

Anexo II (b)

Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la puesta en marcha del ecosistema de innovación turística Andalucía Nexus.

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

Nº orden	Denominación del documento
1	Memoria justificativa de la Secretaría General para el Turismo, de 1 de julio de 2025.
2	Dossier de Andalucía Nexus.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

EL VICECONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

C/ San José, 13.
41004 Sevilla
Telf: 955064171
Correo-e: coordinacion.vice.ctae@juntadeandalucia.es



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	VICTOR MANUEL GONZALEZ GARCIA	10/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmV83SKHSUJVAJR7Z7KPTWLTE36	PÁG. 1/1	

Memoria justificativa del Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la puesta en marcha del ecosistema de innovación turística Andalucía Nexus.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía, en su artículo 37.1.14º, establece como uno de los principios rectores de las políticas públicas de la Comunidad Autónoma el fomento del sector turístico, como elemento económico estratégico de Andalucía. Asimismo, en su artículo 71, atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de turismo que incluye, en todo caso, la ordenación, la planificación y la promoción interior y exterior de Andalucía como destino turístico, funciones que conforme a lo previsto en el Decreto del Presidente 6/2024, de 29 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, desempeña la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, de acuerdo con el Decreto 166/2024, de 26 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica. Asimismo, el mencionado Decreto contempla entre las competencias de esta Consejería el impulso, diseño y la planificación de las acciones dirigidas a la potenciación de la innovación, la calidad y la sostenibilidad del turismo, sus destinos, recursos, servicios y empresas.

En el desarrollo de estas competencias, dentro del marco del Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, la Consejería ha puesto en marcha el ecosistema de innovación turística *Andalucía Nexus*, la plataforma que integra la estrategia de innovación para la transformación digital, formativa y sostenible de la industria turística de la Comunidad Autónoma.

Esta plataforma constituye una iniciativa pionera e innovadora, orientada a afrontar los retos globales del sector mediante la digitalización, la sostenibilidad, la gestión del talento y la optimización de la conectividad y promoción internacional del destino.

Para ello, *Andalucía Nexus* se configura como un ecosistema integral y abierto, cuyo propósito es centralizar y coordinar todas las acciones de innovación turística que desarrolla la Consejería en la Comunidad Autónoma, estructurándose en torno a cinco grandes áreas de actuación denominadas “Verticales Nexus”:

- *Nexus Data*: para convertir el volumen de datos turísticos en información accesible y útil de cara a la toma adecuada de decisiones por parte de los profesionales y gestores de destinos de la región.
- *Nexus Audience*: para optimizar la captación de audiencias y maximizar el impacto de las campañas promocionales.
- *Nexus Talent*: para atraer, formar y retener talento cualificado en el sector turístico andaluz.
- *Nexus Future*: para liderar el posicionamiento internacional de Andalucía, de sus destinos y empresas turísticas, procurando su transición hacia un modelo turístico más sostenible.
- *Nexus Lab*: para facilitar la formación continua, el aprendizaje aplicado y la transferencia de conocimiento al tejido empresarial y a los destinos.

Estas cinco verticales se coordinan a través de *Nexus Connect*, la puerta de entrada personalizada a la plataforma que permite a empresas, profesionales y destinos acceder a las diversas herramientas, informes, programas y servicios que ofrece *Andalucía Nexus*, de manera ágil y adaptada a cada perfil.

Para el desarrollo y despliegue de *Andalucía Nexus*, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior ha establecido alianzas estratégicas con destacadas compañías tecnológicas internacionales como Microsoft, Amazon, Telefónica, Simpleview o LinkedIn, además de colaborar con organismos como ONU Turismo y NECSTouR.

Avda. de la Guardia Civil, 1
41013, Sevilla.



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	YOLANDA DE AGUILAR ROSELL	01/07/2025	
VERIFICACIÓN		PÁG. 1/2	



El desarrollo de *Andalucía Nexus* cuenta con una dotación económica de ocho millones de euros, correspondiente a los ejercicios 2025 y 2026, y su lanzamiento oficial tuvo lugar el pasado 24 de junio en un acto presidido por el Consejero de Turismo y Andalucía Exterior.

El referido evento de lanzamiento contó con la asistencia presencial de aproximadamente 200 representantes del sector turístico andaluz y más de 300 asistentes en streaming, así como con destacados ponentes y colaboradores.

Entre los intervinientes más destacados se encontraban, Diego López, Gerente de IoT Business y Smart Cities for B2B de Telefónica, Alejandro Mullor, responsable global de Turismo en Microsoft, Elena Manzanera, presidenta del Instituto Nacional de Estadística, Antonio Salcedo, de Amazon Ads, Manuel Lara, director para España y Portugal de Simpleview.

En el transcurso de la presentación, también participaron Eduardo Santander, CEO de la European Travel Commission, Cristina Núñez, directora de Estrategia de NECSTouR, Antonio Pizarro, responsable de Sector Público para España y Portugal de LinkedIn, Ana Gómez, de Billionhands, y Fernando Garrido, director de Sector Público en la Escuela de Organización Industrial, que también mostraron su apoyo y participación en el proyecto.

En síntesis, *Andalucía Nexus* es una herramienta clave para la transformación del modelo turístico andaluz, contribuyendo a mejorar la competitividad del destino en los mercados internacionales, impulsando la digitalización de las pymes turísticas andaluzas y optimizando la gestión de la promoción turística basada en datos y audiencias, además, desempeña un papel importante en la generación de empleo y en la retención de talento en el sector. Todo esto ayuda a posicionar a Andalucía como referente europeo en gobernanza turística innovadora y sostenible.

Por todo ello, atendiendo a la relevancia del proyecto y el gran impacto que tuvo su presentación, se considera oportuno que el Consejo de Gobierno tome conocimiento del mismo.

LA SECRETARIA GENERAL PARA EL TURISMO

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	YOLANDA DE AGUILAR ROSELL	01/07/2025	
VERIFICACIÓN		PÁG. 2/2	



Andalucía NEXUS

nexus.andalucia.org

TECNOLOGÍA, DATOS E INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE ANDALUCÍA

El turismo andaluz se enfrenta a nuevos desafíos globales que exigen una **transformación estructural** basada en la **digitalización**, la **sostenibilidad** y la **colaboración**.

En este contexto, nace **Andalucía Nexus**, el nuevo ecosistema tecnológico impulsado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Reúne herramientas avanzadas, alianzas estratégicas y soluciones colaborativas orientadas a destinos turísticos y empresas.

Se abre así una **nueva etapa** para el turismo andaluz: **inteligente, conectado y competitivo**.

Andalucía Nexus centralizará una profunda transición digital, formativa y sostenible de la industria turística

Destino de referencia en innovación

Andalucía viene liderando desde hace años el **impulso de la innovación** en la industria turística, con múltiples proyectos para contribuir al crecimiento del sector.

Iniciativas como **Smart.Data**, a partir de la evolución del Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía; **Andalucía Lab**, que ha formado a miles de profesionales y ha conectado a empresas con soluciones digitales; o el **ecosistema digital NAC**, que permite a destinos y empresas gestionar su oferta en el portal oficial del destino.

La trayectoria andaluza en torno a los datos ha permitido colaborar con organismos comunitarios e internacionales, como ONU Turismo o la red Europea de Regiones, que trabaja para un turismo sostenible y competitivo.

La innovación forma parte del ADN de turismo andaluz, pero también requiere de **una mayor capacidad de adaptación y de una estrategia coordinada** que ofrezca soluciones integrales.

Se genera por tanto un **ecosistema 360°**, una plataforma estructural para toda la innovación turística que permite que cualquier empresa o destino encuentre **la solución exacta en un mismo lugar**.

Un paso adelante con compañías tecnológicas punteras

Los relevantes proyectos puestos en marcha requerían un cambio de enfoque para **llegar con fuerza al tejido empresarial** y, para dar este salto, se construyen **alianzas** con una serie de **empresas líderes internacionales**.

Compañías referentes que ya estaban **reescribiendo las reglas de la innovación y la tecnología a nivel mundial** y con las que trabajar para propulsar la evolución de la industria turística andaluza y **situar el talento y la innovación al servicio del destino y sus empresas**.

Andalucía se coloca así en la misma mesa de decisión que gigantes tecnológicos de primera línea y startups, facilitando el **acceso prioritario a nuevas soluciones**.

- **Microsoft:** Para repensar cómo usamos nuestros datos y desarrollar una capa de inteligencia que permita interactuar en lenguaje natural con nuestras fuentes de información.
- **Amazon:** Para trabajar en nuevas formas de conectar nuestros productos y experiencias con los consumidores.
- **Simpleview:** Compañía referente en tecnología turística para destinos, con la que impulsamos la transformación de la capa digital institucional.
- **LinkedIn:** Para diseñar estrategias de posicionamiento de talento y conectar a nuestros profesionales con oportunidades reales.
- **Telefónica:** Para explorar modelos de conectividad y plataformas turísticas más eficientes.
- Líderes globales: **ONU Turismo**, para diseñar un modelo de medición de sostenibilidad; y **NECSTour**, impulsando el Tourism of Tomorrow Lab.

Administraciones, 'big tech' y empresas locales se unen en Andalucía Nexus para convertir la innovación turística sostenible en resultados medibles

Andalucía Nexus integra todas las acciones de innovación al servicio de empresas y destinos en una alianza público-privada por un turismo 4.0

Una estrategia común

Andalucía precisaba de un **punto de encuentro** que, de forma clara y ordenada, conectara toda la innovación con los agentes implicados en el progreso del turismo. Porque **la innovación únicamente es útil si resuelve problemas concretos.**

Se plantea así un nuevo modelo bajo una marca común, un nuevo ecosistema. Andalucía Nexus es **la unión de todas las capacidades innovadoras de Turismo de Andalucía** para que cada empresa, destino y profesional pueda avanzar.

Un ecosistema abierto donde la innovación surge de la conexión permanente para situar a la región a la vanguardia del turismo inteligente

Un sistema que organiza, prioriza y activa soluciones para el sector

Un entorno pensado para que todas las empresas puedan encontrar y aprovechar lo que les aporta valor

Convertir lo complejo en aplicable; lo técnico en usable; la visión en impacto

**Una estrategia compartida
construida junto a la industria**

OFRECER RESPUESTA A RETOS REALES

Andalucía Nexus se articula como una plataforma ágil y accionable, estructurada en torno a **cinco grandes retos** a los que deben atender cada día las empresas y destinos turísticos andaluces.

Cinco verticales que aportan respuestas concretas en:

- Gestión del dato
- Captación de audiencias
- Desarrollo de talento
- Internacionalización sostenible
- Aceleración de pymes

Andalucía NEXUS

+audience

Que te vea quien te tiene que ver

El reto de las audiencias es convertir los impactos de la inversión promocional en oportunidades para las empresas. Nexus Audience crea el sistema que hará esto posible, cualificando usuarios, construyendo conjunto de datos y colocando ese potencial al servicio del tejido.

Andalucía NEXUS

+future

Cuidemos del turismo que viene

Ante el reto de la sostenibilidad y el posicionamiento internacional, Andalucía quiere escribir las reglas del nuevo turismo que se está impulsando desde Europa. Nexus Future se apoya en proyectos europeos e internacionales que ya lidera Andalucía para que destinos y empresas estén un paso por delante.

Andalucía NEXUS

+talent

Incorpora a tu equipo gente que suma

Los perfiles profesionales del turismo deben cambiar al igual que lo hace esta industria. Nexus Talent activa estrategias para atraer y retener a los profesionales que pueden llevar a las empresas andaluzas al siguiente nivel.

Andalucía NEXUS

+data

Más información, mejores decisiones

Andalucía lleva años siendo una referencia en este ámbito, pero tener datos no basta. Nexus Data nace para convertirlos en decisiones, transformarlos en información útil y hacerla accesible a cualquier perfil. de profesional, empresa o destino.

Andalucía NEXUS

+lab

Gente que inspira, ideas que te acompañan

En el conocimiento y la innovación nadie debe quedarse atrás. Nexus Lab será un espacio que facilita la formación, el aprendizaje a través de casos reales y donde la tecnología se explica desde la utilidad.

Nexus Connect facilitará a empresas, destinos y profesionales y destinos el paso definitivo para su innovación turística

NEXUS CONNECT: DIRIGIENDO LA INNOVACIÓN A PROBLEMAS CONCRETOS

Nexus Connect es el espacio digital que **ordena toda la innovación turística**, haciéndola **accesible** y **personalizada**. Herramientas, informes y proyectos que ofrecen soluciones claras, sin que los agentes de la industria tengan que descifrar programas institucionales.

A partir de su perfil, los desafíos que afrontan y la zona en la que se encuentran, ofrece una experiencia adaptada para que conecten con lo que necesitan. **Todo en un solo lugar.**

Un espacio en el que compartir necesidades y convertirlas en retos que el propio sistema puede ayudar a resolver, conectando con soluciones existentes, proveedores de confianza, programas de formación o profesionales en la misma situación.

Una oportunidad de transformación colectiva que une:

- Datos
- Formación
- Audiencias
- Talento
- Y, especialmente, personas con retos reales

Será la brújula del nuevo turismo andaluz para reinventar la gestión y promoción turística y competir sosteniblemente en el mercado

Un modelo de gobernanza basado en ecosistemas para construir conjuntamente las soluciones

Nexus pertenece al turismo de Andalucía

Andalucía Nexus se construye desde una **gobernanza abierta**, en la que cada actor tiene un papel relevante.

- La **administración**, como impulsora, facilitadora y garante de continuidad.
- El **tejido empresarial**, como protagonista que marca prioridades y valida qué aporta valor real.
- Los **destinos**, como articuladores del territorio y elemento de conexión con la demanda local.
- Los **partners tecnológicos**, como aceleradores de innovación y garantes de excelencia técnica.
- Las **entidades formativas y centros de conocimiento**, como nodos de talento y visión de futuro.

Un modelo vivo, diseñado para crecer y en **constante evolución** para adaptarse a las realidades del sector.

Construir el futuro desde hoy

Andalucía Nexus habla de **innovación útil, transformadora y con impacto**, estableciendo un punto de partida que busca extenderse a más agentes del sector.

En los próximos años, este proyecto buscará llegar a cada empresario y destino, sin importar su tamaño o ubicación, para **mejorar sus resultados**, su **promoción** y su **posicionamiento** en el mercado.

Un proyecto que marcará **una trazabilidad clara de cada euro invertido en innovación**, con un retorno visible y un impacto colectivo. Y que situará a la tecnología y a la inteligencia artificial como aliados cotidianos.

El objetivo es lograr que **Andalucía siga siendo referente**, por lo que ofrece como destino y por cómo construye su futuro turístico, con inteligencia, estrategia y un profundo respeto por quienes lo hacen posible cada día.

Encuentra toda la información en: **nexus.andalucia.org**