

Nº y año del exped.
883_25-AADR
Referencia
08/10/25

DENOMINACIÓN:

Acuerdo de 8 de octubre de 2025, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento del aforo de producción de olivar en Andalucía para la campaña 2025-2026, elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

La producción de olivar en Andalucía constituye un pilar fundamental de la economía, el medio rural y la identidad cultural de la región. Nuestra Comunidad concentra la mayor superficie de olivar del mundo y es líder en la producción y exportación de aceite de oliva, lo que genera empleo estable y dinamiza el tejido socioeconómico de numerosos municipios, especialmente en zonas rurales donde el olivar es la principal fuente de riqueza. Además, el cultivo del olivo desempeña un papel esencial en la conservación del paisaje y la lucha contra la erosión, contribuye a la fijación de población en el territorio y refuerza la proyección internacional de Andalucía a través de un producto de calidad reconocida y valorada en los mercados más exigentes.

Dicha importancia queda reflejada en las magnitudes que se desprenden de este cultivo. Así, la superficie de olivar ha crecido en más de 100.000 hectáreas en la última década, superando actualmente los 1,66 millones de hectáreas, de las cuales algo más de 66.300 son de variedades destinadas preferentemente a aceituna de mesa, lo que representa un 4% de la superficie total de olivar. Una superficie que alcanzó en la campaña pasada de 2024 una producción superior a 1,1 millones de toneladas de aceite y 481 mil toneladas de aceituna de mesa. El olivar se constituye como el principal cultivo de Andalucía con un valor de la producción superior a 5.400 millones de euros en 2024.

Por su parte, el Decreto 157/2022, de 9 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, establece que le corresponde a esta, a través de la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación, el ejercicio de las funciones relacionadas con la elaboración de las estadísticas agrícolas y ganaderas; así como el diseño, la coordinación, la planificación estratégica y la evaluación de las políticas públicas en sectores estratégicos, así como la elaboración o encargo de estudios operativos en dichos sectores.

En el ejercicio de dichas funciones, la citada Consejería elabora anualmente el documento denominado “aforo de la producción de olivar en Andalucía”, como instrumento indispensable para disponer de una estimación anticipada de los rendimientos y la producción final prevista, constituyendo una herramienta esencial para el seguimiento de este cultivo, la planificación de las políticas de apoyo al sector y la adecuada toma de decisiones en beneficio de los productores y de la cadena de valor del olivar andaluz.

Para la elaboración del referido aforo han de tenerse en cuenta las circunstancias climatológicas del año agrícola en curso que se ha caracterizado, principalmente, por las precipitaciones de primavera que han

reducido el estrés hídrico acumulado en varias campañas, contribuyendo a la recuperación de los árboles y propiciando el riego del olivar. Ello unido a que las temperaturas suaves durante el periodo de floración han favorecido el cuajado de los frutos, sin embargo, el excesivo calor del mes de junio afectó a su viabilidad provocando la caída de parte de la cosecha. Por otro lado, los olivos de secano están acusando la sequía de los últimos meses, observándose síntomas de estrés hídrico en muchos árboles y frutos, que podría afectar tanto a la producción como al rendimiento graso de no producirse lluvias en las próximas semanas.

Así pues, se ha llevado a cabo la elaboración del aforo correspondiente a la campaña 2025-2026 que ha arrojado una estimación de 5,7 millones de toneladas de aceituna para molturar que dará lugar a una producción estimada de 1.080.900 toneladas de aceite, lo que supondrá un 5,5 % menos que la pasada campaña y un 19,8 % más que la media de las últimas 5 campañas.

A nivel provincial, Jaén sigue siendo la principal productora, donde se esperan obtener 2,3 millones de toneladas de aceituna para molturar, que dará lugar a una producción de 475.000 toneladas de aceite, adoptando un rendimiento medio del 20,7%. Les siguen Córdoba, con 1.530.900 toneladas y 269.100 de aceite; Sevilla con 800.000 toneladas y 130.000 en aceite y Granada con 556.500 toneladas y 117.200 de aceite.

En cuanto al aforo de olivar ecológico, es importante tener en cuenta que su superficie se ha incrementado progresivamente hasta alcanzar más de 132.000 hectáreas en la actualidad. En los últimos 10 años el olivar ecológico ha crecido en Andalucía a un ritmo medio de más de 6.000 hectáreas al año, alcanzando actualmente el 8,4 % de la superficie total de olivar de almazara. En término de producción en la campaña 2024/25 ascendió a 33.535 toneladas, esto supone un 71,6 % más que la campaña anterior.

Desde la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural se considera que la producción ecológica es una estrategia acertada constituyendo una apuesta decidida por la diferenciación, la calidad, el aumento del valor añadido de nuestro aceite y el cuidado medioambiental.

En el presente año, también se ha realizado el aforo la producción ecológica de aceituna de almazara y aceite de oliva aplicando la misma metodología que en olivar total. Un aforo que arroja una previsión de producción de aceite de oliva ecológico de 34.670 toneladas, con un aumento de cosecha del 3,4 % respecto a la campaña pasada. Esta producción está encabezada desde hace años por la provincia de Córdoba, con un 53,2 % del total de Andalucía previsto para esta campaña.

Junto al aforo de la aceituna para almazara también se ha realizado el aforo de la aceituna de mesa que se estima en 483.000 toneladas de aceituna cruda bruta, lo que supone un 0,3 % más que la pasada campaña y un 8,2 % más que la media de las últimas 5 campañas.

En el desglose provincial la provincia de Sevilla es la que más influye en el peso de Andalucía, con una estimación de 337.000 toneladas, y un ligero descenso respecto a la campaña pasada que no llega a un punto porcentual. También se prevé un descenso de producción en Córdoba, con un 3,3 % menos respecto a la campaña pasada, hasta alcanzar unas 80.500 toneladas. En la provincia de Málaga sin embargo se ha estimado un aumento del 7,9 % respecto al año pasado, hasta alcanzar unas 56.800 toneladas.

En términos de exportación, Andalucía lidera las exportaciones con el 71,2 % del volumen total nacional. Hasta el mes de julio, Andalucía exportó un total de 621.401 toneladas de aceite de oliva (3.140 millones de €), lo que supuso el 54,3 % de la producción de la campaña. Italia se convirtió en el principal destino de nuestro aceite de oliva en la campaña pasada, con el 28 % del total de nuestra producción exportada, seguido de Estados Unidos y Portugal con el 16 % y 11 % respectivamente. En cuarto lugar está Francia con un 9 % y el resto de los países importan cantidades inferiores. En total, en la campaña 2024/25 se exportó aceite de oliva a 133 países distintos.

Por otro lado, Andalucía también es líder indiscutible en la exportación de aceituna de mesa y se encuentra a la cabeza de las exportaciones nacionales con el 67 % del volumen total nacional. Con los datos que obrantes hasta julio, en la campaña 2024-2025 se han exportado desde Andalucía algo más de 272.000 toneladas de aceitunas preparadas o conservadas, por un valor de 685 millones de euros. En el caso de la aceituna de mesa, el principal país importador es Estados Unidos, con el 17 % del total de aceituna, seguido de Italia, con el 13 %, y Arabia Saudita con un 8 %.

En cuanto a la estimación de empleo, teniendo en cuenta diferentes variables como la producción, la tipología del cultivo, la orografía o el nivel de mecanización, se estima para esta campaña la generación de unos 18,1 millones de jornales en Andalucía en el olivar destinado a aceite, sumando labores de cultivo y recolección. De esta previsión de empleo, unos 11,5 millones de jornales corresponderían a labores en recolección. La provincia de Jaén concentrará el 33,3 % de las labores de recolección con 3,8 millones de jornales. En esta provincia se esperan alcanzar los 200.000 jornales en las labores de molturación.

Respecto a la aceituna de mesa, la previsión de empleo para esta campaña se estima la generación de 4,25 millones de jornales en el olivar andaluz de mesa, sumando labores de cultivo y recolección, siendo la provincia de Sevilla donde se concentra el 62,7 % del empleo generado con 2,97 millones de jornales.

El aforo que elabora la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural cuenta con diversas fuentes de información y una metodología consolidada, recabando cada campaña información de casi 7.500 hectáreas y más de 650.000 olivos de todo tipo de parcelas, solo en la provincia de Jaén. Esta herramienta, basada en la imparcialidad y objetividad, supone un método que aporta fiabilidad y transparencia a todos los operadores del sector y en especial, al sector productor.

Por todo ello, teniendo en cuenta que los datos del aforo de la producción de olivar en Andalucía constituyen una herramienta estratégica fundamental para el conjunto del sector oleícola, ya que permiten anticipar el volumen de aceituna y aceite de oliva que se espera obtener en cada campaña y que esta información resulta esencial para que agricultores, cooperativas, almazaras y empresas comercializadoras puedan planificar con antelación sus decisiones de producción, almacenamiento, comercialización y exportación, favoreciendo así una gestión más eficiente y rentable de sus recursos, se considera oportuno y conveniente que el resultado de dicho aforo sea conocido por el Consejo de Gobierno.

En su virtud, de conformidad con el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 8 de octubre de 2025,

ACUERDA

Tomar conocimiento del aforo de producción de olivar en Andalucía para la campaña 2025-2026, elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Sevilla, 8 de octubre de 2025

Juan Manuel Moreno Bonilla

PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Ramón Fernández-Pacheco Monterreal

CONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL