

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 16 de abril de 2025 del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la celebración en Andalucía del Congreso DRV (Deutscher Reiseverband), principal asociación de agencias de viajes y turoperadores de Alemania.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía, en su artículo 37.1.14º, establece como uno de los principios rectores de las políticas públicas de la Comunidad Autónoma el fomento del sector turístico, como elemento económico estratégico de Andalucía. Asimismo, en su artículo 71, atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de turismo que incluye, en todo caso, la ordenación, la planificación y la promoción interior y exterior de Andalucía como destino turístico, funciones que conforme a lo previsto en el Decreto del Presidente 6/2024, de 29 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, desempeña la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, de acuerdo con el Decreto 166/2024, de 26 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica.

En esta línea, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior lleva a cabo numerosas acciones de promoción a lo largo del año, entre las que destacan la organización y el patrocinio de eventos estratégicos, como congresos y ferias sectoriales, así como colaboraciones con turoperadores y agencias, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de Andalucía como un destino turístico líder, sostenible y competitivo.

En el marco de estas actuaciones, del 30 de marzo al 2 de abril de 2025 se ha celebrado en Málaga el Congreso Anual de Deutscher Reiseverband (DRV), coincidiendo con su 75º aniversario.

DRV es la principal asociación de agencias de viajes y turoperadores de Alemania y una de las más influyentes de Europa, representando a más de 3.000 empresas del sector turístico del país, que generan la mayor parte de la facturación del mercado de agencias y operadores alemanes. Por su parte, Alemania es el segundo emisor internacional de turismo más relevante para Andalucía, aportando 1,15 millones de turistas en 2024 a la comunidad, que representan el 8,4% del total de visitantes extranjeros que recibió la región. Durante 2024, el gasto medio por persona de los turistas alemanes durante su estancia en Andalucía ascendió a 1.412 euros. Unos 52 euros superior al aportado, de media, por el turista extranjero que visita nuestra comunidad. Asimismo, la duración media de los viajes de los turistas alemanes en Andalucía se situó en 9,8 días. Una de las más elevadas; y día y medio superior a la aportada, de media, por el turismo extranjero que recibe nuestra comunidad, siendo septiembre y octubre los meses preferidos para visitar nuestra región.

La inversión aportada por la consejería en el patrocinio de este congreso ha sido de 502.150 €, IVA incluido.

El congreso de DRV ha reunido en torno a 500 delegados, junto con numerosos profesionales de medios de comunicación especializados, convirtiéndose en un escaparate estratégico de primer nivel para cualquier destino que lo acoge. Desde su creación, este foro se ha consolidado como el principal punto de encuentro del sector turístico alemán y uno de los hitos anuales más significativos para la industria y sus representantes.

El esfuerzo patrocinador y el trabajo coordinado por la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior para atraer este evento a la región, en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga y Turespaña, han sido claves para mostrar a los asistentes el importante avance que ha

experimentado Andalucía en materia de sostenibilidad turística, en particular en la Costa del Sol, donde este mismo evento se celebró hace 25 años en la ciudad de Marbella.

Conscientes del impacto que supone acoger un encuentro de estas características y de su significativa contribución a la difusión del destino, la Consejería asimismo aprovechó la oportunidad para reforzar entre los asistentes la visibilidad de Andalucía tanto en el ámbito del turismo vacacional como en el MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), un segmento clave por su alta rentabilidad y efectividad en la lucha contra la estacionalidad. Igualmente, la celebración del Congreso permitió reforzar alianzas con los principales operadores alemanes, impulsando nuevas oportunidades de negocio para la oferta andaluza.

Un éxito compartido, que refuerza la posición de Andalucía como sede idónea para acoger grandes citas del turismo internacional, y que en palabras de la Presidencia de DRV, ha contribuido para destacar el equilibrio que la región ofrece entre su atractivo turístico y su compromiso con el desarrollo sostenible.

Teniendo en cuenta la importancia estratégica de la celebración de este Congreso en Málaga, se considera oportuno que sea conocido por el Consejo de Gobierno.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Turismo y Andalucía Exterior y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 16 de abril de 2025, se adopta el siguiente

ACUERDO

Tomar conocimiento de la celebración en Andalucía del Congreso DRV (Deutscher Reiseverband), principal asociación de agencias de viajes y turoperadores de Alemania

Sevilla, 16 de abril de 2025.

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Carlos Arturo Bernal Bergua
CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR