

|                                       |
|---------------------------------------|
| Nº y año de expediente<br>220_25 PIDS |
| Referencia                            |

DENOMINACIÓN:

**Decreto 72/2025, de 24 de febrero, por el que se concede la Medalla de Andalucía a la Proyección de Andalucía a Scalpers.**

El Decreto 602/2019, de 3 de diciembre, por el que se regulan las distinciones honoríficas de la Comunidad Autónoma de Andalucía y se crea el Catálogo de Premios concedidos por la Administración de la Junta de Andalucía, establece en su artículo 2 la Medalla de Andalucía como distinción honorífica de carácter autonómico que la Administración de la Junta de Andalucía puede conferir como reconocimiento a los méritos, acciones y servicios excepcionales o extraordinarios realizados por personas físicas o jurídicas, grupos o entidades en beneficio de Andalucía.

Por su parte, el artículo 5 del citado Decreto establece las diferentes categorías de las que consta la distinción de la Medalla de Andalucía.

Scalpers nació en 2007 en Sevilla y creció en su etapa inicial como una marca dirigida a la moda masculina, pero tras el lanzamiento de líneas de niño en 2012, de mujer en 2018, y de niña en 2019, la marca se ha convertido en uno de los principales operadores de retail de moda españoles con gran reconocimiento a nivel internacional.

En la actualidad, Scalpers emplea a más de 1.500 personas de forma directa, desde sus tiendas; su sede de servicios centrales en la Cartuja en Sevilla; su sede en la calle Serrano de Madrid y su centro logístico en Guillena. Ha cerrado el año 2024 con unos ingresos de 220 millones de euros y su canal digital presenta un crecimiento constante suponiendo ya un 28,2% del total de la facturación.

Cuenta con una red de 370 puntos de venta en 11 países, destacando la apertura el pasado año de 24 nuevos puntos en España, así como la apertura de 3 mercados internacionales como Costa Rica, Guatemala y Panamá. Además, Scalpers comercializa sus productos en reconocidos marketplaces nacionales e internacionales.

Hoy ha evolucionado hacia una marca 'lifestyle' reconocida nacional e internacionalmente. Scalpers inició su expansión internacional en 2017 y ya tiene presencia en todo el mundo a través del canal online y presencia a través de tiendas propias en Europa y Latinoamérica. En toda esta estrategia de expansión se ha posicionado como uno de los referentes españoles en retail de moda con un impacto global.

La línea Scalpers Woman alcanza tasas de crecimiento muy superiores al mercado, representando en 2024 un 27% de las ventas de toda la compañía. A ello se suma el lanzamiento de Scalpers LAB, el primer salto de la marca al mundo de la cosmética con una línea de productos unisex.

En cuanto al mercado internacional, que representó un 13% de la facturación total de la compañía en 2024, Scalpers sigue apostando por su desarrollo en Europa y América Latina, con un crecimiento en tiendas comparables del +20% y del +55% en online.

La visión de la marca es ser un referente global en el mundo de la moda, reconocido por una estética distintiva, diseños atemporales y la capacidad de reinterpretar lo clásico con un toque moderno. Aspiran a competir con los grandes líderes del sector, destacando por su compromiso con la calidad, la creatividad y el impacto positivo en la industria.

Para Scalpers, la sostenibilidad es un valor esencial. Trabajan para optimizar su política medioambiental, integrando prácticas responsables en cada aspecto del negocio. Esto incluye desde el diseño de productos más sostenibles y el uso de materiales innovadores hasta la transformación de los procesos y la colaboración con organizaciones que comparten dicha misión. La Fundación Scalpers es una iniciativa de la marca para crear y poner en marcha proyectos extraordinarios con vocación social y de forma cohesionada con el entorno y las personas.

Es manifiesto por tanto que en Scalpers concurren méritos suficientes para hacerse acreedora a la distinción de la Medalla de Andalucía a la Proyección de Andalucía.

En su virtud, a propuesta del Consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 24 de febrero de 2025,

**DISPONGO**

ÚNICO.- Conceder la Medalla de Andalucía a la Proyección de Andalucía a Scalpers, con todos los honores previstos en el Decreto 602/2019, de 3 de diciembre.

Sevilla, 24 de febrero de 2025

Juan Manuel Moreno Bonilla  
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.

Antonio Sanz Cabello  
CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR,  
DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN  
ADMINISTRATIVA.