e inclusiva.

Se persigue **garantizar la inclusión digital**, no dejando a nadie atrás en el proceso de digitalización, y avanzar en el desarrollo de competencias básicas de la ciudadanía, para que todas las personas puedan, entre otras acciones, comunicarse, comprar, realizar transacciones o relacionarse con las administraciones utilizando las tecnologías digitales con autonomía y suficiencia.

Esta actuación está financiada por completo por la Junta de Andalucía a través de **una subvención de 840.000 euros anuales**.



Hasta agosto 2024 se cuenta con una red de voluntariado de **536 personas voluntarias**, que han atendido a un total de **10.424 personas**, realizando un total de **10.264 acompañamientos digitales** y **casi 600 talleres grupales**.

3.5 Programa Bono Digital

El Bono Digital es una medida que tiene como finalidad **reducir la brecha en el acceso a Internet**, para lo que ofrece una ayuda económica a personas en situación de vulnerabilidad, dirigida a bonificar la factura de los servicios de conexión a Internet.

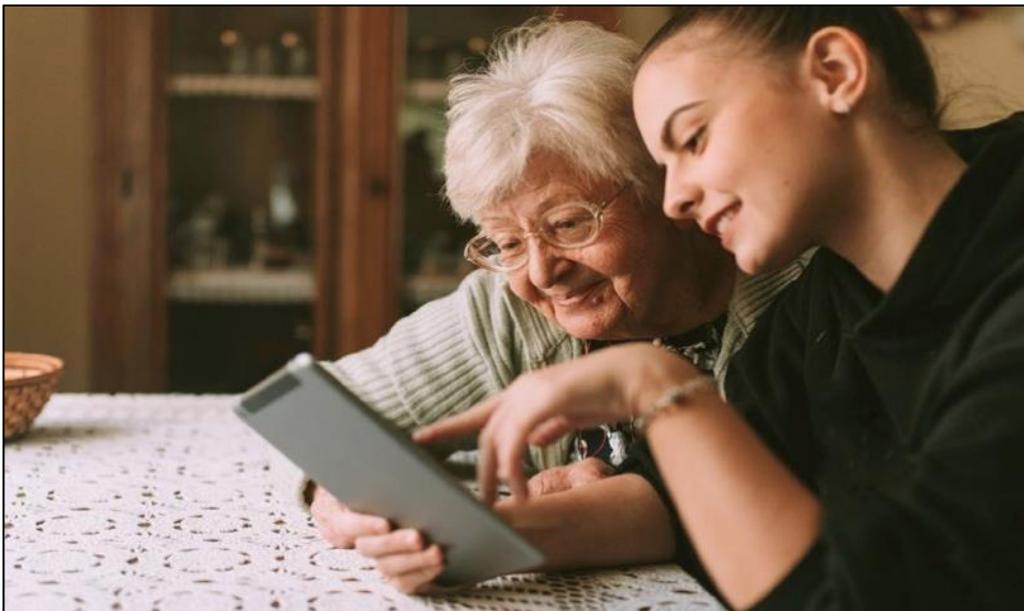
El programa busca ayudar económicamente a personas en situación vulnerable ofreciendo un **descuento directo de un máximo de 240 euros en su factura de servicios de conexión a Internet**, distribuidos en doce mensualidades (un máximo de 20 euros al mes durante un año).

Se trata de una medida que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, financiado por la Unión Europea – Next Generation EU (Programa ÚNICO-Bono Social). Asimismo, está contemplada en el Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025 (medida 1.8).

El programa cuenta en Andalucía con una inversión prevista de **6,7 millones de euros**, que podrían **beneficiar a 28.000 personas**. La primera edición del programa Bono Digital para colectivos vulnerables se lanzó en el año 2023, y en la misma se concedieron **725 bonos digitales a través de 55 operadores colaboradores**.

Actualmente, **se está trabajando en la puesta en marcha de la segunda convocatoria del Bono Digital**, que se publicará en el mes de noviembre y en la que se han incorporado algunas novedades con el objetivo de ampliar el alcance de las ayudas y maximizar el impacto del programa en nuestra región.

En la primera edición del programa el descuento estaba dirigido a financiar la contratación de nuevos servicios de Internet, en esta nueva edición se va a bonificar también el mantenimiento de servicios ya contratados con anterioridad.



Por otra parte, se ha ampliado el colectivo de personas que pueden solicitar el Bono Digital. Si en la primera edición esta ayuda estaba destinada a personas beneficiarias de la Renta Mínima de Inserción, el Ingreso Mínimo Vital, o una Pensión no contributiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en esta nueva convocatoria podrán solicitarlo también aquellas personas que perciban la Renta Activa de Inserción, o el subsidio de desempleo para mayores de 52 años.

3.6 Málaga 42

El proyecto Málaga 42 es un campus de programación cuya metodología se encuentra en el TOP 10 de las universidades mundiales más innovadoras y que ha sido destacada por los valores éticos que transmite. **El campus de Málaga es el cuarto que se crea en España, abrió sus puertas el 7 de febrero de 2022 y ya cuenta con más de 18.900 personas registradas en su plataforma desde el inicio del proyecto.** A fecha de 31 de julio de 2024 el número de estudiantes activos es de 680 personas, habiendo pasado más de 1000 estudiantes por el campus.

Ubicado en las instalaciones del Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, consta de 2.400 m², capacidad para 600 estudiantes y dispone de 210 ordenadores. Málaga 42 es **presencial y gratuito**, está abierto 24 horas/7 días a la semana y sigue una innovadora metodología basada en proyectos, que utiliza la gamificación y el aprendizaje entre iguales, donde los estudiantes aprenden a su ritmo, de manera colaborativa unos de otros.



En Málaga 42, los estudiantes aprenden a aprender y no solo se forman en habilidades técnicas, sino también a desarrollar aptitudes como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación y el trabajo en equipo, muy valoradas y fundamentales para cualquier empresa hoy en día.

Esta iniciativa está impulsada por Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga y la Agencia Digital de Andalucía.

La aportación de la Agencia Digital de Andalucía es el soporte económico a la operación del centro y la extensión de sus actividades a toda Andalucía. Hemos destinado **500.000 euros en 2023** y se destinarán otros **500.000 euros anuales en 2024 y 2025 respectivamente.**

El programa de Málaga 42 se orienta de forma práctica hacia la generación de **empleo de calidad**, y por tanto puede contribuir a la reducción de la tasa de desempleo, que se sitúa en Andalucía el 17,77% en el primer trimestre de 2024, siendo la comunidad con la tasa más alta de toda España, y que supera el 40% entre las personas menores de 20 años.

El papel de Málaga 42 es incentivar la vocación digital entre la ciudadanía andaluza y promover el **desarrollo de carreras profesionales** que puedan contribuir al éxito de la estrategia.

Con una duración de **tres años de media**, los estudiantes salen preparados para trabajar en el mercado laboral actual gracias a un método que ha arrojado resultados exitosos como el **100% de empleabilidad** o una media de ocho ofertas de trabajo por estudiante durante el tiempo que permanecen en el programa. El campus de programación Málaga es la lanzadera idónea para conectar con los trabajos del presente y del futuro.

El proyecto está comprometido con la **incorporación de mujeres a los ecosistemas laborales tecnológicos**. Actualmente, existe una considerable brecha de género en las carreras STEM, que merma la posibilidad de tener diversos perfiles y dificulta la innovación y la representación de distintas realidades. Es por eso por lo que en Málaga 42 se reservan un 30% de las plazas para mujeres en cada una de las pruebas de selección que, en caso de no ser ocupadas, son abiertas al público general. Las mujeres representan casi un 22% de la población del campus (mismo dato que en 2023 y superior al 19% de 2022).

Actuaciones del proyecto durante 2024:

- **6 piscinas.** Las piscinas son procesos de selección para poder iniciar la carrera de programación que consisten en 26 días consecutivos, siempre de manera presencial. Las personas candidatas tienen que enfrentarse a 16 proyectos individuales, 3 trabajos en equipo y 4 exámenes. Es el periodo más exigente, donde se trabaja la tolerancia a la frustración y la búsqueda de respuestas de manera colaborativa. Hasta julio de 2024 se han realizado un total de 4 piscinas, con un total de 760 personas candidatas, de estas un total de 280 estudiantes que han superado el proceso de selección a falta de la finalización de la piscina puesta en marcha en julio.
- **5 Piscine Discovery.** Se amplían las temáticas en 2024 y pasan de tener una sola temática (programación web) a tener dos (programación web y ciberseguridad). Los objetivos de cada temática son:
 - **Objetivos Piscine Discovery Web:**
 - Adquirir nociones de programación web: CSS, HTML y JavaScript.
 - Experimentar las fortalezas del método 42 para el aprendizaje.
 - Eliminar barreras para el aprendizaje de programación y descubrimiento de vocación tecnológica.
 - **Objetivos Piscine Discovery Ciberseguridad:**
 - Adquirir nociones de ciberseguridad: criptografía, OSINT, vulnerabilidad web.
 - Experimentar las fortalezas del método 42 para el aprendizaje.
 - Eliminar barreras para el aprendizaje de programación y descubrimiento de vocación tecnológica.

Ambas tipologías tienen una duración cada una de ellas de 5 días con un horario de 9 a 18h. Además de los retos de aprendizaje, la experiencia se compagina con charlas inspiradoras y momentos de coffee break.

La Piscine Discovery Women Edition (tanto web como ciber) está orientada exclusivamente a mujeres. El objetivo para hacer una piscina exclusiva de mujeres es aumentar la ratio de mujeres que estudien en Proyecto 42 en Andalucía.

Los datos a fecha de julio de 2024 son:

FORMATO	FECHA	ASISTENTES
Web Edición Mixta (Turno tarde)	Enero 2024	150 personas
Web - Women Edition	Febrero 2024	52 personas
Ciber Edición Mixta	Mayo 2024	48 personas
Ciber - Women Edition	Junio 2024	25 personas
Web Edición Mixta	Julio 2024	45 personas

- **Visitas al campus**, hasta julio de 2024 se han realizado un total de 124 visitas de representantes institucionales, empresas, estudiantes y otros colectivos que han mostrado interés por acudir al campus. En torno a 2.026 personas se han acercado para conocer de primera mano el proyecto y las instalaciones:



- **Experiencias 42**, hasta julio de 2024 se han seguido desarrollando experiencias inmersivas cortas, relacionadas con diferentes tecnologías digitales con el objeto de llegar a más estudiantes y a otros ámbitos territoriales de Andalucía, manteniendo la diversidad, pero apostando por un público más joven. A través de las denominadas Experiencias 42, se pretende seguir aumentando la vocación digital en la ciudadanía a través de formaciones, eventos y talleres prácticos, que aplican la metodología 42 y están dirigidas específicamente a los diferentes colectivos clave.
 - **Colectivos vulnerables:** En colaboración con diferentes asociaciones y entidades de acción social, las actividades para este colectivo se han enfocado este año en personas jóvenes en riesgo de exclusión social, llegando a un total de 62 personas.
 - **Bachillerato:** 706 estudiantes de bachillerato han tenido un acercamiento a la tecnología a través de experiencias 42.
 - **Alumnado de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria:** 125 estudiantes de Primaria y Secundaria Obligatoria han disfrutado del campus.
 - **Alumnado de Formación Profesional:** 533 estudiantes de Formación Profesional se han acercado al Proyecto 42 en Andalucía.
 - **Universidades y escuelas de negocio:** 251 estudiantes de Universidad o Escuelas de Negocio han tenido un acercamiento a la tecnología a través de experiencias 42.

- **Universidades y escuelas de negocio:** 251 estudiantes de Universidad o Escuelas de Negocio han tenido un acercamiento a la tecnología a través de experiencias 42.
- **Cuerpo docente y orientadores profesionales:** Un total de 10 docentes han pasado por el campus (se trata de un colectivo que ha sido despriorizado por parte de Telefónica en beneficio de la formación en la plataforma virtual Conecta Empleo: <https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/competencias-para-educadores>)
- **Experiencias con niñas y mujeres:** Con este tipo de experiencias dirigidas específicamente a mujeres y niñas, se pretende eliminar la barrera de género en perfiles relacionados con las profesiones digitales en las que sigue habiendo un claro predominio masculino, han participado un total de 147 mujeres y niñas.
- **Eventos,** hasta julio de 2024 se han realizado un total de 75 eventos con 4.100 personas participantes en los mismos. Cabe destacar por el número elevado de participantes:
 - AWS for gaming
 - Hackaton freepik
 - Global Game Jam 2023
 - Taller IA Antonio Gala
 - Taller IA mujeres (8-M)
 - Kick off abril 2023
- **Eventos externos,** la iniciativa ha participado en diferentes acciones de divulgación o sensibilización.



3.7 Nodos tecnológicos

Nodos tecnológicos para la juventud, la empresa y las personas emprendedoras

Los Nodos Tecnológicos de Andalucía (<https://andaluciavuela.es/empresas/nodos-tecnologicos/>) son espacios clave para el **desarrollo del talento y la transformación digital en la región**, proporcionando formación especializada adaptada a las necesidades del tejido empresarial y laboral.

Estos centros ofrecen diferentes actuaciones formativas dirigidas a pymes, jóvenes desempleados y emprendedores, con el objetivo de impulsar la competitividad, el autoempleo y la creación de nuevas empresas.

A través de programas diseñados para cada perfil, los Nodos Tecnológicos buscan preparar a los profesionales y empresas andaluzas para enfrentar los retos del entorno digital y económico actual, promoviendo el crecimiento y la innovación. Está prevista la especialización por temática o por sector de cada uno de los nodos.

Servicios disponibles en este nodo

Programas ofrecidos en colaboración con el Excelentísimo Ayuntamiento

● INSCRIPCIONES ABIERTAS ✈ EMPRENDIMIENTO

Coworking

🕒 5 meses ↗

El espacio coworking, creado en colaboración entre EOI y la Agencia Digital de Andalucía, busca fomentar el emprendimiento en la región. Ofrece apoyo integral en todas las fases del proceso, desde la elaboración del plan de negocio hasta la creación del MVP y la puesta en marcha de la empresa.

Solicitar plaza

● INSCRIPCIONES ABIERTAS 🏢 EMPRESAS

Centro de Desarrollo Empresarial

🕒 2,5 meses ↗

El Centro de Desarrollo Empresarial ofrece un itinerario flexible diseñado para mejorar la competitividad de pymes consolidadas y actualizar las competencias profesionales de sus participantes. A través de formación especializada, busca impulsar la innovación, la gestión eficiente y la internacionalización de los negocios.

Solicitar plaza

● INSCRIPCIONES ABIERTAS 👤 JÓVENES

Técnico de Marketing digital

🕒 2 meses ↗

Adquiere los conocimientos necesarios para entrar en el mercado laboral alcanzando el nivel de profesional en un sector agroalimentario más innovador y más digital. Durante el curso desarrollarás competencias técnicas y habilidades prácticas necesarias para desarrollar tu carrera profesional en un sector agroalimentario más innovador y más digital.

Solicitar plaza



En los nodos tecnológicos se ofrecen **tres líneas de capacitación**:

1. Para el desarrollo empresarial.
2. Para la incorporación al mercado laboral de jóvenes interesados en profesiones digitales.
3. De apoyo al emprendimiento digital.

- 1. Capacitación para el desarrollo empresarial:** Itinerario flexible de apoyo a la mejora de la competitividad de la empresa en el que el empresario y el personal técnico o directivo de la empresa podrán mejorar su negocio gracias a la formación y el asesoramiento individual.

Esta línea de capacitación consta de:

- **Talleres** de asistencia obligatoria de 30 horas de duración donde se ayudará a los empresarios a analizar áreas críticas de mejora y a usar herramientas concretas para hacerlo, centrándose básicamente en las áreas funcionales esenciales de una empresa y en cómo mejorarlas introduciendo o impulsando la digitalización.
 - **Sesiones grupales** de 12 horas en total por bloque, son sesiones de carácter voluntario adaptadas a las necesidades del grupo, a modo de ejemplo estos bloques podrán ser, bloque 1 'Estrategia y desarrollo de negocio digital', bloque 2 'Innovación y desarrollo de mercado', bloque 3 'Uso de datos' y bloque 4 'Organización y desarrollo de producto'.
 - **Mentorización de 20 horas de tutorías individuales.** Los mentores son especialistas en áreas concretas y sectores específicos que asesorarán a cada participante de una manera individual según sus necesidades y demandas. Al finalizar el programa se realizará una jornada DEMODAY donde los participantes mediante sus memorias/proyectos compartirán el resultado del trabajo realizado y experiencias vividas.
- 2. Capacitación para jóvenes:** programas orientados a mejorar las competencias de jóvenes desempleados menores de 30 años y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Se forma a jóvenes que buscan mejorar sus capacidades en gestión del dato, inteligencia artificial, itinerario de transformación digital, programación y videojuegos para sectores estratégicos donde el uso de la tecnología hace necesaria la adquisición de este tipo de cualificaciones.

Cabe destacar la colaboración público-privada, con la participación no solo de la EOI sino también de empresas de reconocido prestigio en el sector de la tecnología y que participaran como socios tecnológicos, formadores y tutores..

Esta formación consistirá en **cursos de más de 100 horas lectivas** a las que se sumarán horas de tutoría personalizada. Incluyen además de la formación específica, formación transversal y con enfoque en la empleabilidad.

- 3. Apoyo al emprendimiento digital:** espacio común gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, y un programa formativo para validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, y desarrollar las habilidades para poner en marcha el proyecto emprendedor. Destacan también la tutorización individualizada para cada proyecto y los eventos para favorecer el networking y compartir buenas prácticas.

Nodo tecnológico virtual.

El nodo tecnológico virtual está diseñado para brindar acceso a formación especializada a personas de **toda Andalucía**, y en especial a los municipios más pequeños y las zonas rurales. Este espacio virtual permite a profesionales, jóvenes y personas emprendedoras adquirir nuevas competencias a través de cursos en línea, sin importar su ubicación.

Volver a todos los Nodos

Nodo Tecnológico Virtual

El **nodo tecnológico online** está diseñado para brindar acceso a formación especializada a personas que no pueden asistir a los nodos físicos. Este espacio virtual permite a profesionales, jóvenes y emprendedores adquirir nuevas competencias a través de cursos en línea, sin importar su ubicación.

Servicios disponibles en el nodo virtual:

Consulta los programas disponibles:

INSCRIPCIONES ABIERTAS EMPREDIMIENTO

Coworking

🕒 5 meses 📶 Online

El espacio coworking, creado en colaboración entre EOI y la Agencia Digital de Andalucía, busca fomentar el emprendimiento en la región. Ofrece apoyo integral en todas las fases del proceso, desde la elaboración del plan de negocio hasta la creación del MVP y la puesta en marcha de la empresa.

[Solicitar plaza](#)

INSCRIPCIONES ABIERTAS EMPRESAS

Centro de Desarrollo Empresarial

🕒 2,5 meses 📶 Online

El Centro de Desarrollo Empresarial ofrece un itinerario flexible diseñado para mejorar la competitividad de pymes consolidadas y actualizar las competencias profesionales de sus participantes. A través de formación especializada, busca impulsar la innovación, la gestión eficiente y la internacionalización de los negocios.

[Solicitar plaza](#)

Hasta la fecha se han realizado e iniciado **40 cursos**, catorce de ellos **para pymes**, con formación enfocada a **Marketing y Comunicación Digital, Inteligencia artificial, ciberseguridad, programación y desarrollo**, así como otras formaciones más orientadas a la mejora de los procesos y la gestión empresarial. Y veintiseis **para jóvenes**, enfocados a áreas de gran empleabilidad como la **Inteligencia Artificial, el desarrollo de videojuegos** y el Marketing y Comunicación Digital.

Este nodo tecnológico tiene actualmente abierta convocatoria de 4 cursos para jóvenes y 3 cursos para empresas, y durante el mes de noviembre se pondrá en marcha formación específica para emprendimiento digital y el desarrollo de proyectos empresariales, en las que además de la formación se dará asesoramiento personalizado adaptado a los proyectos de las empresas y de las personas emprendedoras.

Entre los cursos destinados a jóvenes podemos destacar:

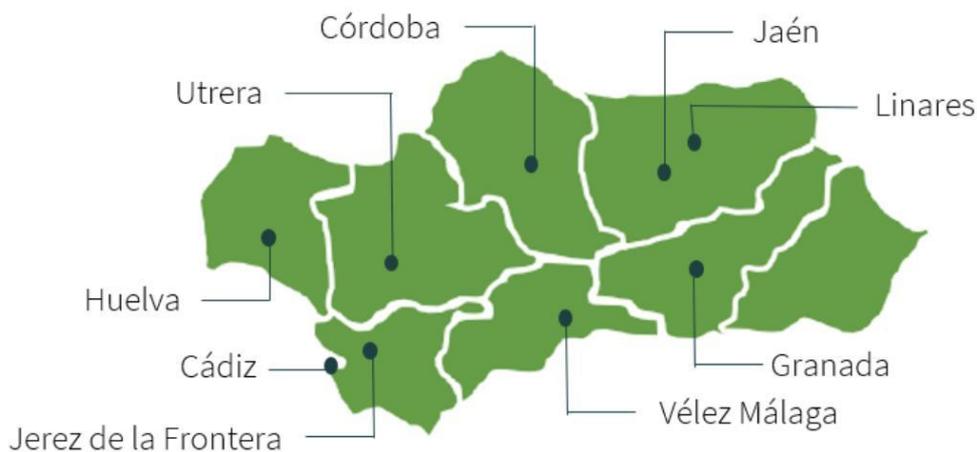
- o **Cursos de Administración de redes**, técnicos de redes, analista en ciberseguridad y técnico en ciberseguridad, que se impartirán en colaboración con empresas tecnológicas, y que habilitarán a los alumnos a presentarse a certificaciones oficiales en las áreas de redes y ciberseguridad.
- o Hay disponible también dos **cursos de Inteligencia artificial**, con los que se obtendrá un diploma oficial de una empresa del sector tecnológico. En concreto un primer curso con una visión global de la IA y la ciencia de Datos, el aprendizaje supervisado y no supervisado, la algoritmia y las redes neuronales profundas. Y un segundo curso orientado para desarrolladores, sobre programación, algoritmos y estructuras de Datos en Python para Inteligencia Artificial.
- o Además de estos hay **cursos para el desarrollo de Videojuegos** utilizando diferentes herramientas, y cursos especializados en comercio electrónico, social media, marketing digital, desarrollo de Aplicaciones y Análisis de Datos.

Entre los cursos destinados a profesionales podemos destacar cursos en diferentes áreas:

- o **Marketing y comunicación**: "Marketing digital para tu negocio", "Canales de venta digitales", "Diseña una tienda online sin conocimientos previos y empieza a vender".
- o **Tecnologías habilitadores**: "Deep Learning para pymes", "Inteligencia artificial generativa para pymes", "Aplicación de la inteligencia artificial en la pyme", "Digital Product & Project Manager"
- o **Administración y gestión empresarial**: "Herramientas digitales para control financiero y optimización de la gestión"

Nodos tecnológicos físicos

Además del nodo tecnológico virtual se están poniendo en marcha en el territorio diferentes nodos tecnológicos físicos:





Nodo tecnológico en Cádiz con especialización en industria naval de alta tecnología.

Cádiz ha tenido una estrecha relación con la industria naval desde hace siglos, siendo uno de sus principales pilares económicos. En la actualidad, la industria naval en Cádiz sigue siendo un motor económico esencial, particularmente en el ámbito de la construcción y reparación de buques militares y civiles. Existen empresas referentes, con astilleros en San Fernando, Puerto Real y Cádiz.

La industria naval ha impulsado el crecimiento de otros sectores relacionados, como el metalúrgico, la logística y la formación especializada en ingeniería naval. Se requieren empleados con formación especializada en ingeniería, soldadura y tecnologías avanzadas, para cumplir con los altos estándares técnicos y de seguridad del sector.

Ubicación: Antiguo Depósito de Tabacalera, C/Plocia s/n. (de manera provisional Centro Multifuncional de información Edificio Ma'Arifa)

Nodo tecnológico en Córdoba con especialización en tecnología aplicada a la logística militar.

Córdoba, por su ubicación geográfica supone un punto estratégico para el desarrollo de cualquier nodo logístico de la mitad sur de España. En este sentido, el proyecto de la Base Logística Militar es una iniciativa estratégica clave para la modernización y mejora de la infraestructura logística del Ejército de Tierra español.



Además de servir como un nodo central en la logística militar, se espera que la base cumpla con las exigencias de las nuevas tecnologías y la transformación digital, aplicando innovaciones como inteligencia artificial, automatización y herramientas de gestión avanzada. La construcción y operación de la base generará un impacto positivo en la economía local, atraerá inversiones, creará miles de puestos de trabajo directos e indirectos, y dinamizará la economía de Córdoba y su entorno.

Ubicación: Edificio La Normal. Ubicado en C/ Priego de Córdoba



Nodo tecnológico en Granada con especialización en inteligencia artificial.

Granada tiene un papel destacado en el ámbito de la inteligencia artificial (IA) gracias a su sólida infraestructura académica y tecnológica. El Parque Tecnológico de la Salud (PTS) es un ejemplo destacado de esto, ya que agrupa empresas y centros de investigación que aplican IA en el campo de la biomedicina, la genética y la farmacología.

Las necesidades formativas en materia de inteligencia artificial (IA) son fundamentales para cubrir la creciente demanda de profesionales capacitados en este campo. Se requiere formación especializada en áreas como machine learning, big data, procesamiento del lenguaje natural, y visión por computador, entre otros.

Ubicación: Centro Público de Formación para el Empleo Cartuja. C/ Periodista Luis de Vicente, 7ª, Norte.



Nodo tecnológico en Jaén con especialización en videojuegos.

Bajo el paraguas "Gaming" se contemplan las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la creación de videojuegos y los e-sports. Se trata de un sector que ha experimentado un crecimiento significativo durante los últimos años, en el que España se configura como el cuarto mercado a nivel europeo y noveno a nivel mundial y en donde Andalucía juega un papel muy relevante. Supone una oportunidad de emprendimiento para los jóvenes andaluces y españoles en general.

Ubicación: Provisional: UNED. C/ San Lucas nº 2.
Definitivo: Banco de España

Nodo tecnológico en Huelva con especialización en industria 5.0.

Huelva tiene una relación histórica y estratégica con la industria, especialmente en los sectores minero, químico, energético y agroalimentario. El Polo Químico es uno de los mayores complejos industriales de España que alberga numerosas empresas del sector químico y petroquímico y del sector energético, con la presencia de refinerías y plantas de producción de energías renovables como la solar y la eólica, lo que ha convertido a Huelva en un actor clave en la producción de energía a nivel nacional.

Se requiere capacitar a los trabajadores en el uso de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT), inteligencia artificial, big data, y automatización para optimizar procesos, reducir costos y aumentar la eficiencia.



Ubicación: Centro de Inserción Socio Laboral Los Rosales – Plaza los Galeotes s/n



Nodo tecnológico en Jerez de la Frontera con especialización en la industria aeroespacial.

La provincia de Cádiz tiene una conexión sólida y estratégica con la industria aeroespacial y aeronáutica, siendo uno de los principales polos de desarrollo en este sector en España. El Parque Tecnológico Tecnobahía, situado entre Puerto Real y El Puerto de Santa María, es otro epicentro para la industria aeronáutica y aeroespacial. Este parque reúne a empresas e instituciones dedicadas a la investigación, el desarrollo tecnológico y la producción avanzada en aeronáutica.

La industria aeroespacial necesita formación en automatización, inteligencia artificial y big data para optimizar el diseño, producción y mantenimiento de aeronaves. Es crucial desarrollar competencias en fabricación digital y ciberseguridad, asegurando la eficiencia y protección de sistemas críticos.

Ubicación: Provisional: Parque Científico Tecnológico Agroindustrial (PTA) de Jerez – Avda. de la Innovación, 2. Definitiva: Edificio San Agustín, C/Puerto s/n.



Nodo tecnológico en Linares con especialización en el sector de la automoción.

Linares se ha consolidado como un importante centro del sector de la automoción en Andalucía, con una fuerte tradición industrial y un ecosistema en crecimiento para empresas del ramo. La ciudad cuenta con un parque empresarial, que alberga empresas dedicadas a la fabricación de componentes automotrices y a la innovación en vehículos eléctricos. Este desarrollo industrial está impulsando la creación de empleo y atrayendo inversiones, fortaleciendo la economía local.

La formación en materia de software para automóviles es clave para desarrollar sistemas avanzados de conducción autónoma, vehículos conectados y gestión energética.

Ubicación: Casa de la Juventud, C/Federico Ramirez, 6

Nodo tecnológico en Vélez-Málaga con especialización en Agrotech.

Bajo el concepto de Agrotech se engloban el conjunto de empresas que desarrollan tecnologías y soluciones innovadoras que contribuyen a digitalizar y mejorar los procesos vinculados a la cadena de valor del sector agroalimentario. A través del impulso al Agrotech se potencia la transformación digital de un sector de actividad que se considera estratégico en la comunidad andaluza, tanto por su aportación al PIB regional como en términos de empresas y empleo generado.

Vélez-Málaga está emergiendo como un referente en el sector Agrotech gracias a la innovación en tecnología agrícola aplicada a sus cultivos subtropicales. El uso de sensores, inteligencia artificial y sistemas de riego inteligente está mejorando la eficiencia en el manejo de agua y recursos, impulsando la sostenibilidad y productividad en la región.

Ubicación: Iniciativa Urbana de toda la Villa, C/San Francisco, 3.



Nodo tecnológico de Utrera.

Nodo centrado en el **emprendimiento digital**, con un enfoque sistémico. Con el objetivo de fomentar el emprendimiento y el autoempleo en Andalucía

Ubicación: Antiguo Colegio Al-Andalus, Plaza Lope de Vega 8.

En la actualidad se han puesto en marcha seis de estos nodos físicos, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Jerez y Vélez-Málaga. Durante el mes de noviembre se pondrán en marcha los nodos de Huelva, Linares y Utrera.

Está prevista la colaboración con grandes corporaciones referentes en cada uno de los sectores de especialización de los nodos tecnológicos para que estén alineados, en la medida de lo posible, los programas formativos con las necesidades del mercado. Y con ello, que las empresas puedan aprovechar el talento especializado y el conocimiento que sobre las distintas tecnologías emergentes se desarrolle en los nodos.

Entre las posibles líneas de colaboración están:

- Apoyo en la identificación de habilidades y competencias específicas en materia de digitalización, demandadas por los sectores de especialización.
- Poner en marcha planes de prácticas empresariales para los alumnos de los programas de garantía juvenil de los nodos tecnológicos, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades directamente aplicables en el entorno empresarial.
- Impartición de posibles talleres y charlas de carácter eminentemente práctico que complementen las acciones formativas que se desarrollen en los distintos programas de los nodos (jóvenes, empresas y emprendedores).
- Organización por parte de las empresas de hackathons y retos de innovación que reúnan a estudiantes, investigadores y startups para resolver desafíos específicos de las empresas, fomentando el emprendimiento y la colaboración.

Para la puesta en marcha de estos nodos se cuenta con la colaboración de la EOI, y con una financiación de 30 millones de euros en cuatro años (hasta el 2027). Esta financiación se realiza con Fondo Social Europeo Plus y de la Junta de Andalucía (85% y 15% respectivamente).

A través de la plataforma Andalucía Vuela <https://andaluciavuela.es/empresas/nodos-tecnologicos/> se podrá acceder a toda la información referente a los nodos digitales de Andalucía.



VUELA | PLATAFORMA DIGITAL DE ANDALUCÍA

Nodos tecnológicos

¿Qué servicios puedes encontrar en los nodos tecnológicos?

Los Nodos Tecnológicos de Andalucía son espacios clave para el desarrollo del talento y la transformación digital en la región, proporcionando formación especializada adaptada a las necesidades del tejido empresarial y laboral. Estos centros ofrecen diferentes actuaciones dirigidas principalmente a PYMES, jóvenes desempleados y emprendedores, con el objetivo de impulsar la competitividad, el autoempleo y la creación de nuevas empresas. A través de programas diseñados para cada perfil, los Nodos Tecnológicos buscan preparar a los profesionales y empresas andaluzas para enfrentar los retos del entorno digital y económico actual, promoviendo el crecimiento y la innovación.

Cádiz Córdoba Granada Jaén Jerez de la Frontera

Linares Vélez-Málaga Virtual Próximamente...

3.8 Impulso al emprendimiento digital

Finalmente, la Agencia Digital de Andalucía también impulsa de manera directa iniciativas orientadas a la **capacitación del ecosistema emprendedor** con un enfoque claramente colaborativo con otros agentes del territorio andaluz.

Con las iniciativas activas y las que se pretenden poner en marcha se cubrirán necesidades formativas tanto tecnológicas como de negocio para seguir creando un ecosistema empresarial vibrante y resiliente, y con la meta de alcanzar una **Andalucía 100% digitalizada en 2030**; todo ello bajo las premisas de intentar cubrir los requerimientos específicos de los proyectos emprendedores, y que pueden necesitar de recursos de capacitación de diferente alcance según su grado de desarrollo.

Esta combinación de esfuerzos entre sector público y privado facilita el desarrollo de proyectos de alto impacto digital, impulsan el crecimiento económico y la competitividad regional, y generan un entorno propicio para la creación de empleo y atracción de inversión.

Como marco estratégico principal, la **I Estrategia Andaluza de Emprendimiento Digital y Transformación Digital de la PYME 2030** se ha marcado, entre otros, los objetivos estratégicos de impulsar la creación, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras digitales, y el de fomentar las capacidades y competencias digitales de las personas profesionales dentro del contexto de la Economía Digital.

Para ello, tanto el apoyo e impulso al emprendimiento digital mediante despliegue de **recursos y servicios**, como la **formación y capacitación digital** mediante **itinerarios formativos especializados y continuos** en competencias digitales para personas emprendedoras digitales, se constituyen como claras líneas de actuación a desarrollar. Adicionalmente otras iniciativas estratégicas de la Agencia Digital de Andalucía de carácter sectorial o tecnológico, como pueden ser la Estrategia Andaluza para la Creación Audiovisual y de Contenidos Digitales, la Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025, o la Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial 2030, generan un **entorno favorable para la digitalización de la sociedad andaluza** en general, y en particular para los proyectos emprendedores.



Este marco planificador cimenta las bases del modelo de emprendimiento digital que está diseñando la Agencia, donde el sector público toma protagonismo en el establecimiento inicial de nodos de emprendimiento territoriales en colaboración con entidades tractoras del sector privado en los que **se acompañarán a startups digitales en sus procesos de crecimiento**, y en el que la capacitación especializada a las necesidades de las mismas se considera fundamental.

Este modelo **ya se está comenzando a desarrollar con actuaciones en curso**, adicionalmente a los recursos formativos de emprendimiento que se prestan en los citados Nodos Tecnológicos; por ejemplo, la Agencia Digital de Andalucía es socio activo de la iniciativa **Andalucía Open Future**, que pone a disposición del talento digital andaluz cuatro hubs de aceleración de empresas: El Cubo (Sevilla), El Patio (Córdoba), La Farola (Málaga) y El Cable (Almería). A estos hubs de emprendimiento y capacitación se accede mediante convocatorias periódicas (dos por año, y de duración de ocho meses) y ofrece, entre otras facilidades, **un equipo de mentores especializados en diferentes áreas de negocio, y acceso a conferencias y jornadas de aprendizaje conjunto**; todo ello con un plan de trabajo, metodología y con seguimiento personalizado por parte de tanto los mentores como de la dirección de los espacios.



La iniciativa es un claro ejemplo de colaboración pública-privada, ya que Andalucía Open Future se desarrolla actualmente de manera conjunta con Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba, y el Ayuntamiento de Almería. Desde el comienzo del proyecto Andalucía Open Future en 2014 **se han acelerado 307 proyectos, de las que 172 están facturando y 93 han incorporado financiación por parte de al menos un agente inversor externo**.

Actualmente se encuentran en proceso de capacitación y aceleración las startups seleccionadas en la primera convocatoria del año 2024 (26 proyectos entre los cuatros hubs), y además se está finalizando el proceso de selección de **la segunda convocatoria del año** para que los proyectos emprendedores puedan acceder a las ventajas de Andalucía Open Future; se han recibido 84 solicitudes, de las que se esperan seleccionar a más de 30 startups.

El carácter especialmente dinámico de los procesos de emprendimiento hace que el propio proyecto deba **ajustar su funcionamiento de manera periódica para adecuarse a las necesidades del ecosistema**; ya se prevén cambios en su funcionamiento, a implementar durante 2025, para hacer la iniciativa aún más flexible y acomodada a la realidad y necesidades del emprendimiento andaluz, y para aprovechar la experiencia de empresas emprendedoras consolidadas.

Además, durante este año se están poniendo las bases para el desarrollo del proyecto **"Redes de Emprendimiento Digital"**, en el marco del **Programa RETECH** – Redes Territoriales de Especialización Tecnológica, y que cuenta con un aporte de financiación MRR de aproximadamente **8,6 millones de euros**.

El Programa RETECH pretende articular proyectos regionales orientados a la transformación y especialización digital, entre otros objetivos; este proyecto "Redes de Emprendimiento Digital" pone el foco en **el emprendimiento digital y la innovación abierta desde una apuesta sectorial**, desplegando cuatro nodos territoriales con la colaboración de socios locales conocedores de las particularidades sectoriales y de su ecosistema empresarial; en Jaén se lanzará el centro de emprendimiento digital centrado en el videojuego y creación de contenidos audiovisuales, en Puerto de Algeciras el centro de logística portuaria, en El Ejido un centro con foco en la agricultura y tecnologías asociadas, y finalmente en Alhaurín de la Torre se potenciarán proyectos relacionados con la movilidad y vehículo inteligente.



Uno de los principales objetivos del proyecto es la **creación de espacios físicos de referencia**, que sirvan de espacio de trabajo y prestación de servicios a emprendedores, así como de referente para actuaciones demostradoras o de comunicación y dinamización del ecosistema local. Estos espacios estarán **dotados de equipamiento y recursos tecnológicos específicos** para facilitar a las startups el desarrollo y validación de sus productos y servicios. Las actividades a desarrollar en estos centros se focalizará en impulsar el emprendimiento digital a través de actuaciones de aceleración de startups digitales y de servicios de apoyo al escalado de empresas, de creación e impulso de un entorno favorable para la inversión en estas iniciativas, y de fomento de la colaboración entre empresas emergentes y consolidadas. Se prevé que la apertura de centros y el comienzo de las actividades del proyecto se produzca a principios del año 2025.

Anexo I.

Análisis de situación actual

1. Análisis acceso y uso de Internet en Andalucía

Se facilitan datos acerca del comportamiento de los andaluces en cuanto al acceso y uso de Internet, así como las actividades realizadas a través de este medio. Esta información se obtiene de los microdatos de la encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las directrices de Eurostat, para ofrecer una evaluación detallada del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía.

En relación a los datos generales de equipamiento de productos TIC en las 3.072.074 viviendas principales en Andalucía (aquellas que se utilizan toda o la mayor parte del año como residencia habitual), se observa que en 2023 más de 2,94 millones de hogares declaran tener acceso a Internet (95,9 %) y más de 2,42 millones de hogares algún tipo de ordenador (79,1 %).

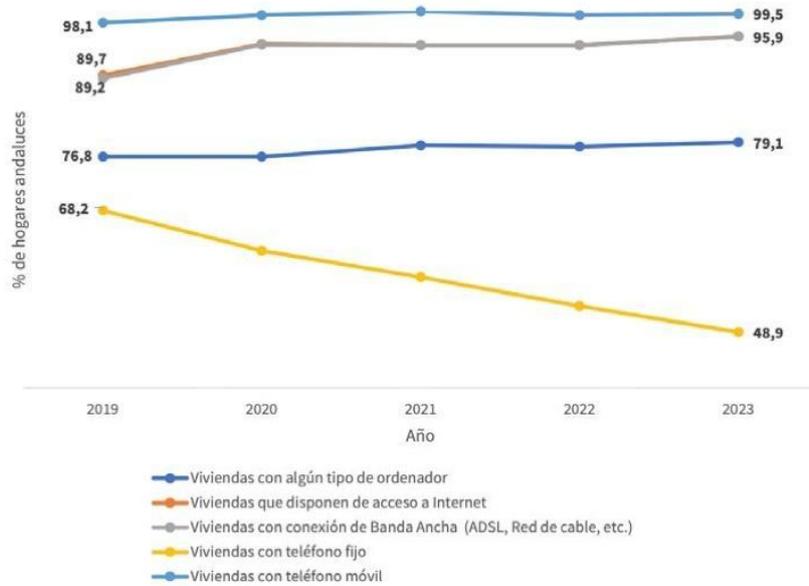
En cuanto a la disponibilidad de telefonía en la vivienda, 1,5 millones de hogares disponen de telefonía fija y más de 3 millones de hogares disponen de telefonía móvil.



Fuente: Informe Barómetro TIC 2023 Andalucía (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

Evolución de datos de viviendas (2019-2022).

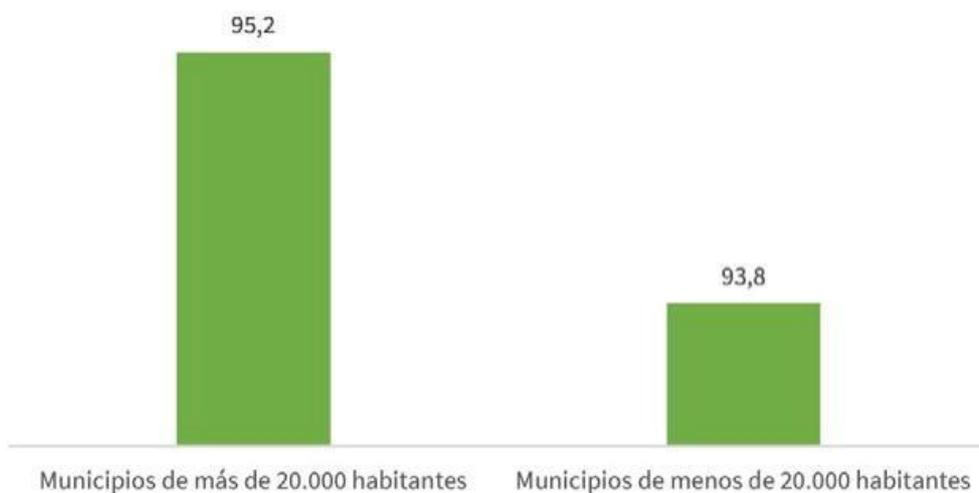
Se observa el crecimiento en el porcentaje de hogares con conexión a Internet y Banda Ancha de 2019 a 2020, coincidiendo con la crisis sanitaria. A partir de 2020 los indicadores de equipamiento TIC en los hogares se han mantenido sin diferencias significativas hasta 2023, salvo la disponibilidad de telefonía fija, que año tras año ha ido descendiendo.



Fuente: Informe Barómetro TIC 2023 Andalucía (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

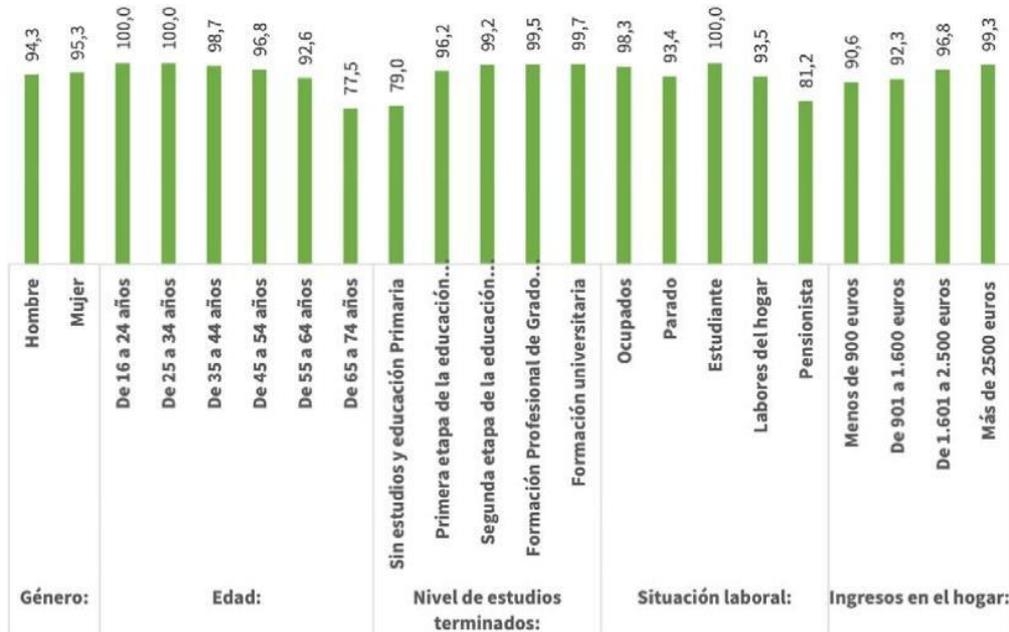
Por tamaño del municipio, observamos que el porcentaje de internautas en municipios de más de 20 mil habitantes supera ligeramente al de municipios de menos de 20 mil habitantes (1.4 %).

Han utilizado internet en los últimos 3 meses



Fuente: Informe Barómetro TIC 2023 Andalucía (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

En cuanto al uso de Internet en los últimos 3 meses, según perfil, observamos cómo **baja del 90 % de internautas en perfiles como personas mayores de 65 a 74 años (77.5 %), personas sin estudios o con estudios primarios (79 %) y pensionistas o jubilados (81.2 %).**

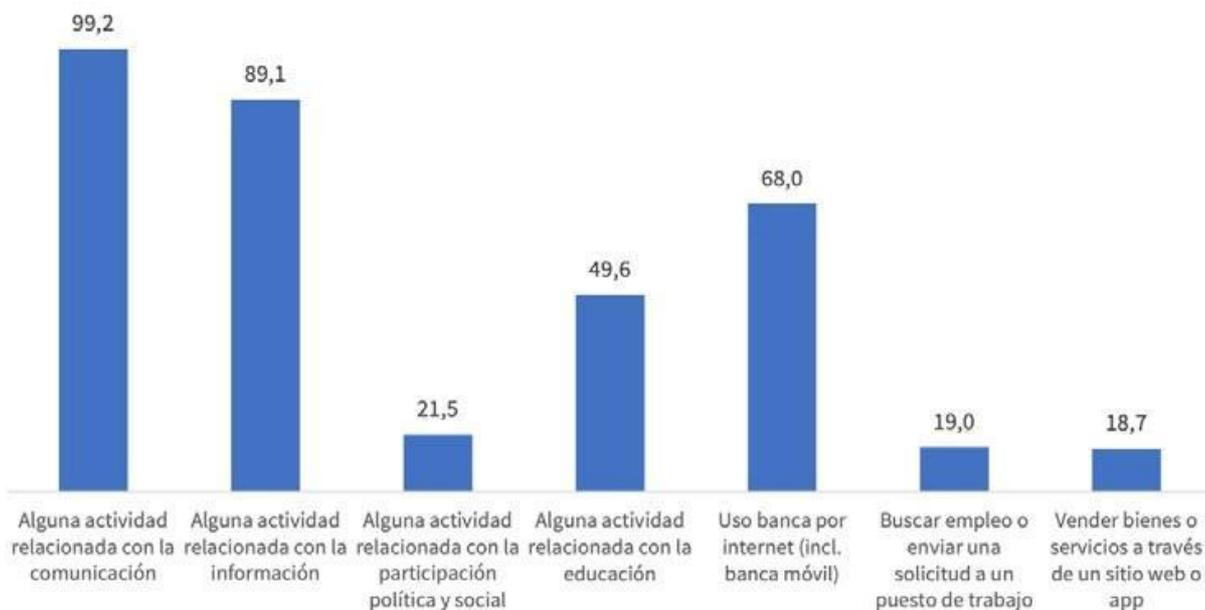


Fuente: Informe Barómetro TIC 2023 Andalucía (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

Los servicios más usados a través de Internet por los internautas andaluces son los relacionados con la comunicación (correos electrónicos, videollamadas, redes sociales, mensajería instantánea, etc.) y el acceso a la información (buscar información o leer noticias, etc), seguidos de la banca online.

La venta de bienes y servicios, la búsqueda de empleo, o la participación política y social son los servicios menos usados.

Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses



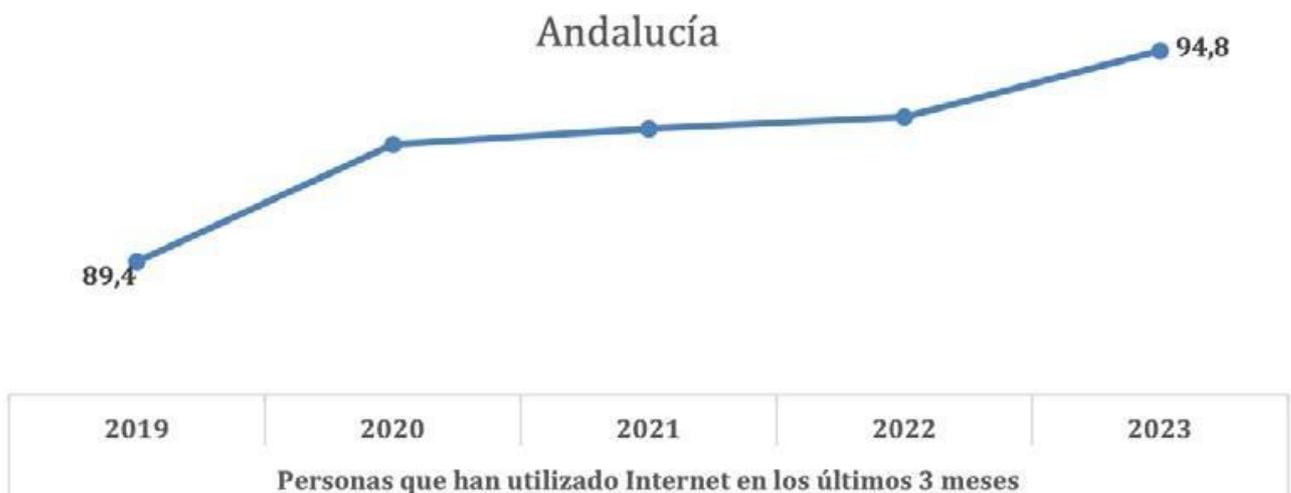
Fuente: Informe Barómetro TIC 2023 Andalucía (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

2. Análisis habilidades digitales

Se presentan los datos principales sobre el nivel de habilidades digitales de la ciudadanía andaluza, así como los principales indicadores relativos a su desarrollo en Andalucía. El análisis se realiza alineado con las **áreas de competencias definidas dentro del Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DIGCOMP)**. Estas áreas de competencias son las siguientes:

1. **Información y alfabetización de datos:** articular necesidades de información, buscar datos, información y contenidos digitales, acceder y navegar por ellos; juzgar la relevancia de la fuente y su contenido; almacenar, gestionar y organizar datos digitales, información y contenidos.
2. **Comunicación y colaboración:** participar en la sociedad a través del uso de servicios digitales públicos y privados; buscar oportunidades de auto empoderamiento y para una ciudadanía participativa a través de tecnologías digitales apropiadas.
3. **Creación de contenidos digitales:** crear y editar contenidos digitales; mejorar e integrar información y contenidos en un cuerpo de conocimientos existente, al tiempo que se comprende cómo deben aplicarse los derechos de autor y las licencias; saber cómo elaborar instrucciones comprensibles para un sistema informático.
4. **Seguridad:** proteger los dispositivos, los contenidos, los datos personales y la privacidad en entornos digitales; proteger la salud física y psicológica, y ser conscientes del uso de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social; ser conscientes del impacto medioambiental de las tecnologías digitales y de su uso.
5. **Resolución de problemas:** identificar necesidades y problemas, y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en el entorno digital; utilizar herramientas digitales para innovar procesos y productos; mantenerse al día con la evolución digital.

El análisis se realiza sobre la población internauta. A nivel nacional el 95,4 % de la ciudadanía española de 16 a 74 años declara haber usado Internet en los últimos tres meses. En Andalucía, este porcentaje disminuye en algo menos de un punto alcanzando el 94,8 % de la población andaluza de 16 a 74 años.

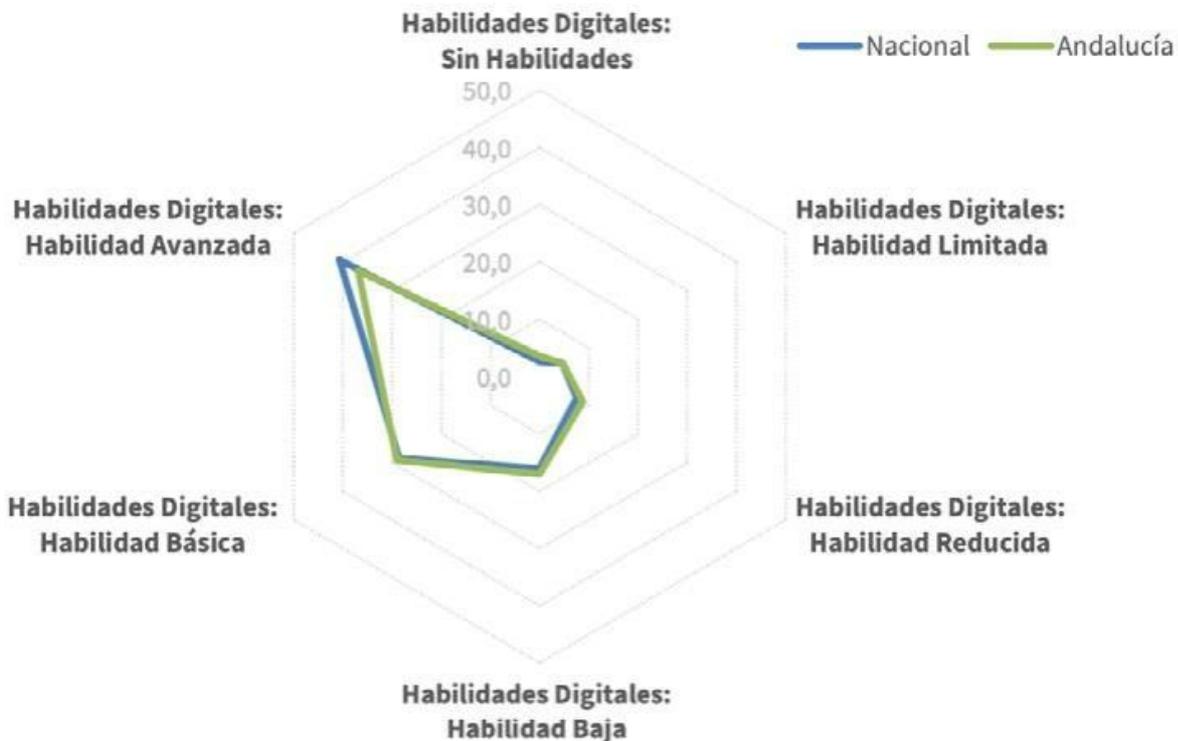


Fuente: Informe habilidades digitales 2023 (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

En cuanto al análisis del **nivel de habilidades digitales** de esta población internauta se definen 6 niveles:

- **Habilidad digital avanzada.** Personas con nivel avanzado en todas las áreas.
- **Habilidad digital básica.** Personas con nivel básico en al menos una de las áreas y que tengan algún nivel de habilidad en todas las demás (aunque sea bajo, reducido o limitado).
- **Habilidad digital baja.** Personas sin habilidad en una de las áreas, pero que poseen alguna habilidad en las otras cuatro áreas.
- **Habilidad digital reducida.** Personas sin habilidad en dos de las áreas, pero que poseen alguna habilidad en las otras tres áreas.
- **Habilidad digital limitada.** Personas sin habilidad en tres áreas, pero con habilidad en alguna de las otras dos áreas.
- **Sin Habilidad digital.** Personas sin habilidad en al menos cuatro de las cinco áreas.

El 36.9 % de los internautas andaluces muestra habilidades avanzadas, siendo 3,8 puntos porcentuales menos que la media nacional, que se sitúa en 40.7 %. Por su parte, el porcentaje de internautas andaluces con habilidades básicas es similar al promedio nacional, encontrándose Andalucía 0,5 puntos por encima.



Fuente: Informe habilidades digitales 2023 (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

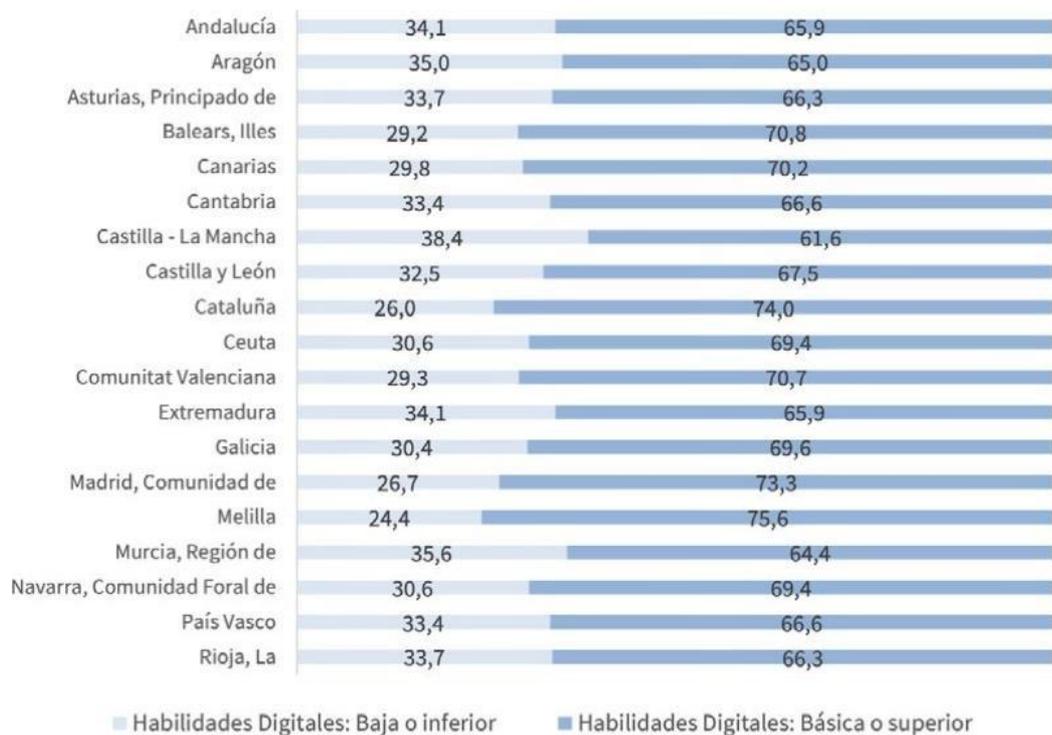
En adelante, nos referimos a habilidades por debajo de básicas cuando la persona no tiene habilidad o tiene habilidad baja, limitada o reducida. Y hablamos de habilidad al menos básica cuando la persona tiene habilidad básica o avanzada.

Un total de 4,04 millones de andaluces y andaluzas presentan un nivel de habilidades digitales al menos básico.



Fuente: Informe habilidades digitales 2023 (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

A continuación, se muestra la comparativa con el resto de comunidades autónomas:



Fuente: Informe habilidades digitales 2023 (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

Las variables sociodemográficas son fundamentales para entender e interpretar los colectivos en los que existe un riesgo de brecha digital. La edad, el nivel de estudios, la situación laboral, el nivel de ingresos y el municipio de residencia influyen significativamente en la brecha digital. Así pues, **personas mayores, personas con bajo nivel de estudios e ingresos, desempleados y personas que residen en zonas rurales, son aquellas con menor nivel de habilidades digitales:**

	Habilidades baja o inferior		Habilidades básicas o avanzadas	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Andalucía	35.6%	32.6%	64.4%	67.4%
Nivel de estudios: Bajo	54.8%	55.2%	45.2%	44.8%
Nivel de estudios: Medio	25.6%	28.9%	74.4%	71.1%
Nivel de estudios: Alto	16.4%	10.7%	83.6%	89.3%
Situación laboral: Ocupado	31.1%	22.3%	68.9%	77.7%
Situación laboral: Parados	47.5%	32.1%	52.5%	67.9%
Situación laboral: Inactivos	40.5%	43.6%	59.5%	56.4%
< 900 euros	61.3%	38.0%	38.7%	62.0%
[900 a 1600 euros]	45.3%	42.5%	54.7%	57.5%
(1600 a 2500 euros)	32.3%	26.2%	67.7%	73.8%
más de 2500 euros	17.5%	20.3%	82.5%	79.7%
Municipios con 20 mil o más habitantes	28.8%	29.4%	71.2%	70.6%
Municipios con menos 20 mil habitantes	49.7%	39.6%	50.3%	60.4%

Fuente: Informe habilidades digitales 2023 (elaboración propia a partir de microdatos del INE)

Por áreas competenciales, se observa que áreas como **"Comunicación y colaboración"** o el área de **"Información y alfabetización de datos"**, **presentan un elevado porcentaje de internautas con habilidades básicas o avanzadas.**

Por otro lado, **se observa la necesidad de fomentar entre la ciudadanía la adquisición de competencias digitales en áreas como "Creación de contenidos"**, donde se estima que el 25.9 % de los internautas no tienen ningún tipo de habilidades; en el área de **"Seguridad"**, donde aún quedan un 16.1 % de internautas sin habilidades; y en el área de **"Resolución de problemas"**, con un 10.6% de internautas sin habilidades.

3. Análisis brecha digital de género

El acceso a Internet se ha generalizado entre mujeres y hombres y se han reducido brechas, de forma que el 95.3 % de las mujeres y el 94.3 % de los hombres acceden a Internet.

En Andalucía, el porcentaje de mujeres que han usado Internet en los últimos 3 meses y tienen habilidades al menos básicas es superior al de hombres, un 67.4 % de las mujeres en comparación al 64.4 % de los hombres.

Al analizar por área competencial, nos encontramos que las mujeres superan a los hombres en el área de "Creación de contenidos", en cuanto al porcentaje con nivel de habilidades al menos básico (90.4 % de las mujeres frente al 84.4 % de los hombres).

No existen diferencias significativas en el área de "Información y alfabetización de datos", donde el 89.8 % de las mujeres tienen un nivel de habilidad al menos básico, frente al 89.6 % de los hombres.

Sobre los aspectos en los que **aún continúa existiendo brecha digital de género a favor del hombre son en actividades o relaciones concretas a través de Internet, como el uso de la banca online, la participación política y cívica e interactuar con la Administración Pública. Esta brecha se amplía cuando hablamos de actividades relacionadas con conocimientos informáticos o actividades financieras a través de Internet.** (4)

Anexo II.

Propuesta de actualización del Plan de Capacitación Digital

Propuesta de actualización del Plan de Capacitación Digital

El Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025, por su carácter flexible y dinámico, requiere una **continua adaptación al entorno en el que se desarrollan sus iniciativas**. Tras dos años de su aprobación, y fiel a su naturaleza dinámica, durante el primer semestre de 2024 la Agencia Digital de Andalucía, en colaboración con los organismos involucrados, ha revisado el Plan para ajustar sus actuaciones a los cambios producidos en los contextos estratégico y operativo.

Además del aumento en presupuesto (210 millones de euros), se ha realizado una revisión y una actualización de los indicadores de impacto con el propósito de mejorar su precisión y fiabilidad. Adicionalmente, la actualización incluye modificaciones en 30 de sus iniciativas y propone seis nuevas actuaciones. La propuesta ha sido ya aprobada por los Comités de Seguimiento y de Coordinación definidos en el modelo de gobernanza del Plan, estando en la actualidad en tramitación para la aprobación en Consejo de Gobierno.

PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE ANDALUCÍA 2022-2025

Ampliación de presupuesto a 210 de millones de euros

Actualización de los indicadores de impacto

Modificaciones en 30 de las actuaciones

Incorporación de 6 nuevas actuaciones

Los ajustes realizados sobre las iniciativas abarcan, según el caso, cambios en la información relativa a su alcance, público objetivo, temporalidad, objetivos estratégicos a los que contribuye, indicadores y financiación.

Las modificaciones más destacadas que se proponen son las siguientes:

Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía

- **Capacitación en competencias digitales básicas: actualización del presupuesto.** La actuación tiene un presupuesto de 21.669.579 euros. Sin embargo, tras haberse producido una ampliación temporal hasta 31 de junio de 2026 en la Componente 19 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la que depende este proyecto, se debe reajustar la temporalidad presupuestaria debido a la ampliación de la temporalidad de la iniciativa por un periodo de 6 meses, siendo su nuevo presupuesto de 17.432.661,72 €.
- **Programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión digital.** El presupuesto inicialmente previsto se correspondía con la ejecución del mismo durante el ejercicio de 2023. Se ha previsto presupuestariamente que se continúe su ejecución durante el ejercicio 2024. Por ello, se propone actualizar el presupuesto para que pase de 840.000 € a 1.680.000 €.

Eje 2: Competencias digitales para el empleo

- **Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía.** Ampliación del presupuesto de 441.642,43 € a 1.458.649,05 €.
- **Programas para personas directivas de empresas de Andalucía para el liderazgo empresarial en la Economía Digital.** Ampliación del presupuesto de 284.619,03 € a 1.315.279,24 €.
- **Plan de formación del IAAP.** Extensión temporal de la actuación, pasando de finalizar en 2022 a 2025.
- **Inclusión de las iniciativas:**
 - Acciones formativas específicas de formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras preferentemente desempleadas y personas trabajadoras en activo, en el sector de las tecnologías de "ADMINISTRADOR DE MONGODB Y ATLAS", "DESARROLLO CON MEAN PARA WEB Y CLOUD (FULL STACK)" y "JAVASCRIPT".
 - Acciones formativas específicas de formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras desempleadas y ocupadas en la provincia de Sevilla, en el sector de las tecnologías de la información, entorno de "DESARROLLO BIG DATA", "DESARROLLO SOFTWARE", "INTELIGENCIA ARTIFICIAL" e "INGENIERÍA DE DATOS".
 - Acciones formativas de formación profesional para el empleo dirigidas a personas trabajadoras, preferentemente desempleadas, en el sector de las tecnologías de la información y comunicación en soluciones y aplicaciones relacionadas con nuevas tecnologías a desplegar sobre entornos 5G.
 - Servicios para la impartición de acciones formativas específicas de formación profesional en SAP para el empleo, dirigida a personas trabajadoras desempleadas y personas trabajadoras en activo.

Eje 3: Competencias digitales para profesionales TIC

- **Centros FabLab.** Ampliación presupuestaria para incluir la implantación de la cuarta fase de los Puntos Vuela. La actuación dispone de un presupuesto ahora de 22.689.336 € (anteriormente 6.831.108 €).
- **Programa para nuevos profesionales.** Extensión de la actuación hasta 2025 y ampliación del presupuesto de 391.525,75 € a 2.056.678,23 €.
- **Inteligencia Artificial:** Plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC. Ampliación del presupuesto de 298.403,17 € a 914.887,82 €.

Eje 4: Competencias digitales en educación

- **Creación de itinerarios formativos para el desarrollo de la competencia digital docente.** Reorganización del presupuesto comprometido por ampliación del ejercicio de la iniciativa hasta 2025.

Eje 5: Competencias digitales en salud

- **Programa de sensibilización para la Transformación Digital en Salud.** Ampliación del público objetivo destinatario, incluyendo la ciudadanía en general, así como ampliación temporal hasta 2025.
- **Supresión de las iniciativas:**
 - Creación de itinerarios formativos específicos adaptados a cada categoría profesional, incluyendo tanto las necesidades TIC generales del puesto de trabajo de todos los profesionales de la salud como las específicas del personal asistencial, residentes y docentes del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA).
 - Implantación de una prueba de concepto de realidad extendida (concepto que aúna la realidad virtual, aumentada y mixta) en los centros sanitarios del Servicio Andaluz de Salud.
 - Formación de los profesionales en realidad extendida (concepto que aúna la realidad virtual, aumentada y mixta).
- **Inclusión de las iniciativas**
 - Oficina Técnica de Apoyo al E-Learning y Digitalización de Contenidos.
 - Simulación Virtual en plataformas MultiEspecialidad.

