

## DENOMINACIÓN:

*Acuerdo de 22 de abril de 2025, del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la celebración en Andalucía de Routes Europe 2025, el mayor foro de conectividad aérea de Europa.*

El Estatuto de Autonomía para Andalucía, en su artículo 37.1.14º, establece como uno de los principios rectores de las políticas públicas de la Comunidad Autónoma el fomento del sector turístico, como elemento económico estratégico de Andalucía. Asimismo, en su artículo 71, atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de turismo que incluye, en todo caso, la ordenación, la planificación y la promoción interior y exterior de Andalucía como destino turístico, funciones que conforme a lo previsto en el Decreto del Presidente 6/2024, de 29 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, desempeña la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, de acuerdo con el Decreto 166/2024, de 26 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica.

En este sentido, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior desarrolla numerosas acciones de promoción a lo largo del ejercicio, entre las que figuran la organización y patrocinio de eventos estratégicos como congresos o ferias sectoriales, además de colaboraciones con turoperadores y agencias para reforzar el posicionamiento de Andalucía como destino turístico líder, sostenible y competitivo.

En el marco de estas actuaciones, y dentro de la Iniciativa Turística para el Impulso de la Conectividad Aérea de Andalucía 2023-2025, se ha celebrado en Sevilla la feria profesional *Routes Europe 2025*, que es el mayor foro de conectividad aérea de Europa, durante los días 8 al 10 de abril. La celebración de esta feria es clave para la proyección y mejora de la conectividad turística con emisores de interés. La Consejería de Turismo y Andalucía Exterior ha aportado para el desarrollo del evento 1,2 millones de euros.

*Routes Europe* tiene como objetivo facilitar la programación de nuevas rutas, fomentar el intercambio de conocimientos y promover destinos turísticos reuniendo a influyentes directivos de aerolíneas, aeropuertos, destinos y proveedores del sector. En esta edición han participado más de 1.200 delegados, suponiendo una oportunidad sin precedentes para reforzar la posición de Andalucía como nodo estratégico de conectividad internacional y destino turístico singular.

Durante el evento han tenido lugar más de 4.000 reuniones bilaterales entre representantes de operadores aéreos, aeropuertos y destinos. El programa principal, en el que participó la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, incluyó sesiones plenarias, entrevistas de opinión y paneles que contaron con la participación de líderes del sector y responsables de las principales compañías que sobrevuelan el espacio aéreo europeo, entre otros.

La presencia institucional de Andalucía en *Routes Europe 2025* ha estado orientada a reforzar el posicionamiento del destino y a generar oportunidades de negocio mediante el impulso, principalmente, de nuevas rutas aéreas, en particular de largo radio. En este contexto, aprovechando el elevado foco mediático que supone este foro, diversas empresas han anunciado importantes acuerdos, como el incremento de capacidad de la aerolínea *easyJet* en Sevilla (42%) o el estreno de nuevas rutas de la compañía en este aeropuerto procedentes de ciudades como Berlín, Lyon, Milán y Ámsterdam, que se suman al anuncio de reapertura de su base en Málaga o a los vuelos inaugurados por la compañía aérea *Binter* en Almería, Granada y Córdoba a las Islas Canarias.

En 2025 se proyecta alcanzar en la región un global de 21 millones de plazas aéreas ofertadas, operando más de 530 rutas, procedentes de 172 aeropuertos de 37 países. El sector aéreo andaluz presenta un crecimiento sostenido en pasajeros en la última década del 77,5% y tasas de ocupación que rondaron el 90% en el año 2024.

Con el objetivo de ampliar o mejorar las conexiones turísticas existentes, representantes de la Consejería mantuvieron reuniones en el transcurso del evento con directivos de *American Airlines, Air China, Eurowings, Air Canada, British Airways, Jet2* y *SAS Scandinavian Airlines*. Asimismo, se mantuvieron reuniones con *Binter Canarias, easyJet, Karlstad Airport, Vueling, Glasgow and Southampton Airports, Volotea, Transavia France, IAG, Bulgaria Air, Edelweiss Air, Pegasus Airlines, Wizzair, Air Nostrum, Delta Air Lines, Aer Lingus* y *Norwegian*.

En el ámbito de las medidas para el impulso turístico de la conectividad aérea de Andalucía de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, *Routes Europe 2025* ha reforzado la visibilidad de la oferta, la sostenibilidad y la innovación turística de la Comunidad, en especial en el segmento MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*), captando la atención de las aerolíneas hacia la región.

Por todo ello, atendiendo al impacto institucional, estratégico y promocional que supone esta actuación para Andalucía, se considera oportuno que el Consejo de Gobierno tome conocimiento de la misma.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Turismo y Andalucía Exterior y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 22 de abril de 2025, se adopta el siguiente

#### ACUERDO

Tomar conocimiento de la celebración en Andalucía de *Routes Europe 2025*, el mayor foro de conectividad aérea de Europa.

Sevilla, a 22 de abril de 2025.

Juan Manuel Moreno Bonilla  
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Carlos Arturo Bernal Bergua  
CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR