

Anexo II (a)

Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la participación de la Administración de la Junta de Andalucía en la Semana de la Administración Abierta 2025.

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

Nº de orden	Denominación del documento
Único	Memoria justificativa.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

Fdo.: Tomás Burgos Gallego
Viceconsejero de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	TOMAS BURGOS GALLEGO	26/06/2025	
VERIFICACIÓN		PÁG. 1/1	

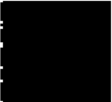
MEMORIA JUSTIFICATIVA RELATIVA A LA PROPUESTA DE ACUERDO DEL CONSEJO DE GOBIERNO, POR EL QUE SE TOMA CONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA 2025.

1. NECESIDAD Y OPORTUNIDAD.

La Semana del Gobierno Abierto (Open Gov Week OGW) es una iniciativa promovida a nivel mundial por la Alianza para el Gobierno Abierto (Open Government Partnership OGP) que tiene como objetivo difundir sus principios y prácticas para crear una cultura, compartida por las administraciones públicas y la ciudadanía, basada en los valores de transparencia e integridad, participación cívica y promoción de los derechos fundamentales, así como la rendición de cuentas. Dicha Alianza tiene como finalidad la organización de eventos, para acercar a la ciudadanía las Administraciones Públicas, a través de algunos principios básicos como gobernanza transparente, participativa, inclusiva y responsable, rendición de cuentas, participación ciudadana, integridad pública y colaboración. Son parámetros reconocidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y que se implementan como política palanca para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en la contribución a la “paz, justicia e instituciones sólidas”.

España pertenece a la Alianza de Gobierno Abierto desde 2011, y desde entonces ha participado en la organización y celebración de seis ediciones. En 2025, la Semana de la Administración Abierta se ha celebrado del 19 al 25 de mayo. En el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía se ha intervenido en varias de estas ediciones, siendo esta la quinta edición que se promociona a través de las redes sociales de la Junta de Andalucía durante los meses de mayo y junio de 2025 bajo el hashtag #SAA2025.

Teniendo en cuenta las competencias que tiene atribuidas la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa en materia de gobierno abierto y transparencia conforme a lo establecido en el artículo 1. q) y v) del Decreto 152/2022, de 9 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica, se ha impulsado y coordinado desde dicha Consejería la participación de esta administración en esta séptima edición. El soporte y difusión de contenidos por la Agencia Digital de Andalucía ha contribuido al impacto de los eventos celebrados.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	TOMAS BURGOS GALLEGO	23/06/2025	
VERIFICACIÓN		PÁG. 1/4	



Por parte de la Administración de la Junta de Andalucía se han inscrito y celebrado numerosos eventos, que se relacionan en el Anexo que acompaña al presente Acuerdo, tanto de naturaleza presencial como no presencial. Dentro de los eventos que se han celebrado hay un predominio de eventos presenciales, la mayoría de las consejerías han optado por actividades presenciales, especialmente en forma de talleres, jornadas y visitas guiadas. Respecto a los eventos no presenciales, se concentran en campañas de sensibilización, publicaciones digitales, webinars y contenidos audiovisuales. La Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo destaca por su diversidad temática y territorial, la Agencia Digital de Andalucía y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación destacan por iniciativas tecnológicas y de emprendimiento.

Dentro de los eventos presenciales destacamos:

- Divulgación de guía en lectura fácil sobre derecho de acceso a la información pública a través de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía (Presidencia y Cultura).
- Talleres de ciberseguridad a través de puntos vuela (Agencia Digital de Andalucía).
- Jornadas de puertas abiertas en Delegaciones del Gobierno de las ocho provincias y en la sede SSCC de la Consejería de Agricultura, así como en las oficinas del SAE.
- Igualmente en el SAE, se han desarrollado otros talleres y cursos, así como lanzamientos de contenidos virtuales en todas las capitales de provincias de Andalucía y varios municipios dando una amplia dimensión territorial facilitada por su red de oficinas.
- Campaña “Aprende a crecer con seguridad” de Empleo.
- Jornada de puertas abiertas en aceleradoras de “Andalucía Open Future” de Universidad
- Jornadas Cívico Tributarias de la Agencia Tributaria de Andalucía.

Así hasta 211 actividades en formato presencial. Han intervenido centros directivos de las Consejerías de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Consejería de Cultura y Deporte, Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda y Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública.

Dentro de los eventos no presenciales destacamos:

- Campaña de sensibilización SAA2025 en Presidencia
- Videopildoras de transparencia pública.
- Publicación de nuevo contenido en materia de subvenciones de la Junta de Andalucía para mejora de acceso.
- Campaña de stress térmico por calor del IAPRL en Empleo.
- Webinar Digital y Sostenible: una F.P. abierta cuya finalidad era dar a conocer de cerca los Centros Públicos Integrados de Formación Profesional (CPIFP) de Andalucía, así como los centros andaluces que forman parte de la Red Estatal de Centros de Excelencia en Formación Profesional.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	TOMAS BURGOS GALLEG0	23/06/2025	
VERIFICACIÓN		PÁG. 2/4	



- Jornada on line de puertas abiertas del IAAP
 - Contenidos Web de la ATRIAN.
 - Campaña publicitaria de sobre la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM) de Sostenibilidad.
- Hasta un total de 121 actividades.

Este año se ha vuelto a dar prioridad a la promoción de la Semana de la Administración Abierta en la web de la Junta de Andalucía, con especial atención a nuevos contenidos relacionados con la transparencia y los datos abiertos, así como en las cuentas de redes sociales vinculadas a la Administración andaluza. Los distintos organismos y adscritos de la Junta de Andalucía han colaborado en la organización y promoción de los eventos creados especialmente para la ocasión que han sido reunidos en un mismo espacio para una mayor usabilidad y acceso a la ciudadanía:

- Eventos de la Semana de la Administración Abierta en Andalucía 2025.
- Semana de la Administración Abierta en el portal de Junta de Andalucía: espacio-madre que informa sobre el evento convocante con enlace al mapa de eventos de España, y al que se le incorporan links a:
 - Buscador de la agenda en Andalucía: con más de 130 eventos.
 - Información sobre los # en redes sociales para facilitar la búsqueda: #SAA2025, #AdministraciónAbierta y #Andalucía.
 - Nuevo buscador de APIs en el portal de datos abiertos.
 - Publicación de una infografía sobre el nuevo buscador de APIs del portal de datos abiertos.
 - Vídeo divulgativo sobre 'transparencia pública'.
 - Nueva sección de ayudas y subvenciones de la Junta de Andalucía.

Todas estas actividades han tenido un impacto global en redes sociales como “Facebook”, “Linkedin”, “X” e “Instagram” donde el Servicio Andaluz de Empleo con 36 publicaciones ha llegado a un alcance de más de 89.000 impresiones. La Agencia Digital de Andalucía por su parte, a través de 45 tuits/post propios y 16 compartidos ha llegado a más de 15.000 impresiones en “X”, más de 19.000 visualizaciones en “Facebook” y más de 29.000 impresiones en “Linkedin”. De igual forma, la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional ha llegado a superar las 40.000 visualizaciones entre “Youtube, Instagram, X y Facebook”. Superan así, entre todos los organismos referidos, los registros del pasado año hasta llegar a la cifra de 190.000 impactos.

Hay que reseñar así mismo, que, en relación con la línea de integridad pública, una de las líneas destacadas por la Alianza para el Gobierno Abierto, se aprobó por el Consejo de Gobierno, durante la celebración de la Semana de Gobierno Abierto, el Decreto 103/2025, de 21 de mayo, por el que se constituye el Sistema Interno de Información de la organización central y territorial de la Administración de la Junta de Andalucía y se regula su organización y mantenimiento. Con ello se ratifica el compromiso del Gobierno de la Junta de Andalucía con la integridad pública en el marco de la línea estratégica que al

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	TOMAS BURGOS GALLEG0	23/06/2025	
VERIFICACIÓN		PÁG. 3/4	



respecto se establece por la Alianza para el Gobierno Abierto, a la vez que se querido enmarcar este hito en el contexto de la Semana para con ello dar una mayor repercusión al propio Sistema Interno de Información y su conocimiento por los empleados públicos.

La Junta de Andalucía ha liderado durante el pasado año la Red Interautonómica de Participación Ciudadana (RIPA) una organización de Comunidades Autónomas que es otro de los pilares políticos del Gobierno Abierto y esta amplia y completa intervención en la Semana de Administración Abierta 2025 refuerza el valor y protagonismo de nuestra Comunidad Autónoma. La evolución positiva de los eventos organizados se evidencia en la progresión de 134 actividades en el año 2024 a los 332 eventos realizados en este año 2025.

Todas estas iniciativas han alcanzado una cifra superior también a las impresiones en redes sociales a las del año pasado y han supuesto un balance positivo dando mayor visibilidad a la Junta de Andalucía que ha consolidado un papel estratégico en el campo de la transparencia y la Administración Abierta con un incremento sustancial en la convocatoria de actividades y eventos.

2. COMPETENCIA DEL ACUERDO DEL CONSEJO DE GOBIERNO

- Artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

EL VICECONSEJERO
Tomás Burgos Gallego

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	TOMAS BURGOS GALLEGO	23/06/2025	
VERIFICACIÓN		PÁG. 4/4	