

Nº y año del exped.
367_25-EHFE
Referencia
22.04.2025

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 22 de abril de 2025, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento del conjunto de medidas impulsadas por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos para hacer frente al impacto derivado de la adopción de medidas arancelarias por parte de la Administración de Estados Unidos.

La política arancelaria recientemente adoptada por la Administración de Estados Unidos está generando una notable incertidumbre y tensiones en el comercio internacional, provocando una tendencia hacia el proteccionismo económico. Este escenario está trasladando ya efectos negativos a los mercados financieros globales, que registran una elevada volatilidad, y puede impactar de forma directa sobre las exportaciones de empresas europeas, españolas y, por supuesto, andaluzas.

A este respecto, ya el 9 de abril de 2025 el Consejo de Gobierno tomó conocimiento de las implicaciones en la economía andaluza de las subidas arancelarias del Gobierno de Estados Unidos.

En concreto, se ponía de manifiesto que aunque el impacto directo de la imposición de estos aranceles sobre la economía andaluza pueda considerarse moderado —dada la menor exposición de nuestras exportaciones al mercado estadounidense en comparación con otros socios comunitarios—, no se deben obviar las consecuencias indirectas. La desaceleración económica de nuestros principales mercados exteriores, especialmente dentro del ámbito europeo, genera un riesgo cierto para sectores estratégicos de nuestra comunidad.

De manera particular, algunos sectores productivos andaluces verán concentrados los efectos adversos de esta política arancelaria, como son el agroalimentario (aceite, aceituna de mesa...), refino de petróleo, aeronáutico y piedra natural.

Es previsible que estos impactos y la incertidumbre generalizada persistan pese a la prórroga de 90 días en la imposición de aranceles, anunciada por la Administración de Estados Unidos el mismo 9 de abril. Además, cabe destacar que dicha prórroga no supone en ningún caso la retirada total de las medidas, ya que un arancel general del 10% ya ha sido aplicado.

Consciente de esta situación, y una vez analizada las potenciales implicaciones para la economía andaluza, la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, impulsa un paquete de medidas que tiene por objeto fortalecer la resiliencia de nuestro tejido empresarial, facilitar el acceso a nuevos mercados, y garantizar la sostenibilidad de la actividad exportadora andaluza en este contexto adverso.

Este Plan de Actuación de la Junta de Andalucía se articula en cuatro grandes ejes de actuación:

1. Medidas de apoyo económico y financiero.

Se pone a disposición del tejido empresarial andaluz un conjunto de iniciativas orientadas a paliar los efectos adversos derivados de la nueva política arancelaria adoptada por la Administración estadounidense.

En primer lugar, siendo conscientes de que lo que principalmente necesitan son ayudas económicas directas, se va a activar una línea de ayudas a la Internacionalización de las pymes andaluzas. Esta línea está focalizada en la búsqueda y consolidación de mercados extranjeros, apoyando la presencia de nuestras empresas en las principales ferias internacionales sectoriales. En este sentido esta línea es de gran ayuda en estos momentos, facilitando la búsqueda de nuevos mercados alternativos al estadounidense. Se ha previsto un importe inicial de 11 millones de euros en el conjunto del marco plurianual, con una disponibilidad de 3 millones de euros ya para este año 2025.

En segundo lugar, se va a intensificar la difusión de los incentivos e instrumentos financieros actualmente operativos, con el fin de asegurar que las empresas más afectadas puedan acceder de forma ágil y eficaz a todos los recursos disponibles. Muchas de estas líneas están dirigidas a sectores estratégicos clave para la economía andaluza, que se ven especialmente impactados por el nuevo escenario internacional, y su montante global asciende a 372 millones de euros.

Asimismo, se va a acelerar la puesta en marcha de otras ayudas e instrumentos financieros planificados, como la línea de subvenciones para comisiones de avales de SGR e intereses de los préstamos (16,5 millones de euros) y los fondos de capital riesgo para start-ups (10 millones de euros) y para expansión (50 millones de euros).

En total, la aportación de la Junta de Andalucía permite una disponibilidad de recursos para las empresas superior a 459,5 millones de euros.

Por último, se va a proceder a la firma de un protocolo con las principales entidades financieras que operan en Andalucía, y cuyo objetivo es el de establecer las bases de colaboración para la puesta en marcha de líneas de financiación bancaria en condiciones competitivas. Estas líneas de financiación tendrán como finalidad apoyar los procesos de internacionalización empresarial, incluyendo la apertura de nuevos mercados, la diversificación de destinos de exportación y la cobertura de necesidades financieras vinculadas a operaciones exteriores. En concreto, con este protocolo, se pretende principalmente promover que el volumen total de financiación movilizada alcance la cifra de 2.260 millones de euros.

2. Medidas de apoyo en la búsqueda de nuevos mercados.

Además de la línea de ayuda a la internacionalización comentada anteriormente, desde la agencia Andalucía TRADE se van a poner en marcha las siguientes actuaciones:

- Refuerzo de acciones comerciales en mercados alternativos de los sectores afectados para 2025. En total se van a ejecutar en lo que queda de año al menos 87 acciones directas centradas en los sectores más afectados por los aranceles (115 en todo el 2025). En dos direcciones: por un lado, insistiendo en el mercado de Estados Unidos para no perder la cuota de mercado alcanzada en los últimos años (5 acciones), y por otro lado, buscando mercados alternativos para lograr una mayor diversificación de los destinos de las exportaciones (82 acciones). En el Anexo se encuentra el detalle de estas actuaciones. En resumen, inciden sobre las siguientes áreas geográficas y sectores:

- Por áreas geográficas:

- En Estados Unidos: 5 acciones
- En el resto de América, principalmente Mercosur, lo cual plantea una oportunidad importante derivada del cierre del acuerdo comercial con la UE: 21 acciones
- En Europa: 15 acciones
- En Asia: 23 acciones
- En África y Medio Oriente: 8 acciones.
- En España/multi-país: 15 acciones

- Por sectores, teniendo en cuenta que ciertas acciones son multisectoriales:

- Agroalimentario: 61 acciones
- Aeronáutica: 34 acciones
- Energía y combustibles: 24 acciones
- Manufacturas de piedra: 32 acciones
- Productos cerámicos: 28 acciones
- Máquinas, aparatos y material eléctrico: 30 acciones

- Campaña específica de promoción de la aceituna de mesa en India. Con el objetivo de diversificar mercado, se propone esta campaña en India, país más poblado del mundo y donde Andalucía es líder nacional indiscutible en las ventas de este producto. Desde 2015, la evolución ha sido positiva y se ha pasado de 2,9 millones de euros en 2015 a 4 millones de euros en 2024. Confiamos en que esta campaña incentive al consumo y la cifra de ventas siga aumentando.

- Mayor difusión de los servicios ofrecidos a las empresas andaluzas actualmente en el ámbito de la consultoría. El servicio de Asesoramiento Legal, por ejemplo, puede ayudar a las empresas en estos momentos de incertidumbre en la redacción de contratos, cláusulas, implantación de filiales para la venta desde el destino, etc.

- Refuerzo del servicio de Inteligencia Comercial, para identificar nuevos importadores en mercados estratégicos como Mercosur, y monitorizar las estrategias de diversificación de competidores europeos.

- Intensificación del servicio de *marketplaces* internacionales, ayudando a las empresas a abrir nuevas tiendas en mercados alternativos al de Estados Unidos.

- Refuerzo de la participación institucional en todas las acciones internacionales de Andalucía TRADE durante el segundo semestre de 2025, para apoyar directamente a las empresas en la apertura de nuevos mercados.

3. Refuerzo de la colaboración y coordinación con ICEX.

En coherencia con la estrategia de diversificación de mercados y fortalecimiento del posicionamiento internacional de las empresas andaluzas, se plantea como esencial el diseño e implementación de un plan de colaboración estrecha con ICEX España Exportación e Inversiones, así como con las agencias autonómicas de promoción exterior.

Por ello, desde la Administración de la Junta de Andalucía se va a solicitar formalmente a ICEX el desarrollo de este Plan de Colaboración y Coordinación.

Este marco de cooperación tiene como objetivo optimizar recursos, evitar duplicidades y maximizar la eficacia de las acciones de prospección y penetración en nuevos mercados internacionales, asegurando una respuesta conjunta, coordinada y alineada que permita ofrecer a las empresas andaluzas un acompañamiento integral y altamente especializado en su proceso de internacionalización.

Asimismo, cabe destacar en este punto, que Andalucía TRADE preside en el segundo semestre del año el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), órgano de naturaleza eminentemente técnica para el intercambio de información y colaboración en materia de internacionalización entre los distintos entes de la Administración General del Estado, las Administraciones de las Comunidades y Ciudades Autónomas y los representantes del sector privado.

4. Monitorización de los sectores y empresas más afectados.

En el entorno de incertidumbre en el que nos encontramos, se considera imprescindible establecer un mecanismo de seguimiento continuo de la evolución de los sectores y empresas más impactados por la política arancelaria de Estados Unidos. Esto permite adaptar, en caso de que sea necesario, las medidas de apoyo definidas, garantizando su efectividad y adecuación a las necesidades reales del tejido empresarial andaluz.

Para ello, se constituirán comisiones de seguimiento que contarán con la participación de las asociaciones sectoriales, la Confederación de Empresarios de Andalucía y las Cámaras de Comercio.

Con este paquete integral de medidas, el Gobierno de Andalucía reafirma su compromiso con el tejido productivo andaluz, y en particular con aquellas empresas que han hecho de la internacionalización una pieza clave de su estrategia de crecimiento. Ante los desafíos que plantea la política arancelaria de la Administración estadounidense, la Junta responde con determinación, articulando una batería de acciones que ofrecen soluciones concretas para reforzar la competitividad y la apertura de mercados alternativos.

Así, el Gobierno andaluz demuestra que está al lado de sus empresas, acompañándolas en un contexto de incertidumbre y complejidad, y reforzando el papel de Andalucía como una economía preparada para afrontar con garantías los retos del comercio internacional. Estas actuaciones no solo protegen el presente de la economía andaluza, sino que continúan la senda de la transformación económica de Andalucía, buscando un futuro de crecimiento sostenible y de empleo de calidad.

En su virtud, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta de la Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, y previa deliberación, el Consejo de Gobierno, en su reunión del día 22 de abril de 2025,

ACUERDA

Tomar conocimiento del conjunto de medidas impulsadas por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos para hacer frente al impacto derivado de la adopción de medidas arancelarias por parte de la Administración de Estados Unidos.

Sevilla, 22 de abril de 2025

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Carolina España Reina
CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS

ANEXO – ACTUACIONES PLANIFICADAS POR ANDALUCÍA TRADE

ÁREA GEOGRÁFICA	Sector	Fecha Inicio	Fecha Fin	País
AMÉRICA				
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO Y VISITA A SIAL CANADA 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	28/04/2025	01/05/2025	Canadá
CLUB AMERICA LATINA 2025	MULTISECTORIAL	01/05/2025	31/12/2025	España
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL ARGENTINA	MULTISECTORIAL	06/05/2025	08/05/2025	Argentina
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO BRASIL Y VISITA A FERIA APAS SHOW 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	12/05/2025	15/05/2025	Brasil
NETWORKING CON EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN MIAMI EEUU	MULTISECTORIAL	02/06/2025	27/06/2025	Estados Unidos
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL PANAMA	MULTISECTORIAL	02/06/2025	04/06/2025	Panamá
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL URUGUAY	MULTISECTORIAL	03/06/2025	05/06/2025	Uruguay
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO CHILE	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	03/06/2025	05/06/2025	Chile
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL COSTA RICA	MULTISECTORIAL	04/06/2025	06/06/2025	Costa Rica
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO ECUADOR	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	10/06/2025	12/06/2025	Ecuador
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO COLOMBIA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	16/06/2025	20/06/2025	Colombia
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL COLOMBIA	MULTISECTORIAL	17/06/2025	20/06/2025	Colombia
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIA EEUU Y VISITA A LA FERIA SUMMER FANCY FOOD 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	29/06/2025	02/07/2025	Estados Unidos
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL REPUBLICA DOMINICANA	MULTISECTORIAL	09/09/2025	12/09/2025	República Dominicana
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIA EEUU Y VISITA A LA FERIA FOOD AND BEVERAGE 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	16/09/2025	18/09/2025	Estados Unidos
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO MEXICO	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	16/09/2025	18/09/2025	México
WEBINARIO SOBRE LICITACIONES MULTILATERAL EN CENTROAMERICA	MULTISECTORIAL	18/09/2025	18/09/2025	Multi País
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL ECUADOR	MULTISECTORIAL	23/09/2025	25/09/2025	Ecuador
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL EL SALVADOR	MULTISECTORIAL	23/09/2025	25/09/2025	El Salvador
MISION DIRECTA AEROSESPACIAL MEXICO	AERONAUTICO	01/10/2025	31/10/2025	México
MISION INVERSA CONGRESO BINOMICO	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	20/10/2025	24/10/2025	Multi País
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL PERU	MULTISECTORIAL	21/10/2025	23/10/2025	Perú
INTERACTIVE CULINARY EXPERIENCE PARA PRENSA E INFLUENCERS	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	01/11/2025	30/11/2025	Estados Unidos
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL CHILE	MULTISECTORIAL	04/11/2025	06/11/2025	Chile
MISION DIRECTA MULTILATERAL HONDURAS	MULTISECTORIAL	04/11/2025	06/11/2025	Honduras
MISION DIRECTA AEROSESPACIAL EEUU	AERONAUTICO	11/11/2025	13/11/2025	Estados Unidos
EUROPA				
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO ITALIA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	05/05/2025	07/05/2025	Italia
MISION DIRECTA CLIMATIZACION AUSTRIA	INDUSTRIA GENERAL	12/05/2025	14/05/2025	Austria
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO PORTUGAL	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	27/05/2025	29/05/2025	Portugal
PARIS AIR SHOW 2025	AERONAUTICO	16/06/2025	22/06/2025	Francia
MISION DIRECTA SECTOR INDUSTRIAL	PLURISECTORIAL INDUSTRIA	17/06/2025	20/06/2025	Bélgica
MISION DIRECTA BIOTECNOLOGIA DINAMARCA	BIOTECNOLOGIA	02/10/2025	03/10/2025	Dinamarca

ANUGA ALEMANIA 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	04/10/2025	08/10/2025	Alemania
MISION DIRECTA AERONAUTICO BELGICA	AERONAUTICO	22/10/2025	22/10/2025	Bélgica
SHOWCOOKING/ SHOWROOM DE PRODUCTO GOURMET	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	28/10/2025	28/10/2025	Reino Unido
MISION DIRECTA AERONAUTICO ALEMANIA	AERONAUTICO	03/11/2025	14/11/2025	Alemania
PROMOCION DE TAPAS Y MARIDAJE POLONIA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	03/11/2025	07/11/2025	Polonia
MISION DIRECTA SPACE TECH EXPO ALEMANIA	AERONAUTICO	18/11/2025	20/11/2025	Alemania
MISION DIRECTA NATEXPO PARIS	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	30/11/2025	02/12/2025	Francia
AEROMART TOULOUSE 2025	AERONAUTICO	01/12/2025	03/12/2025	Francia
AEROSPACE&DEFENSE MEETING ITALIA 2025	AERONAUTICO	02/12/2025	04/12/2025	Italia

ASIA

MISION DIRECTA MULTISECTORIAL UZBEKISTAN	MULTISECTORIAL	21/04/2025	25/04/2025	Uzbekistán
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO JAPON	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	23/04/2025	25/04/2025	Japón
PRESENTACION DE PRODUCTOS ANDALUCES EN TOKIO 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	23/04/2025	23/04/2025	Japón
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL AZERBAIYAN	MULTISECTORIAL	13/05/2025	15/05/2025	Azerbaiyán
MISION DIRECTA Y VISITA PROSPECTIVA A IFEX PHILIPPINES	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	22/05/2025	24/05/2025	Filipinas
MISION DIRECTA Y VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA SEOUL FOOD AND HOTEL 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	10/06/2025	13/06/2025	Corea del Sur
MISION DIRECTA ROADSHOW AGROALIMENTARIO INDONESIA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	16/06/2025	18/06/2025	Indonesia
MISION DIRECTA ROADSHOW AGROALIMENTARIO TAILANDIA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	18/06/2025	20/06/2025	Tailandia
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL TAILANDIA	MULTISECTORIAL	30/06/2025	02/07/2025	Tailandia
SEMINARIO COCINA CON AJCA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	01/07/2025	15/07/2025	Japón
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL VIETNAM	MULTISECTORIAL	02/07/2025	04/07/2025	Vietnam
MISION DIRECTA Y VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA FINE FOOD SYDNEY 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	08/09/2025	12/09/2025	Australia
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL INDIA	MULTISECTORIAL	22/09/2025	25/09/2025	India
MISION DIRECTA ROADSHOW AGROALIMENTARIO VIETNAM	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	22/09/2025	24/09/2025	Vietnam
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO SINGAPUR	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	24/09/2025	26/09/2025	Singapur
MISION DIRECTA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA INDONESIA	PLURISECTORIAL INDUSTRIA	29/09/2025	01/10/2025	Indonesia
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL KAZAJISTAN	MULTISECTORIAL	30/09/2025	30/10/2025	Kazajistán
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL AUSTRALIA	PLURISECTORIAL INDUSTRIA	06/10/2025	10/10/2025	Australia
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL GEORGIA	MULTISECTORIAL	21/10/2025	23/10/2025	Georgia
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO CHINA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	28/10/2025	30/10/2025	China
MISION DIRECTA MULTISECTORIAL COREA DEL SUR	MULTISECTORIAL	28/10/2025	30/10/2025	Corea del Sur
PRESENTACION DE PRODUCTOS ANDALUCES EN OSAKA 2025	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	01/11/2025	15/11/2025	Japón
MISION DIRECTA ACEITE Y OTROS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS INDIA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	18/11/2025	21/11/2025	India

ÁFRICA Y MIDDLE EAST

MISION DIRECTA SECTOR CONSTRUCCION A TURQUIA	MATERIALES, EQUIPOS Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCION	12/05/2025	16/05/2025	Turquía
MISION DIRECTA SECTOR CONTRACT A EAU	HABITAT	27/05/2025	29/05/2025	Emiratos Árabes Uni-

				dos
MISION INVERSA SECTOR CONTRACT DE EAU	HABITAT	16/06/2025	18/06/2025	Emiratos Árabes Unidos
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIA A MARRUECOS	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	23/06/2025	26/06/2025	Marruecos
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIA A ARABIA SAUDITA	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	15/09/2025	18/09/2025	Arabia Saudita
FERIA AEROSPACE MEETING DE CASABLANCA	AERONAUTICO	05/10/2025	07/10/2025	Marruecos
MISION DIRECTA SECTOR CONSTRUCCION A EAU Y VISITA A FERIA BIG5	MATERIALES, EQUIPOS Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCION	25/11/2025	28/11/2025	Emiratos Árabes Unidos
MISION DIRECTA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AUTOMOCION A MARRUECOS	AUTOMOCION	26/11/2025	29/11/2025	Marruecos

GENERAL

VISITA PROSPECTIVA FERIA FEINDEF	AERONAUTICO	12/05/2025	13/05/2025	Multi País
MISION INVERSA AGRO.AUTENTICA FOOD FEST	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	15/09/2025	16/09/2025	Multi País
MISION INVERSA PIEDRA NATURAL	PIEDRA NATURAL	01/11/2025	28/11/2025	Multi País
VISITA PROSPECTIVA FERIA GENERA	ENERGIA	18/11/2025	20/11/2025	Multi País
VISITA PROSPECTIVA SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS	MULTISECTORIAL	05/11/2025	07/11/2025	Multi País
MISION INVERSA AEROESPACIAL	AERONAUTICO	29/05/2025	30/05/2025	España
PROGRAMA DE APOYO A FERIAS:MISION INVERSA FERIA BINOMICO	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	15/10/2025	19/10/2025	Multi País
PROGRAMA DE APOYO A FERIAS: MISION INVERSA FERIA VIMAR	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	03/11/2025	28/11/2025	Multi País
PROGRAMA DE APOYO A FERIAS: MISION INVERSA FERIA SIMED	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	13/11/2025	15/11/2025	Multi País
FERIA ANDALUZA BINOMICO	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	15/10/2025	19/10/2025	Multi País
MISION INVERSA INDUSTRIA AUXILIAR DEL OLIVAR	INDUSTRIA GENERAL	14/05/2025	15/05/2025	ESPAÑA
XIX MISION INVERSA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA.INFOAGRO	INDUSTRIA GENERAL	20/05/2025	22/05/2025	ESPAÑA
FERIA BIOSPAIN	SERVICIOS	07/10/2025	09/10/2025	ESPAÑA
MISION INVERSA HORTOFRUTICOLA	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	25/06/2025	27/05/2025	ESPAÑA
FERIA ANDALUZA DEL VINO Y EL MAR, VIMAR	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	28/10/2025	29/10/2025	Multi País