

Nº y año del exped.	138_25-AADR
Referencia	18/02/25

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 18 de febrero de 2025, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la feria Fruit Logística celebrada en Berlín del 5 al 7 de febrero de 2025.

El evento Fruit Logística, celebrado anualmente en Berlín, se consolida como la feria líder para el comercio mundial de fruta y cubre toda la cadena de valor del sector de frutas y hortalizas, desde el productor hasta el punto de venta. Así, en la 30 edición de 2025, celebrada entre el 5 y 7 de febrero, se contó con más de 2.770 expositores procedentes de 94 países, donde se presentaron sus respectivos productos, servicios y soluciones técnicas para el sector, a alrededor de 66.000 potenciales compradores y visitantes profesionales de más de 145 países.

Fruit Logística constituye un evento clave para el sector agroalimentario andaluz ya que ofrece una plataforma inigualable para la promoción de sus productos hortofrutícolas en el mercado internacional. Andalucía, como una de las principales regiones exportadoras de frutas y hortalizas en Europa, encuentra en esta feria una oportunidad estratégica para establecer nuevos contactos comerciales, fortalecer alianzas y conocer las últimas innovaciones en producción, logística y comercialización. Además, la presencia andaluza en Fruit Logística contribuye a consolidar la imagen de la región como un referente de calidad, sostenibilidad e innovación en el sector agroalimentario global.

Así lo corroboran los datos, ya que las exportaciones en frutas y hortalizas que alcanzaron un récord histórico con ventas por valor de 6.450 M€ en los once primeros meses de 2024, lo que supone un crecimiento interanual del 3,8%. Crecen siete de las ocho provincias andaluzas con récords históricos en Almería, como líder andaluz y nacional con 3.365 M€ en este periodo, y Jaén, con un 24% es la que más sube.

Las frutas y verduras andaluzas llegan a cien países de todo el mundo y crecen ocho de los diez primeros destinos. Europa (98%) es el principal destino del sector donde el crecimiento fue del 3,5%. Hay mayores incrementos en América (25,1%) y Asia (28,2%).

Por productos, el primer capítulo en ventas con los pimientos, con 900 M€ (14% del total), seguidos de tomate, con 683 M€ y pepinos con 664 M€. En cuarto puesto están las fresas y otros frutos rojos.

Con estos antecedentes no es de extrañar la participación, una vez más, de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, en la presente edición de Fruit Logística 2025, dando apoyo y asesoramiento a un total de 26 empresas hortofrutícolas andaluzas participantes. Entre ellas, diez empresas almerienses, una cordobesa, ocho de la provincia de Granada, cinco onubenses, una de Jaén y

otra de Málaga. Un amplio repertorio en el que destacan muchas empresas potentes del sector de las frutas y hortalizas.

La participación en esta feria permite exhibir todo el potencial de este sector, convirtiéndose en un escenario excepcional en el que Andalucía se muestra como un espejo en el que se miran otras regiones por ser prescriptora en la dieta mediterránea a través de los beneficios saludables de unas frutas y hortalizas que se producen bajo los máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria y donde la sostenibilidad y la eficiencia hídrica juegan un papel fundamental en la producción final.

Así, a través de Fruit Logística se han dado a conocer actuaciones estratégicas de gran importancia para el sector impulsadas desde la propia Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, destacando:

- La puesta en marcha del Primer Plan Estratégico para las Frutas y Hortalizas de Invernadero de Andalucía. Horizonte 2030, con el objetivo ayudar al sector a mantener su posición de liderazgo en los mercados nacionales e internacionales, identificando y poniendo a su servicio todos los instrumentos disponibles y que cuenta con un presupuesto de 441 millones de euros para ir desarrollando acciones destinadas a mejorar el sector.

- Distintos Incentivos a través distintas líneas de subvenciones, destacando el incremento de, al menos, hasta 150 millones de euros destinados a la adquisición de maquinaria y equipamiento agrícola. Asimismo, se triplicará la inversión destinada a conducir el agua regenerada desde las estaciones depuradoras hacia las comunidades regantes, alcanzando los 165 millones de euros.

- Un estudio realizado sobre la huella hídrica en invernaderos encargado a la Universidad de Almería cuyos primeros resultados vienen a confirmar que la producción de frutas y verduras de invernadero en Andalucía es sostenible y responsable en el uso del agua. Así el informe preliminar revela que la huella hídrica de un kilo de tomates es mil veces menor que la de un alimento procesado, subrayando la eficiencia hídrica de los cultivos bajo invernadero en la región.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que, por un lado, con la participación en Fruit Logística se fortalece el liderazgo de Andalucía en el sector hortofrutícola internacional, reforzando la imagen en el exterior de nuestras producciones, y en especial de aquellas amparadas por alguna figura de calidad ligada al origen, y que por otro, se contribuye a la expansión comercial e internacionalización de las empresas del sector andaluzas, generando empleo de calidad y fortaleciendo la posición de sus productos en el exterior, se considera que la participación en el mismo por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural debe ser conocida en el seno del Consejo de Gobierno.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 18 de febrero de 2025,

ACUERDA

Tomar conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la feria Fruit Logística celebrada en Berlín del 5 al 7 de febrero de 2025.

Sevilla, 18 de febrero de 2025

Juan Manuel Moreno Bonilla

PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Ramón Fernández-Pacheco Monterreal
CONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL