DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 21 de mayo de 2025, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la convocatoria de subvenciones, dirigidas a empresas, personas trabajadoras por cuenta propia y fundaciones, para el fomento del patrocinio publicitario deportivo (“Red de Ganadores”), promovida por la Consejería de Cultura y Deporte.

El artículo 72.1 de la Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía, dispone que corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de deportes y de actividades de tiempo libre, que incluye la planificación, la coordinación y el fomento de estas actividades, así como la regulación y declaración de utilidad pública de entidades deportivas.

La Ley 5/2016, de 19 de julio, del Deporte de Andalucía dispone, en su artículo 5, que los poderes públicos de Andalucía, en el marco de sus respectivas competencias, fomentarán el deporte y tutelarán su ejercicio, en los diferentes niveles y ámbitos deportivos, con el fin de alcanzar estándares de calidad y excelencia, la satisfacción y la fidelización de las personas deportistas, a través de una práctica deportiva compatible con la salud y la seguridad, de acuerdo con una serie de principios rectores, entre los que se encuentran el acceso a la práctica deportiva de toda la población andaluza y, en particular, de las personas con discapacidad, personas mayores y de los grupos que requieran una atención especial; el fomento del deporte de competición y el establecimiento de mecanismos de apoyo al deporte de rendimiento de Andalucía a quienes tengan reconocida la condición de deportista de alto nivel y alto rendimiento para la mejora de su rendimiento; la promoción y regulación del asociacionismo deportivo y, en general, de la participación social y del voluntariado; la difusión del deporte andaluz en Andalucía y en los ámbitos estatal e internacional; la coordinación y promoción de la colaboración entre el sector público y el privado, a fin de optimizar y garantizar la más amplia y mejor oferta deportiva; y, con especial relevancia en el contexto de este Acuerdo, el fomento del patrocinio deportivo en los términos que legal o reglamentariamente se determinen.

Asimismo, el artículo 81 de la Ley 5/2016, de 19 de julio establece que la Administración de la Junta de Andalucía promocionará el patrocinio deportivo como forma de colaboración del sector público y privado en la financiación del deporte, entendiéndose por contrato de patrocinio deportivo aquel en el que el patrocinador, persona física o jurídica, pública o privada, se compromete, a cambio de una contraprestación económica o de otro tipo, a colaborar con el patrocinado, que podrá ser un agente del deporte, una entidad deportiva, una actividad o instalación deportiva, para la realización de su actividad deportiva.

Corresponde a la Consejería de Cultura y Deporte la propuesta, desarrollo, ejecución, coordinación y control de las directrices generales del Consejo de Gobierno en relación con las competencias atribuidas por el Estatuto de Autonomía a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de deporte, en virtud de lo dispuesto en el artículo 1.1 del Decreto 169/2024, de 26 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura y Deporte. De manera más específica corresponde a la Dirección General de Eventos e Instalaciones Deportivas, el fomento del patrocinio publicitario en el deporte y colaboración pública y privada en el ámbito deportivo.

En aplicación de las citadas competencias, y en el marco de la Orden de 2 de mayo de 2024, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de deporte, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas a empresas, personas trabajadoras por cuenta propia y fundaciones, para el fomento del patrocinio publicitario deportivo (BOJA núm. 97, de 21 de mayo de 2024), mediante Resolución de 9 de mayo de 2025, de la Dirección General de Eventos e Instalaciones Deportivas, publicada en el BOJA núm. 93 de 19 de mayo de 2025, se ha procedido a la convocatoria, para el ejercicio 2025, siendo la quinta ocasión en que se convocan estas ayudas.

Este programa de ayudas pretende fomentar la colaboración entre las entidades deportivas andaluzas y las empresas, trabajadores autónomos y fundaciones, mediante el patrocinio deportivo, con el fin de favorecer una sinergia estratégica para todos los implicados, de forma que las entidades deportivas reciban un mayor apoyo económico a su importante labor, mientras que las empresas, personas autónomas y fundaciones pueden a su vez obtener réditos en difusión, notoriedad e imagen corporativa, valor de marca, responsabilidad social, fidelización de clientes, diferenciación con la competencia, etc.

En esta línea de ayudas se subvenciona la aportación, que puede ser económica, en especie o mixta, que el patrocinador se compromete a entregar a la entidad patrocinada, según lo establecido en el contrato de patrocinio publicitario, para la temporada 2025/26 o el año 2025, dependiendo de la modalidad deportiva. La aportación económica se concreta en el pago de una cantidad dineraria, mientras que la aportación en especie puede consistir en la entrega de material deportivo, el abono de desplazamientos, el sufragio de estancias o aquellas otras actividades relacionadas directamente con la labor principal realizada por la entidad patrocinada. La aportación mixta sería una combinación de las dos anteriores.

La financiación de estas subvenciones se realizará con cargo al crédito asignado específicamente en el presupuesto de gastos de la Consejería de Cultura y Deporte, por un importe de 2.000.000 de euros. El porcentaje máximo a subvencionar será del 50% de la base imponible del importe del citado contrato, con un mínimo de 500 euros y un máximo de 10.000 euros con carácter general, excepto para el patrocinio de aquellas entidades deportivas que participan en competiciones oficiales federadas para deportistas con discapacidad, en cuyo caso el límite se eleva a 15.000 euros.

Respecto a la forma de pago, se abonará el 50% de la ayuda tras la concesión de la subvención y el 50% restante una vez justificada la inversión, lo que deberá llevarse a cabo en un plazo máximo de dos meses desde la finalización de la actividad subvencionada.

La actividad subvencionada y, en consecuencia, los gastos subvencionables deberán realizarse desde el inicio de la temporada 2025/2026 y hasta la fecha de finalización del contrato de patrocinio indicada en el mismo, con el límite máximo del día 31 de julio de 2026.

Toda la información referente a esta convocatoria, así como el acceso a la solicitud de ayuda, puede obtenerse en: <https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaydeporte/servicios/procedimientos/detalle/25492.html> .

En cuanto a la convocatoria de ayudas para el fomento del patrocinio publicitario deportivo del pasado año 2024, se concedieron 278 subvenciones a un total de 232 empresas, personas trabajadoras por cuenta propia o fundaciones. El importe adjudicado fue de 1.968.533 euros, lo que ha generado un impacto directo de más de 4 millones de euros entre 175 entidades deportivas andaluzas durante la temporada 2024-2025 o el año 2024, dependiendo de la modalidad deportiva.

En la convocatoria de 2024 se vieron beneficiadas treinta y cinco modalidades deportivas diferentes, destacando el fútbol, fútbol sala, baloncesto, balonmano, tenis de mesa, atletismo y voleibol. Por provincias, fueron Granada, Córdoba y Sevilla en las que se localizaron más entidades deportivas beneficiarias.

Esta colaboración público-privada que tiene como objetivo posibilitar un aumento de la financiación empresarial al deporte andaluz, se traduce en su mayor profesionalización y, por tanto, en un aumento del empleo en el sector deportivo de Andalucía. Así, en relación a 2024 y conforme a los datos facilitados por el Observatorio del Deporte Andaluz (ODA), el sector deportivo andaluz registró una media anual de 31.573 afiliaciones a la Seguridad Social en alta laboral, lo que supone un crecimiento del 5,2% respecto a 2023, principalmente en ramas vinculadas a actividades físicas, recreativas y de gimnasio. El empleo deportivo en Andalucía también refleja una tendencia positiva en cuanto a la participación femenina, con un crecimiento del 5,5% en el empleo de mujeres, superando la tasa de crecimiento de los hombres (+4,9%). Además, la incorporación de personas jóvenes, especialmente en el rango de edad de 16 a 29 años, con un aumento del 7,6%, demuestra la creciente orientación de estas personas hacia carreras profesionales directamente vinculadas al deporte.

Se ha constatado en todas las provincias andaluzas el aumento del empleo en el sector deportivo, concentrándose el mayor volumen de empleo en Málaga, Sevilla, Granada y Cádiz, lo que refleja una fuerte presencia de este sector en áreas metropolitanas y turísticas. El crecimiento en provincias como Huelva (+6%) y Jaén (+6,4%) muestra una diversificación del sector en todo el territorio andaluz, con un impacto positivo en zonas menos densamente pobladas.

Por la incidencia de estas ayudas en el crecimiento del tejido deportivo de Andalucía y en el aumento del empleo en este sector que supone además el fomento de la colaboración público-privada, se considera oportuno y conveniente que el Consejo de Gobierno tome conocimiento de la convocatoria de estas subvenciones.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta de la Consejera de Cultura y Deporte y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 21 de mayo de 2025, se adopta el siguiente

ACUERDO

Tomar conocimiento de la convocatoria de subvenciones, dirigidas a empresas, personas trabajadoras por cuenta propia y fundaciones, para el fomento del patrocinio publicitario deportivo, ("Red de Ganadores"), promovida por la Consejería de Cultura y Deporte.

Sevilla, a 21 de mayo de 2025.

JUAN MANUEL MORENO BONILLA
Presidente de la Junta de Andalucía

PATRICIA DEL POZO FERNÁNDEZ.
Consejera de Cultura y Deporte