

ACUERDO DE 18 DE FEBRERO DE 2025, DEL CONSEJO DE GOBIERNO, POR EL QUE SE TOMA CONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL EN LA FERIA FRUIT LOGÍSTICA CELEBRADA EN BERLÍN DEL 5 AL 7 DE FEBRERO DE 2025.

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

N.º de orden	Denominación del documento
	Memoria justificativa de 12 de febrero de 2025.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

Sevilla, (fechado y firmado digitalmente)

LA VICECONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL
Fdo.: Consolación Vera Sánchez

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACION

FIRMADO POR	MARIA CONSOLACION VERA SANCHEZ	19/02/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKZA7UEYF29RZ983XSBYKUZZYQ	PÁG. 1/1	

Memoria justificativa

Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la feria Fruit Logística celebrada en Berlín del 5 al 7 de febrero de 2025.

El evento Fruit Logística, celebrado anualmente en Berlín, se consolida como la feria líder para el comercio mundial de fruta y cubre toda la cadena de valor del sector de frutas y hortalizas, desde el productor hasta el punto de venta. Así, en la 30 edición de 2025, celebrada entre el 5 y 7 de febrero, se contó con más de 2.770 expositores procedentes de 94 países, donde se presentaron sus respectivos productos, servicios y soluciones técnicas para el sector, a alrededor de 66.000 potenciales compradores y visitantes profesionales de más de 145 países.

Fruit Logística constituye un evento clave para el sector agroalimentario andaluz ya que ofrece una plataforma inigualable para la promoción de sus productos hortofrutícolas en el mercado internacional. Andalucía, como una de las principales regiones exportadoras de frutas y hortalizas en Europa, encuentra en esta feria una oportunidad estratégica para establecer nuevos contactos comerciales, fortalecer alianzas y conocer las últimas innovaciones en producción, logística y comercialización. Además, la presencia andaluza en Fruit Logística contribuye a consolidar la imagen de la región como un referente de calidad, sostenibilidad e innovación en el sector agroalimentario global.

Así lo corroboran los datos, ya que las exportaciones agroalimentarias de Andalucía alcanzaron los 13.009 millones de euros entre enero y octubre de 2024. El sector hortícola y frutícola ocupan el segundo y tercer puesto respectivamente por sectores agroalimentarios. Además, la venta de hortalizas con 3.222 millones de euros supone el 24,8% del total de exportaciones agroalimentarias que, en los últimos meses, viene recuperando la senda del crecimiento, con un alza del 36% registrada este último mes de octubre. En cuanto a las ventas en frutas, se alcanzaron 2.544 millones de euros, el 19,6% del total, gracias a un crecimiento del 8,7%. Le sigue el de preparaciones de hortalizas y frutas (conservas), con 709 millones, un 5,4% y un crecimiento del 18,4%.

Además, Andalucía exporta más de la mitad de su producción, siendo la principal suministradora de frutas y hortalizas a la Unión Europea, destino del 96% de las ventas. Los cinco principales mercados de destino (Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido e Italia) concentran el 76% de las exportaciones hortofrutícolas andaluzas. En cuanto a la tipología de productos, los más demandados son el tomate, el pimiento, la fresa, el pepino, aguacate y el calabacín, que suman más de una cuarta parte de las ventas agroalimentarias.

Con estos antecedentes no es de extrañar la participación, una vez más, de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, en la presente edición de Fruit Logística 2025, dando apoyo y asesoramiento a un total de 26 empresas hortofrutícolas andaluzas participantes. Entre ellas, diez empresas almerienses, una



Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACION

FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	12/02/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmYRR95D9YL4UE5NLVG CXHHLRAB	PÁG. 1/2





cordobesa, ocho de la provincia de Granada, cinco onubenses, una de Jaén y otra de Málaga. Un amplio repertorio en el que destacan muchas empresas potentes del sector de las frutas y hortalizas.

La participación en esta feria permite exhibir todo el potencial de este sector, convirtiéndose en un escenario excepcional en el que Andalucía se muestra como un espejo en el que se miran otras regiones por ser prescriptora en la dieta mediterránea a través de los beneficios saludables de unas frutas y hortalizas que se producen bajo los máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria y donde la sostenibilidad y la eficiencia hídrica juegan un papel fundamental en la producción final.

Así, a través de Fruit Logística se han dado a conocer actuaciones estratégicas de gran importancia para el sector impulsadas desde la propia Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, destacando:

- La puesta en marcha del Primer Plan Estratégico para las Frutas y Hortalizas de Invernadero de Andalucía. Horizonte 2030, con el objetivo ayudar al sector a mantener su posición de liderazgo en los mercados nacionales e internacionales, identificando y poniendo a su servicio todos los instrumentos disponibles y que cuenta con un presupuesto de 441 millones de euros para ir desarrollando acciones destinadas a mejorar el sector.

- Distintos Incentivos a través distintas líneas de subvenciones, destacando el incremento de, al menos, hasta 150 millones de euros destinados a la adquisición de maquinaria y equipamiento agrícola. Asimismo, se triplicará la inversión destinada a conducir el agua regenerada desde las estaciones depuradoras hacia las comunidades regantes, alcanzando los 165 millones de euros.

- Un estudio realizado sobre la huella hídrica en invernaderos encargado a la Universidad de Almería cuyos primeros resultados vienen a confirmar que la producción de frutas y verduras de invernadero en Andalucía es sostenible y responsable en el uso del agua. Así el informe preliminar revela que la huella hídrica de un kilo de tomates es mil veces menor que la de un alimento procesado, subrayando la eficiencia hídrica de los cultivos bajo invernadero en la región.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que, por un lado, con la participación en Fruit Logística se fortalece el liderazgo de Andalucía en el sector hortofrutícola internacional, reforzando la imagen en el exterior de nuestras producciones, y en especial de aquellas amparadas por alguna figura de calidad ligada al origen, y que por otro, se contribuye a la expansión comercial e internacionalización de las empresas del sector andaluzas, generando empleo de calidad y fortaleciendo la posición de sus productos en el exterior, se considera que la participación en el mismo por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural debe ser conocida en el seno del Consejo de Gobierno.

Sevilla, a fecha de firma electrónica
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS, INNOVACIÓN Y CADENA AGROALIMENTARIA
Fdo.: Carmen Cristina de Toro Navero

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	12/02/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmYRR95D9YL4UE5NLVGCXHHLRAB	PÁG. 2/2

