

ACUERDO DE 8 DE OCTUBRE DE 2025, DEL CONSEJO DE GOBIERNO, POR EL QUE SE TOMA CONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL EN LA XVII FERIA INTERNACIONAL DE LA FRUTA Y LA HORTALIZA (FRUIT ATTRACTION 2025).

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

Nº de orden	
	Memoria justificativa de 6 de octubre de 2025.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

Sevilla, (fechado y firmado digitalmente)

LA VICECONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL
Fdo.: Consolación Vera Sánchez

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA CONSOLACION VERA SANCHEZ	08/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDZ5RDTANXSKAGRDGGAVY2CXEA	PÁG. 1/1	

Memoria justificativa

Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se toma conocimiento de la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la XVII Feria Internacional de la Fruta y la Hortaliza (Fruit Attraction 2025).

La Feria Internacional de la Fruta y la Hortaliza (Fruit Attraction) se ha consolidado como un foro indispensable para el mercado español y un importante referente para el internacional, constituyendo una herramienta comercial imprescindible para el sector de la distribución mundial hortofrutícola, de cara a planificar sus campañas del año siguiente y una gran plataforma para fidelizar relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades en mercados emergentes.

Así, Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial de referencia para la comercialización mundial de frutas y hortalizas. Su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, lo convierten en el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran la cadena de valor, además de haberse consolidado como marco de innovación del mercado hortofrutícola.

El sector hortofrutícola en Andalucía es estratégico para la economía de la región y uno de los mejores valedores de la marca Andalucía en el exterior.

Así lo atestiguan las cifras. Andalucía es líder en exportaciones agroalimentarias al sumar 9.250 millones de euros en el primer semestre de 2025, gracias a un crecimiento interanual del 3,1%, que convierte a nuestra Comunidad en líder en ventas internacionales. En cuanto a las exportaciones hortofrutícolas, en Andalucía se alcanzaron los 5.052 millones de euros entre enero y junio de 2025, su mejor registro para un primer semestre desde que se tienen datos homologables (1995), gracias a un crecimiento interanual del 11,6%, la mayor subida de las cinco comunidades más exportadoras y más de 2 puntos superior al crecimiento medio de España (9,5%).

Andalucía exporta más de la mitad de su producción y es la principal suministradora de frutas y hortalizas a la Unión Europea, destino del 99% de las ventas internacionales. Los principales mercados de destino son Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Portugal e Italia, que concentran el 77% de las exportaciones hortofrutícolas andaluzas. Los productos más demandados son pimientos, fresas, arándanos, tomates, pepinos, aguacates, las calabazas y el calabacín, que suman más de una cuarta parte de las ventas agroalimentarias.

Con estos datos, no es de extrañar que la Comunidad Autónoma de Andalucía haya participado una vez más en la XVII edición de Fruit Attraction que se ha celebrado entre los días 30 de septiembre y 2 de octubre en Madrid, otorgando una presencia y un protagonismo especial a nuestros productos y métodos de producción destacando, una vez más, como uno de los patrocinadores principales de la feria. Así, con esta participación



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	06/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmR2C7FL2M2XUYHPAMZFAUDYLJJ	PÁG. 1/2	



se logra contribuir e impulsar el posicionamiento y consolidación de nuestra región como líder en el sector hortofrutícola frente a todos los actores, favoreciendo su promoción nacional e internacional.

Bajo esta premisa, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha estimado conveniente volver participar en dicho evento a través de la fórmula del Patrocinio Institucional, al amparo del artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, siendo la financiación de dicha participación con cargo al Programa Andalucía FEDER y por un importe de 422.500 €.

A efectos de conseguir los objetivos marcados, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha llevado a cabo la coordinación de la participación de las principales asociaciones del sector hortofrutícola en la denominada “Zona Andalucía”, que ha albergado un total de 120 empresas andaluzas del sector hortofrutícola y en la que se ha facilitado información de sus productos, se han realizado showcookings y se ha fomentado el networking entre empresas y entidades, situando a Andalucía de nuevo, como la región que ha contado con mayor superficie expositiva, sumando 80 empresas andaluzas ubicadas en el resto de los pabellones, lo que hace un total de 200 empresas andaluzas en Fruit Attraction.

Además, la marca de calidad agroalimentaria de la Junta de Andalucía “Gusto del Sur” ha vuelto a ser la protagonista del Stand Institucional, un sello de calidad que ya cuenta con 208 entidades adheridas con 536 productos asociados. Las empresas y asociaciones pioneras de la marca pertenecen a varios sectores, destacando el de frutas y hortalizas con empresas productoras de mora, fresón, fresa, frambuesa, arándano, chirimoya, aguacate, níspero, mango, cítricos, tomate, espárrago y patata, así como conservas vegetales.

Si se tienen en cuenta los datos que se han registrado en la presente edición, con una participación de 2.500 empresas expositoras y 75.000 m2 de oferta hortofrutícola y una asistencia de 120.000 profesionales de 150 países, resulta incuestionable que Fruit Attraction se convierte en el mejor escaparate para hacer llegar la calidad del producto hortofrutícola andaluz tanto a empresarios, como a consumidores finales.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que, por un lado, con la realización de Fruit Attraction se fortalece el liderazgo de Andalucía en el sector hortofrutícola nacional e internacional, reforzando la imagen en el exterior de nuestras producciones, y en especial de aquellas amparadas por alguna figura de calidad ligada al origen, dando a conocer y promocionando sus valores de sabor, calidad y sostenibilidad, asociados a la marca “Gusto del Sur”, y que por otro, se contribuye a la expansión comercial e internacionalización de las empresas del sector andaluzas, generando empleo de calidad y fortaleciendo la posición de sus productos en el exterior, se considera que la participación en el mismo por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural debe ser conocida en el seno del Consejo de Gobierno.

Sevilla, a fecha de firma electrónica
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS, INNOVACIÓN Y CADENA AGROALIMENTARIA
Fdo.: Carmen Cristina de Toro Navero

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO	06/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmR2C7FL2M2XUYHPAMZFAUDYLJJ	PÁG. 2/2	