

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 8 de enero de 2025, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de las actividades culturales impulsadas por la Consejería de Cultura y Deporte en el ámbito de los museos y conjuntos culturales, durante el año 2024.

La conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y artístico de Andalucía constituye, de acuerdo con el artículo 37.1.18º del Estatuto de Autonomía para Andalucía, uno de los principios rectores que deben orientar las políticas de los poderes públicos de la Comunidad Autónoma. Por su parte, el artículo 68.3.1º del texto estatutario atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de protección del patrimonio histórico, artístico, monumental, arqueológico y científico de Andalucía, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 149.1.28.^a de la Constitución.

Corresponde a la Consejería de Cultura y Deporte, en virtud del artículo 1.1 del Decreto 169/2024, de 26 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica, la propuesta, desarrollo, ejecución, coordinación y control de las directrices generales del Consejo de Gobierno en relación con las competencias atribuidas por el Estatuto de Autonomía en materia de cultura. Por su parte, el artículo 9.2 del citado Decreto establece que corresponde a la Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales la tutela, promoción y difusión, con fines de investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural, de los museos y colecciones museográficas, espacios culturales y enclaves competencia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Durante el año 2024, la Consejería de Cultura y Deporte ha impulsado la realización de novecientas actividades culturales en los museos y conjuntos culturales, de las cuales cincuenta corresponden a exposiciones temporales. Con el fin de crear proyectos integrales que rentabilicen el esfuerzo y logren el mayor impacto cultural entre los visitantes, las exposiciones se han complementado con destacados programas de actividades culturales para lograr que el público participe desde diferentes enfoques, desde lo divulgativo a lo científico, a través de ciclos de conferencias, talleres o visitas guiadas, además de la publicación de catálogos y la edición de vídeos para la difusión a través de las redes.

Las exposiciones temporales propias de medio y gran formato son las principales apuestas de la programación anual de los museos y marcan el pulso de la investigación en estas instituciones culturales. Por su parte, las exposiciones de pequeño formato y aquéllas fruto de la cesión de espacios mantienen el dinamismo de las instituciones y permiten abarcar diversas temáticas y dirigirse a un mayor sector de público con una menor inversión.

Las exposiciones temporales impulsadas por la Consejería de Cultura y Deporte durante 2024 se han planteado conforme a las siguientes líneas de trabajo:

1. Valorización de los fondos propios de la Colección Museística de Andalucía conservados en las instituciones museísticas de titularidad o gestión autonómica, a través de exposiciones de producción propia y de itinerancias, promoviendo además la investigación, el conocimiento y la restauración de los fondos expuestos.

Una de las actuaciones más destacadas de valorización y musealización del patrimonio cultural andaluz ha culminado con la exposición *Efebos. Los sirvientes mudos*, que podrá visitarse entre el 9 de octubre de 2024 y el 23 de marzo de 2025 en el Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba, y que supone un destacado ejemplo de recuperación, restauración y puesta en valor de bienes de un valor patrimonial excepcional. Si bien la existencia de este tipo de estatua de bronce a nivel internacional es muy escasa, solo se conocen en la actualidad ocho esculturas de esta tipología en el mundo, el hecho de que los efebos andaluces sean dos y que

procedan del mismo contexto supone un descubrimiento realmente excepcional. El minucioso e innovador proceso de restauración de los Efebos se ha llevado a cabo a lo largo de más de dos años en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico por un equipo multidisciplinar que ha empleado, por primera vez, novedosas técnicas como la poliamida 12, un material termoplástico para construir en 3D piezas necesarias para el montaje en vertical de ambas esculturas romanas.

Entre las actividades puestas en marcha con motivo de la exposición, los días 7 y 8 de noviembre se celebraron unas jornadas técnicas que abordaron la escultura y mobiliario doméstico romanos, y que contaron con la participación de importantes instituciones nacionales e internacionales, y ponentes del Cuerpo Nacional de Policía, del Museo Arqueológico Nacional, del Museo Nacional de Arte Romano, del Museo de Antequera, de las Universidades de Córdoba, Málaga, Sevilla y la Autónoma de Barcelona, del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y del Ministerio de Cultura de Italia.

Por su parte, el Museo de Málaga ha celebrado en 2024 los cien años de la muerte del pintor Antonio Muñoz Degraín con una muestra de producción propia, *Antonio Muñoz Degraín. Málaga ciudad del Paraíso*, en la que tanto el discurso expositivo como el diseño museográfico ha sido llevado a cabo por el propio museo, a través de sus fondos y con préstamos procedentes del Museo de Bellas Artes de Valencia. Con la exposición se pone en valor la obra de un artista fundamental en la creación de las colecciones del museo y de la escuela malagueña de pintura.

Un ejemplo de itinerancia entre los museos andaluces ha sido la exposición producida por el Museo Íbero de Jaén, *Clavis, las llaves de la antigüedad*, que también ha podido ser visitada en el Museo Arqueológico de Úbeda y el Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir situado en Cazorla.

2. Colaboración y cooperación entre instituciones, tanto de la Administración de la Junta de Andalucía como de otras administraciones, y con organismos y entidades públicos y privados.

Esta colaboración se traduce, por ejemplo, en la gestión de préstamos; en propuestas y producciones de exposiciones itinerantes que cuentan con la participación de asociaciones en su programación y diseño; o en la organización de visitas concertadas y especializadas. Una muestra de esta colaboración integral entre instituciones es el programa *SaludArte*, a través del cual se invitó a la Fundación Pública Andaluza para la Integración de Personas Con Enfermedad Mental (FAISEM) a realizar un proyecto conjunto en forma de talleres dirigidos a sus usuarios y usuarias, que concluyó con una exposición de las piezas creadas en el Museo de Úbeda.

Otro ejemplo de cooperación, a escala nacional, ha sido la organización y celebración de la exposición *Ídolos. Miradas milenarias desde el extremo suroccidental de Europa* en el Museo de Huelva, que ha obtenido el Premio Expone 2024 concedido por la Asociación Andaluza de Museólogos y Museógrafos al mejor proyecto expositivo andaluz; y que ha sido organizada con el Museo de Arqueología de Alicante, en colaboración con el Museo Nacional de Arqueología de Portugal y el Museo Arqueológico y Paleontológico y Regional de la Comunidad de Madrid. Por su parte, la exposición sobre *El megalitismo en la provincia de Cádiz*, visitada por más de 145.000 personas en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, ha reunido más de noventa piezas procedentes del Museo de Cádiz, del Museo Arqueológico de Jerez y del castillo de San Romualdo de San Fernando.

A nivel internacional, la gran exposición monográfica *Madinat al-Zahra: la deslumbrante capital de la España islámica*, que tiene lugar en Nueva York, en la sede del Institute for the Study of the Ancient World (ISAW), desde el 30 de octubre de 2024 hasta el 2 de marzo de 2025, es fruto de la colaboración entre la Consejería de Cultura y Deporte y el ISAW. Esta importante muestra sobre la ciudad califal cordobesa tiene como objetivo mostrar al público estadounidense la historia del Califato Omeya de Córdoba en la España del siglo X, subrayando la importancia del legado patrimonial y cultural islámico en la historia de la Europa medieval.

3. Nuevas temáticas y proyectos innovadores, con el fin de potenciar el interés cultural de las propuestas puestas en marcha por la Consejería, así como para atraer a segmentos de público vinculados a temáticas expositivas más novedosas, como la exposición celebrada en el Museo de Almería *Hantam: tras las huellas de la*

alfarería, que rastrea la pervivencia de la cerámica andalusí en la alfarería almeriense del siglo XXI; o la muestra *Jazz. Carteles de Juan Vda, 1982-2024*, del Museo Casa de los Tiros de Granada.

Destaca por su novedosa temática la exposición *Huellas de la Infancia* en el Museo de Almería, que invita al público a analizar la infancia en las sociedades y culturas del pasado a través de una selección de piezas procedentes de toda Andalucía. En torno a la muestra se organizaron actividades como el concierto del coro infantil de la Asociación VOCLA, visitas comentadas dirigidas a todos los públicos, talleres infantiles didácticos, visitas escolares y unas novedosas jornadas de museología denominadas *Dejad que los niños se acerquen a mí. La infancia en los museos*, realizadas los días 27 y 28 de noviembre como fruto de la colaboración entre el Museo de Almería y la Universidad de Granada, y en las que se ha reflexionado sobre la diversidad de enfoques en las que aparece la infancia en los discursos museológicos, las múltiples posibilidades de la mediación cultural con públicos infantiles y sobre la manera de abordar proyectos museísticos centrados en este tipo de público.

4. Propuestas para públicos potenciales, con el fin de fomentar a través de la cultura la convivencia, la integración, la participación, la solidaridad y la relación con el medio social. Un ejemplo de este tipo de iniciativas es la exposición itinerante *El museo se va de viaje*, en la cual, el Museo Arqueológico de Granada, en su afán por atender a todos los públicos potenciales, ha diseñado una muestra que tiene como objetivo acercar, a través de reproducciones, una selección de las piezas más significativas de sus colecciones a los Centros de Participación Activa de Granada, claro ejemplo de que nuestros mayores son un público en alza dado su extraordinario interés por la cultura.

5. Facilitar la accesibilidad de todas las personas a través del enriquecimiento de la visita a los espacios museísticos mediante la puesta a disposición de sistemas como bucles magnéticos, audiodescripciones, materiales de lectura fácil, textos en braille, etc. Un ejemplo paradigmático de este tipo de iniciativas ha sido el desarrollado por el Museo de Bellas Artes de Sevilla con motivo de la exposición *Del Greco a Zuloaga. Obras maestras del arte español en el Museo de Bellas Artes de Bilbao*, que ha puesto a disposición del público, por primera vez, material específico para personas con discapacidad visual, a través de dos libros tacto-visuales, con altorrelieves de seis obras seleccionadas con imágenes a color y textos de lectura fácil en braille y tinta con caracteres visuales altos y macrotipos.

Otras exposiciones temporales que ejemplifican las líneas de trabajo puestas en marcha por la Consejería de Cultura y Deporte en 2024 han sido: *Túnez en sepia. Fotografías de la colección del Museo Arqueológico Nacional* en el Museo de Almería; *Torcuato Ruiz del Peral. El otoño del Barroco* en el Museo de Bellas Artes de Granada; *110 años del Museo de Bellas Artes de Jaén* en el Museo de Jaén; y *JRT-150. Otras musas*, exposición conmemorativa de los 150 años del nacimiento de Julio Romero de Torres en el Museo de Bellas Artes de Córdoba.

Además de los proyectos expositivos celebrados en 2024, la Consejería de Cultura y Deporte ha puesto en marcha en los museos y conjuntos culturales andaluces un variado programa de actividades enfocado a todo tipo de públicos, colaborando igualmente en la organización de eventos culturales con otras instituciones y entidades andaluzas.

Así, el *CM Málaga – Culture & Museums International Tech Forum*, celebrado el 17 y 18 de junio de 2024 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, ha sido organizado por dicha entidad, el Diario Sur de Málaga y la Consejería de Cultura y Deporte mediante contratos de patrocinio. La Consejería ha participado mediante el patrocinio del evento y en los espacios expositivos y servicios feriales presentando proyectos singulares y de vanguardia, casos de éxito, ideas e iniciativas desarrolladas por la Administración de la Junta de Andalucía con la finalidad de promover la transformación digital y la sostenibilidad en el marco de un ecosistema cultural que trasciende la museística e integra la industria y el turismo cultural. El evento ha reunido a más de 1.200 profesionales del sector cultural, representando a más de cincuenta museos y entidades culturales procedentes de más de dieciséis países y más de doscientas empresas y entidades participantes, gran parte de ellas con presencia en la zona expositiva.

En el marco del proyecto de rehabilitación de la sede del Museo Arqueológico de Sevilla, la Consejería de

Cultura y Deporte ha dispuesto el traslado de sus colecciones al Centro Logístico situado en San José de la Rinconada, convirtiéndolo así en la segunda sede del museo, para el presente y para el futuro. Para dar a conocer el Centro, el Museo Arqueológico de Sevilla organizó en 2024 dos jornadas de puertas abiertas destinadas a público general durante el Día Internacional de los Museos (18 de mayo) y las Jornadas Europeas de Patrimonio (5 de octubre). Durante las visitas, personal del propio Centro explicó la conexión entre ambos inmuebles, el importante esfuerzo de revisión y reordenación de las colecciones llevado a cabo, así como los trabajos de documentación, embalaje y almacenaje, y las medidas de protección puestas en marcha atendiendo a las peculiaridades y exigencias de cada material, a su conservación y al control de movimientos de las piezas. Asimismo, se recorrieron las distintas instalaciones de las que dispone el Centro Logístico para las labores de restauración, atención a investigadores y gestión de fondos. La organización de los fondos cuenta con el apoyo de las nuevas tecnologías, que ayudan a localizar cualquier objeto desde el momento en que se embala hasta su destino provisional o definitivo. Con este tipo de actividades se pretende fomentar una mayor conciencia y valoración del rico patrimonio arqueológico de Andalucía, así como poner en valor el compromiso de la Consejería de Cultura y Deporte con su adecuada tutela.

Dentro de su programación, los museos prestan especial atención a segmentos de público como el infantil, juvenil, y a las personas con discapacidad, estando enmarcadas sus actividades en el III Plan de la Infancia y la Adolescencia de Andalucía (2023-2027) y en el III Plan de Acción Integral para las Personas con Discapacidad en Andalucía (2021-2026). En este sentido, durante 2024 se han realizado setenta y cinco programas de actividades dirigidas a público infantil, veinticinco a público escolar, catorce a personas con diversidad cognitiva y seis a personas con diversidad funcional. Especialmente reseñables son las actividades destinadas a las personas con diferentes tipos de discapacidad para promocionar y facilitar su participación, como exposiciones inclusivas, visitas guiadas y proyecciones de cine para familias de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), visitas especiales para personas ciegas, talleres de inclusión en los que participan niños con y sin discapacidad, o una exposición fotográfica con obras realizadas por personas con síndrome de Down, como ejemplo destinado a fomentar la participación y la inclusión.

En el ámbito de los conjuntos culturales adscritos a la Consejería de Cultura y Deporte destacan las actividades desarrolladas durante 2024 en los Conjuntos Arqueológicos de Madinat Al-Zahra, Dólmenes de Antequera e Itálica, y en el Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería.

El Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra, reconocido como Patrimonio Mundial por la Unesco, ha continuado la línea iniciada con su programa *Abierto por excavación*, que tiene como fin mostrar no sólo los diferentes edificios conservados de la ciudad palatina, sino también el profundo trabajo de investigación y el esfuerzo que conlleva el mantenimiento continuo, la restauración y la puesta en valor de todos sus espacios. Uno de los conjuntos arquitectónicos más emblemáticos y demandados por la ciudadanía es el complejo ceremonial formado por el Jardín Alto, el denominado Pabellón Central y el Salón de Abd al-Rahman III, o Salón Rico, que en la actualidad se encuentra cerrado al público por los trabajos de restauración de la fachada que se están finalizando. Por ello, ante el compromiso de la Consejería de Cultura y Deporte por compartir y sociabilizar el conocimiento sobre Madinat al-Zahra y los proyectos que se están ejecutando, en 2024 se continuó con el programa de visitas divulgativas *El Salón Rico abierto por obras*, con el propósito de mostrar el proceso de restauración del edificio. El programa, desarrollado en los fines de semana desde el 1 de febrero del pasado año, ha recibido un total de 14.000 personas.

Además, del 7 al 10 de agosto, con una participación de más de mil cien asistentes, se celebró en Madinat al-Zahra la cuarta edición del festival *Algarabía*, un evento en el que, a través de distintos conciertos, se muestra la diversidad cultural que definió a la Córdoba del siglo X.

En el marco del VIII aniversario de la declaración del sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial de la Unesco, el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera ha organizado el *Festival MengaStones*, que se ha consolidado como una agenda de actividades imprescindible del verano en Antequera a partir del solsticio de verano, con talleres, visitas guiadas nocturnas, actuaciones musicales, teatros, etc., y que ha contado otro año más con gran número de participantes.

Por su parte, y entre sus múltiples actividades de difusión, el Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería programó para los meses de verano el ya consolidado evento *Noches de la Alcazaba*, que ha contado con visitas guiadas y teatralizadas, conciertos y actuaciones teatrales que, gratuitas y destinadas a todo tipo de público, han presentado un gran éxito de participación al contar con más de 5.300 asistentes.

Además de la celebración del tradicional Cross Internacional de Itálica, que el pasado mes de noviembre cumplió su XLII edición, el Conjunto Arqueológico inauguró el pasado año el nuevo mirador panorámico del Teatro Romano, con el que el yacimiento gana un nuevo espacio, de casi 500 m² de superficie.

En definitiva, la puesta en marcha de esta programación es una clara muestra del compromiso de la Consejería de Cultura y Deporte por la cultura, sector fundamental para la creación de identidad, prestigio, formación, empleo y riqueza en Andalucía, motivos por los que se considera oportuno que las actividades culturales impulsadas por la Consejería de Cultura y Deporte en el ámbito de los museos y conjuntos culturales durante el año 2024, sean conocidas en el seno del Consejo de Gobierno.

En su virtud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta de la Consejera de Cultura y Deporte, y previa deliberación, el Consejo de Gobierno en su reunión del día 8 de enero de 2025 adopta el siguiente,

ACUERDO

Tomar conocimiento de las actividades culturales impulsadas por la Consejería de Cultura y Deporte en el ámbito de los museos y conjuntos culturales, durante el año 2024.

Sevilla, 8 de enero de 2025.

JUAN MANUEL MORENO BONILLA
Presidente de la Junta de Andalucía

PATRICIA DEL POZO FERNÁNDEZ
Consejera de Cultura y Deporte