

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 9 de julio de 2025, del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la puesta en marcha del ecosistema de innovación turística Andalucía Nexus.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía, en su artículo 37.1.14º, establece como uno de los principios rectores de las políticas públicas de la Comunidad Autónoma el fomento del sector turístico, como elemento económico estratégico de Andalucía. Asimismo, en su artículo 71, atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de turismo que incluye, en todo caso, la ordenación, la planificación y la promoción interior y exterior de Andalucía como destino turístico, funciones que conforme a lo previsto en el Decreto del Presidente 6/2024, de 29 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, desempeña la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, de acuerdo con el Decreto 166/2024, de 26 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica. Asimismo, el mencionado Decreto contempla entre las competencias de esta Consejería el impulso, diseño y la planificación de las acciones dirigidas a la potenciación de la innovación, la calidad y la sostenibilidad del turismo, sus destinos, recursos, servicios y empresas.

En el desarrollo de estas competencias, dentro del marco del Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, la Consejería ha puesto en marcha el ecosistema de innovación turística *Andalucía Nexus*, la plataforma que integra la estrategia de innovación para la transformación digital, formativa y sostenible de la industria turística de la Comunidad Autónoma.

Esta plataforma constituye una iniciativa pionera e innovadora, orientada a afrontar los retos globales del sector mediante la digitalización, la sostenibilidad, la gestión del talento y la optimización de la conectividad y promoción internacional del destino.

Para ello, *Andalucía Nexus* se configura como un ecosistema integral y abierto, cuyo propósito es centralizar y coordinar todas las acciones de innovación turística que desarrolla la Consejería en la Comunidad Autónoma, estructurándose en torno a cinco grandes áreas de actuación denominadas "Verticales Nexus":

- *Nexus Data*: para convertir el volumen de datos turísticos en información accesible y útil de cara a la toma adecuada de decisiones por parte de los profesionales y gestores de destinos de la región.
- *Nexus Audience*: para optimizar la captación de audiencias y maximizar el impacto de las campañas promocionales.
- *Nexus Talent*: para atraer, formar y retener talento cualificado en el sector turístico andaluz.
- *Nexus Future*: para liderar el posicionamiento internacional de Andalucía, de sus destinos y empresas turísticas, procurando su transición hacia un modelo turístico más sostenible.
- *Nexus Lab*: para facilitar la formación continua, el aprendizaje aplicado y la transferencia de conocimiento al tejido empresarial y a los destinos.

Estas cinco verticales se coordinan a través de *Nexus Connect*, la puerta de entrada personalizada a la plataforma que permite a empresas, profesionales y destinos acceder a las diversas herramientas, informes, programas y servicios que ofrece *Andalucía Nexus*, de manera ágil y adaptada a cada perfil.

Para el desarrollo y despliegue de *Andalucía Nexus*, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior ha establecido alianzas estratégicas con destacadas compañías tecnológicas internacionales como Microsoft, Amazon, Telefónica,

Simpleview o LinkedIn, además de colaborar con organismos como ONU Turismo y NECSTouR.

El desarrollo de *Andalucía Nexus* cuenta con una dotación económica de ocho millones de euros, correspondiente a los ejercicios 2025 y 2026, y su lanzamiento oficial tuvo lugar el pasado 24 de junio en un acto presidido por el Consejero de Turismo y Andalucía Exterior.

El referido evento de lanzamiento contó con la asistencia presencial de aproximadamente 200 representantes del sector turístico andaluz y más de 300 asistentes en streaming, así como con destacados ponentes y colaboradores.

Entre los intervinientes más destacados se encontraban, Diego López, Gerente de IoT Business y Smart Cities for B2B de Telefónica, Alejandro Mullor, responsable global de Turismo en Microsoft, Elena Manzanera, presidenta del Instituto Nacional de Estadística, Antonio Salcedo, de Amazon Ads, Manuel Lara, director para España y Portugal de Simpleview.

En el transcurso de la presentación, también participaron Eduardo Santander, CEO de la European Travel Commission, Cristina Núñez, directora de Estrategia de NECSTouR, Antonio Pizarro, responsable de Sector Público para España y Portugal de LinkedIn, Ana Gómez, de Billionhands, y Fernando Garrido, director de Sector Público en la Escuela de Organización Industrial, que también mostraron su apoyo y participación en el proyecto.

En síntesis, *Andalucía Nexus* es una herramienta clave para la transformación del modelo turístico andaluz, contribuyendo a mejorar la competitividad del destino en los mercados internacionales, impulsando la digitalización de las pymes turísticas andaluzas y optimizando la gestión de la promoción turística basada en datos y audiencias, además, desempeña un papel importante en la generación de empleo y en la retención de talento en el sector. Todo esto ayuda a posicionar a Andalucía como referente europeo en gobernanza turística innovadora y sostenible.

Con la puesta en marcha del ecosistema de innovación turística *Andalucía Nexus*, la Administración de la Junta de Andalucía da cumplimiento a medidas incluidas en el Pacto Social y Económico suscrito con los agentes económicos y sociales el pasado 13 de marzo de 2023.

Por todo ello, atendiendo a la relevancia del proyecto y el gran impacto que tuvo su presentación, se considera oportuno que el Consejo de Gobierno tome conocimiento del mismo.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Turismo y Andalucía Exterior y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 9 de julio de 2025, se adopta el siguiente

ACUERDO

Tomar conocimiento de la puesta en marcha del ecosistema de innovación turística *Andalucía Nexus*.

Sevilla, a 9 de julio de 2025

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Carlos Arturo Bernal Bergua
CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR