

Nº y año del exped.	1079_24-AADR
Referencia	26/11/24

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 26 de noviembre de 2024, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en el Salón Internacional del Caballo, SICAB-2024, celebrado en la ciudad de Sevilla.

La presencia de Andalucía en eventos regionales, nacionales, europeos e internacionales, vinculados con la promoción del sector ganadero es un instrumento de alto valor a través del cual se favorece la transformación económica de la región, contribuyendo a la creación de empleo e influyendo positivamente en el sector para que sea capaz de incorporarse a los mercados y a las cadenas de valor global europeas e internacionales. De ahí, que estos eventos especializados en las razas autóctonas ganaderas y más concretamente en el sector equino, dirigidos a conseguir una alta repercusión internacional, sean considerados soportes promocionales y de comunicación del máximo interés.

Uno de dichos eventos lo constituye, sin duda, el Salón Internacional del Caballo (SICAB), iniciativa promocionada por la Real Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española (ANCCE) que, en su afán de promoción y defensa de la especie, lideró en 1991 la decisión de montar un Salón Internacional con el caballo de Pura Raza Española (PRE) como epicentro. Esta idea, surgida en plena crisis de la peste equina, dio lugar al Salón Internacional del Caballo (SICAB), que, con 34 ediciones ya celebradas, se ha convertido en el evento de referencia del caballo de PRE a nivel nacional e internacional. En 2015, como novedad incorporó a su programa deportivo el Campeonato del Mundo del Caballo PRE.

Se trata del mayor evento ecuestre entorno al caballo de PRE a nivel mundial. Es un referente de primer orden en el calendario ecuestre internacional y punto de encuentro de ganaderos y criadores nacionales e internacionales y de amantes del caballo en general y del PRE, en particular.

SICAB se ha consolidado, superando cada año las 200.000 visitas de ganaderos y aficionados nacionales e internacionales. SICAB no es sólo una feria comercial para la compraventa de equinos y todo tipo de complementos y accesorios relacionados con el mundo del caballo, sino también un evento transversal a todo tipo de públicos: aún en seis días concursos, actos sociales, jornadas formativas y una gran actividad comercial, conformando una potente oferta de ocio, variada y completa para el público general con una continua programación en pistas y amplias zonas de restauración.

En línea con su gran dimensión y proyección internacional, SICAB lleva asociado una alta repercusión mediática, además de disponer de sus propios canales de comunicación digitales. En este sentido, el portal televisivo del Salón (SICAB.TV), la web y su aplicación de concursos se convierten en el punto de

mira de aficionados de todo el mundo que siguen las pruebas y resultados en directo. Además, SICAB se puede seguir online desde los dispositivos móviles, a través de las diferentes redes sociales.

Así pues, entre los días 19 y 24 de noviembre, se celebra en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, la 34 edición de SICAB, en la que participan de 330 ganaderías de 11 países, que presentan 925 caballos de PRE y que generará un impacto en la economía andaluza que supera los 60 millones de euros.

Bajo esta premisa, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha estimado conveniente volver participar en dicho evento con el objeto de ampliar el impacto de difusión de la marca “Gusto del Sur”, mediante la creación y habilitación de un espacio propio y específico para la asistencia de labor comercial y captación de empresarios y público en general que estén vinculados al ámbito agropecuario y agroalimentario. Todo ello a través de la fórmula del Patrocinio Institucional, al amparo del artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, siendo la financiación de dicha participación con cargo al Programa Andalucía FEDER y por un importe de 271.000 €.

La marca “Gusto del Sur” se configura como el paraguas que aglutina a todos los sellos de calidad agroalimentaria y otros supuestos de calidad diferenciada, por lo que supone un esfuerzo al crecimiento y posicionamiento de productos agroalimentarios andaluces. Ha logrado una adhesión superior a cien empresas con más de 280 productos. Así pues, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural participará en este evento, buscando reforzar la imagen de nuestra Comunidad Autónoma en el exterior, y más concretamente la de nuestras producciones agroalimentarias y pesqueras, dada la importante proyección y dimensión internacional de este evento.

Por otro lado, es importante señalar que esta feria también constituye una excelente ocasión para materializar el apoyo de la Junta de Andalucía a un sector de la actividad ganadera en el que Andalucía destaca, el caballo de Pura Raza Española, de antiquísima tradición y reconocida fama mundial y uno de los patrimonios genéticos más importantes de nuestra cabaña caballar.

Así pues, dentro de este contexto de apoyo al mantenimiento de dichas razas, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural firmó un Convenio con ANCCE, del que tomó conocimiento el Consejo de Gobierno mediante Acuerdo de 28 de noviembre de 2023.

Mediante este Convenio se concedió a ANCCE una subvención con carácter excepcional de 306.631 € para un proyecto de desarrollo del análisis genético de los reproductores del caballo de pura raza. Con esa ayuda, el Gobierno andaluz impulsa el I+D+i de esta asociación, la única encargada de la gestión del Programa de Cría del Caballo de Pura Raza Española. Mediante esta ayuda se permitirá la adquisición de equipamiento para el Laboratorio de Genética Molecular de ANCCE, en el que se realizan los análisis genéticos de filiación de todos los ejemplares de pura raza española de todos los países del mundo.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que con la realización de dicho evento se fortalece el liderazgo de Andalucía en el sector agroalimentario nacional e internacional, reforzando la imagen en el exterior de nuestras producciones, dando a conocer y promocionando sus valores de sabor, calidad y sostenibilidad, asociados a la marca “Gusto del Sur”, se considera que la participación en el mismo por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural debe ser conocida en el seno del Consejo de Gobierno.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 26 de noviembre de 2024,

ACUERDA

Tomar conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en el Salón Internacional del Caballo, SICAB-2024, celebrado en la ciudad de Sevilla.

Sevilla, 26 de noviembre de 2024

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Ramón Fernández-Pacheco Monterreal
CONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL