

**ACUERDO DE 8 DE OCTUBRE DE 2025, DEL CONSEJO DE GOBIERNO, POR EL QUE SE TOMA
CONOCIMIENTO DEL AFORO DE PRODUCCIÓN DE OLIVAR EN ANDALUCÍA PARA LA CAMPAÑA 2025-
2026, ELABORADO POR LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL.**

RELACIÓN DE DOCUMENTOS

TODOS LOS DOCUMENTOS DEL EXPEDIENTE SON ACCESIBLES

Nº de orden	
	Documento sobre el Aforo de Producción de Olivar en Andalucía.

En virtud de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y dando cumplimiento a las Instrucciones de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información en cumplimiento de lo establecido en el citado Acuerdo, se emite la presente propuesta sobre la aplicación de los límites de acceso de los documentos que integran el expediente relativo al asunto indicado.

Sevilla, (fechado y firmado digitalmente)

LA VICECONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL
Fdo.: Consolación Vera Sánchez

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA CONSOLACION VERA SANCHEZ	08/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm7YGT4ZFGZ8FWDC7DU99RUUJH6	PÁG. 1/1	



AFORO DE PRODUCCIÓN DEL OLIVAR EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2025-2026

Jaén, 2 de octubre de 2025

Junta de Andalucía



Junta de Andalucía

Índice

Contenidos

- 1 Importancia del cultivo en Andalucía.
- 2 Desarrollo de la campaña.
- 3 Metodología del aforo.
- 4 Resultados del aforo.
- 5 Mercado.
- 6 Conclusiones.



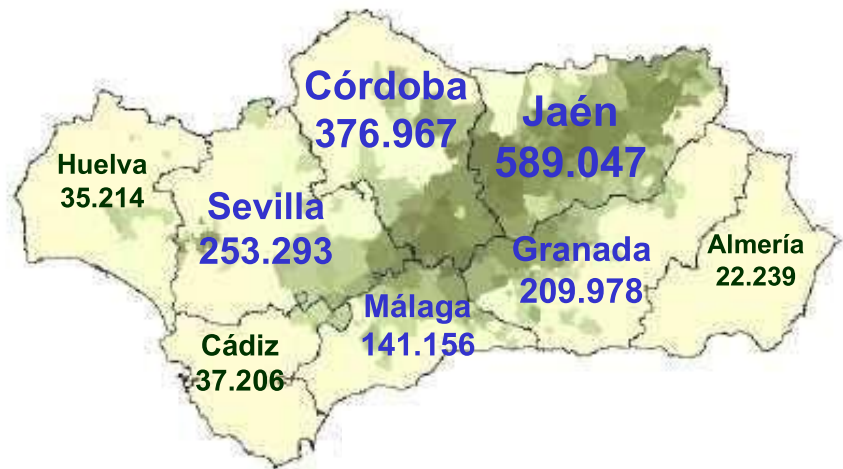
Importancia del cultivo en Andalucía

Superficies, producciones, variedades y valor de la producción



Importancia del cultivo en Andalucía

Superficie provincial de olivar (ha)



La superficie de olivar alcanza **1.665.100 ha**, de las cuales un 4 % (**66.305 ha**) son de variedades destinadas preferentemente a **aceituna de mesa**.

Producción

La producción de la campaña pasada se situó en:

6,22 millones de toneladas de **aceituna de almazara**.

1.143.452 toneladas de **aceite**.

481.346 toneladas de **aceituna de mesa**.

Valor de la producción

5.402 millones de euros en 2024, de los cuales un **8,2 %** (442,3 millones de €) corresponden a la **aceituna de mesa**.

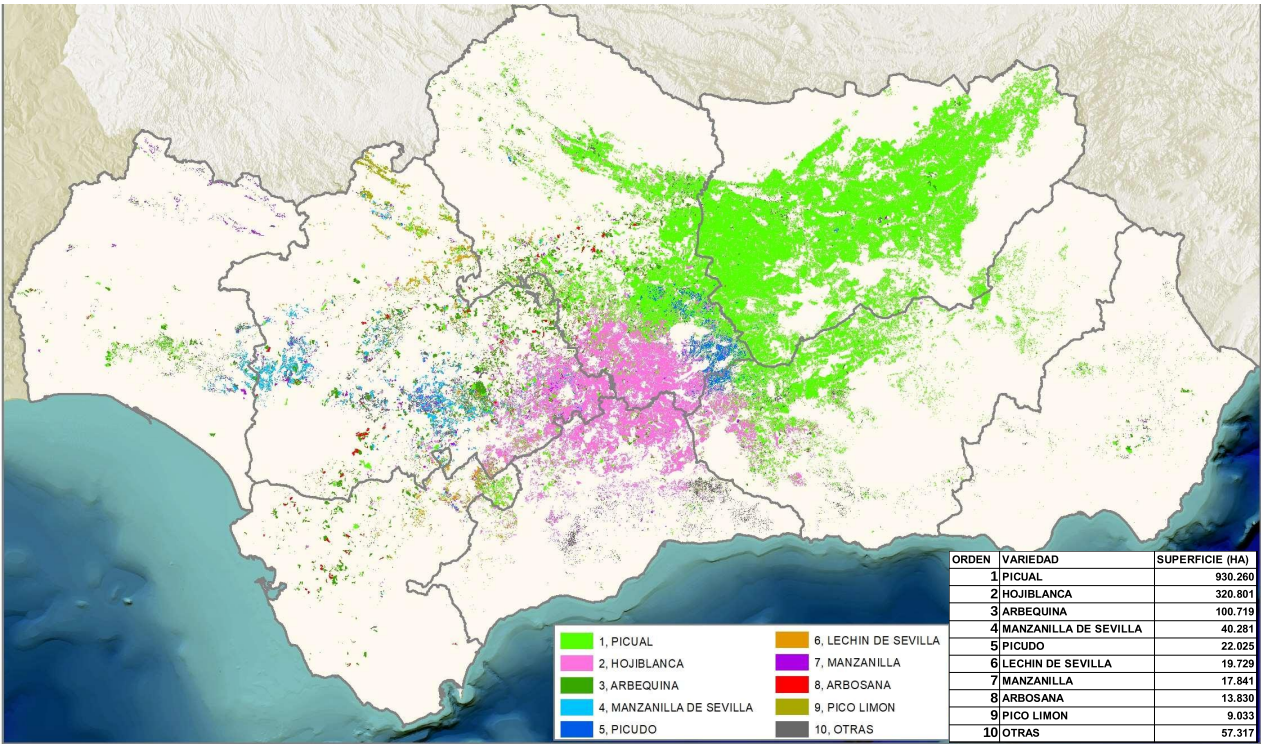
Sector industrial

En la campaña 2024/2025 se registró producción en **770 almazaras** y **163 entamadoras** en Andalucía.

En total se encuentran registradas como activas 853 almazaras y 214 entamadoras.

Importancia del cultivo en Andalucía

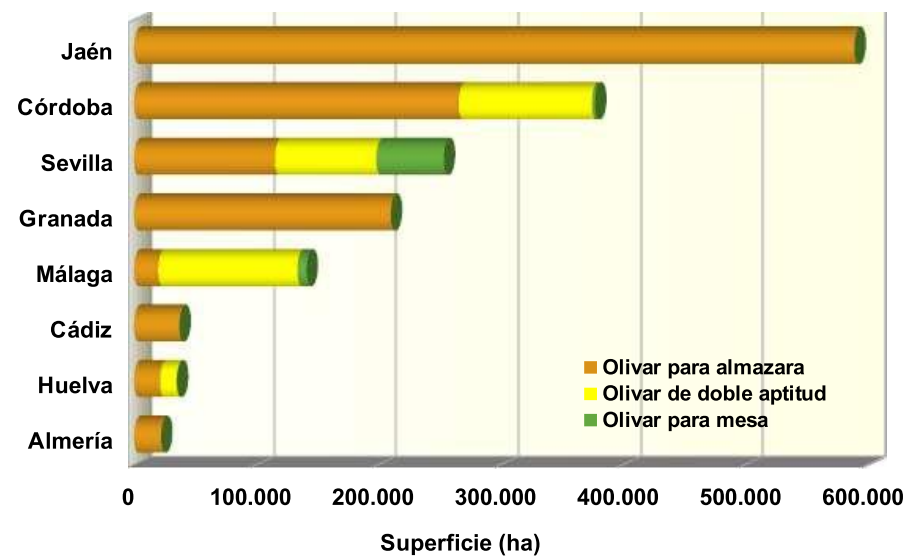
Principales variedades de olivar



Importancia del cultivo en Andalucía

Superficies provinciales de olivar de almazara y de mesa

PROVINCIA	Olivar para almazara (ha)	Olivar de doble aptitud (ha)	Olivar para mesa (ha)	Olivar total (ha)
Almería	22.157	0	82	22.239
Cádiz	37.167	0	39	37.206
Córdoba	265.181	109.100	2.686	376.967
Granada	209.893	51	34	209.978
Huelva	20.921	13.825	468	35.214
Jaén	588.890	0	157	589.047
Málaga	19.497	114.062	7.597	141.156
Sevilla	114.917	83.134	55.242	253.293
Andalucía	1.278.623	320.172	66.305	1.665.100



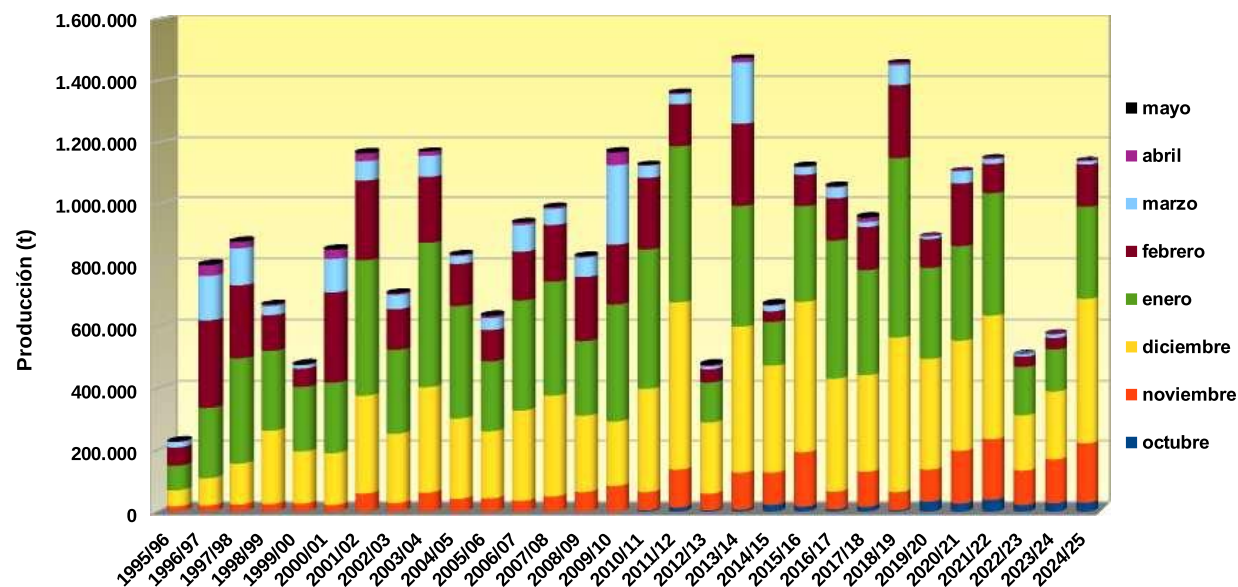
La superficie de **olivar de almazara** se concentra principalmente en la provincia de Jaén con el 46 % del total de Andalucía seguida por Córdoba (21 %) y Granada (16 %).

El **olivar para aceituna de mesa** se ubica principalmente en Sevilla, con un 83 %. Aunque hay que tener en cuenta las **variedades de doble aptitud** ubicadas principalmente en Córdoba y Málaga.

Importancia del cultivo en Andalucía

Evolución de la producción mensual de aceite en Andalucía

En las últimas campañas se observa un adelanto en la fecha de inicio de la recolección, comenzándose en el mes de octubre e incrementando la cantidad recolectada en noviembre y diciembre, en detrimento de los últimos meses de la campaña.



Fuente: AICA.

Evolución de la campaña

Situación del cultivo y datos climáticos de la campaña

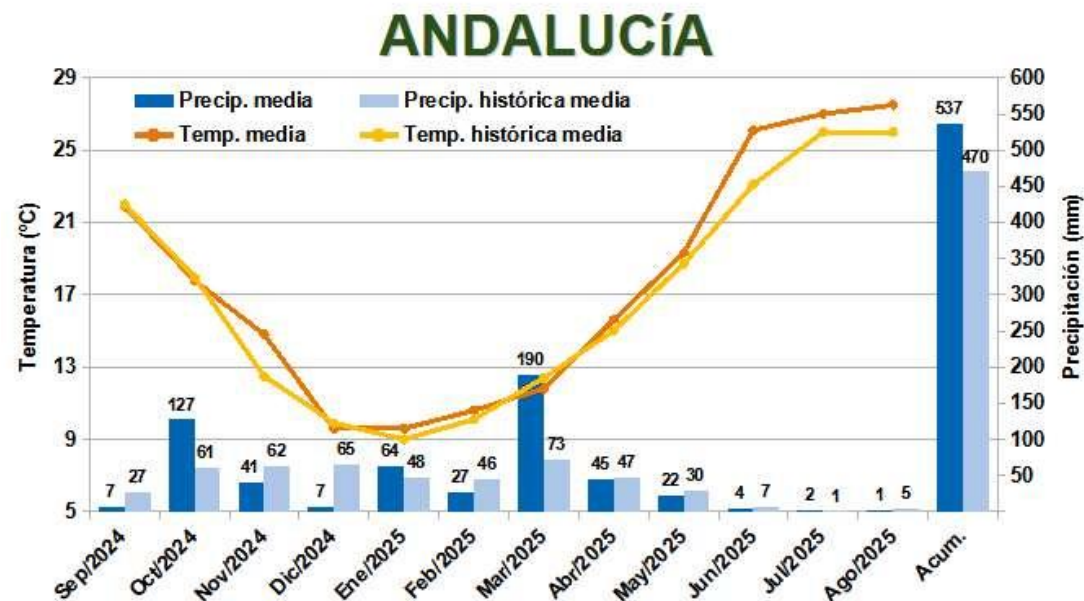


Evolución de la campaña

Datos climáticos para el año agrícola 2024/2025

El climograma de Andalucía muestra que el año agrícola 2024-2025 se ha desarrollado con abundantes lluvias en marzo, llegando a compensar parcialmente el gran déficit hídrico que se arrastraba desde hacía varios años.

En cuanto a las temperaturas, los meses de verano han sido sensiblemente más calurosos que la media histórica.



Evolución de la campaña

Estado del cultivo

Las precipitaciones de primavera han reducido el estrés hídrico que arrastraban los olivos, contribuyendo a su recuperación y propiciando el riego del olivar.

Las temperaturas suaves durante el periodo de floración favorecieron el cuajado, sin embargo el excesivo calor del mes de junio afectó a su viabilidad provocando la caída de parte de los frutos.

Los olivos de secano están acusando la sequía de los últimos meses, observándose síntomas de estrés hídrico en muchos árboles y frutos, que podría afectar tanto a la producción como al rendimiento graso de no producirse lluvias en las próximas semanas.

La recolección de la aceituna de mesa se ha iniciado en la totalidad de las principales variedades comerciales, y se está intentando acelerar en lo posible, comenzando con las parcelas de riego y con las de menor carga.

Continúa la climatología adversa con ausencia de precipitaciones y olas de calor consecutivas, agravadas al no recibir rociadas matinales que mitiguen el estrés térmico de los árboles y su repercusión en el fruto.

Las posibles lluvias de otoño podrían aumentar los volúmenes de cosecha con un calibre adecuado en la Hojiblanca para su destino a mesa.

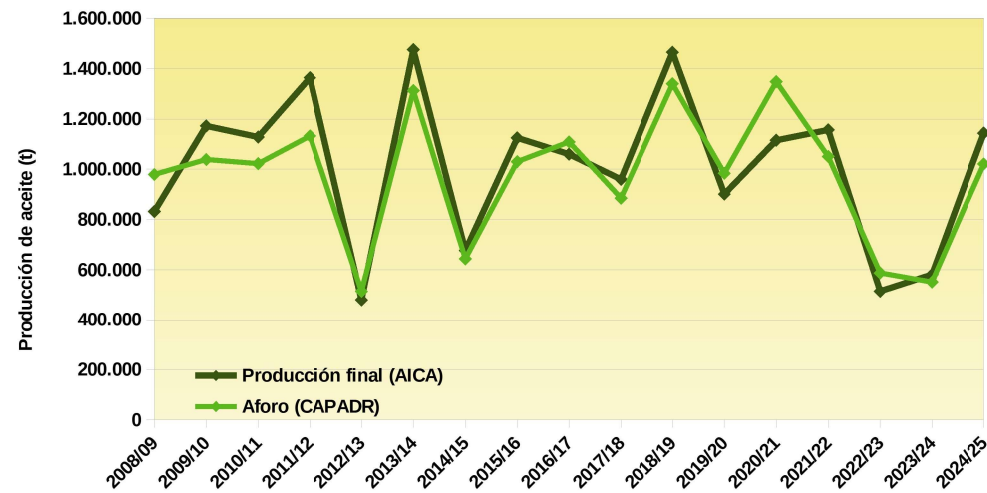
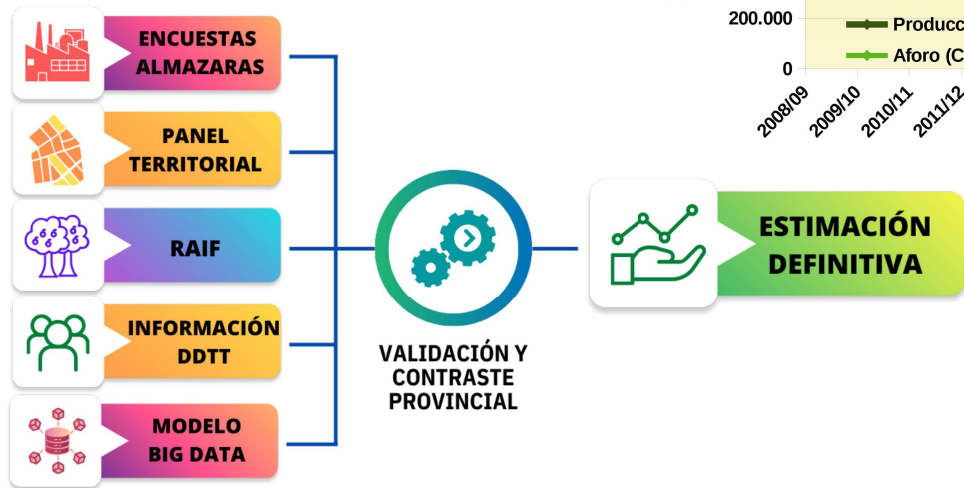
Método de aforo

Fuentes de información y precisión del método



Método de aforo de aceituna de almazara

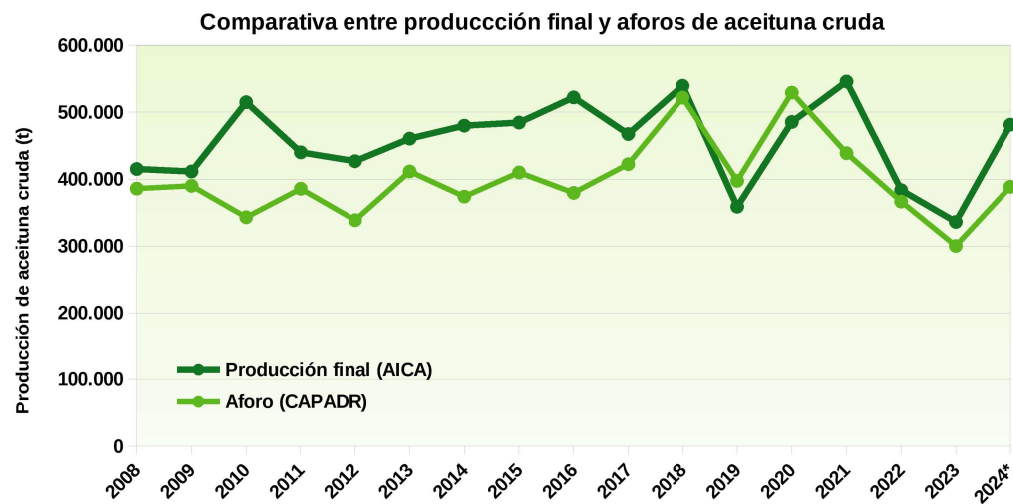
Estimación según diferentes
fuentes y metodologías



Precisión del método

Método de aforo de aceituna de mesa

Estimación de la aceituna de mesa cruda bruta, según diferentes fuentes y metodologías



Precisión del método

Resultados del aforo de olivar de almazara

Producción esperada de aceituna de
almazara y de aceite de oliva, evolución y
perspectivas de las producciones



Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en
ANDALUCÍA

Aceituna para almazara

5.697.600 t



Aceite de oliva

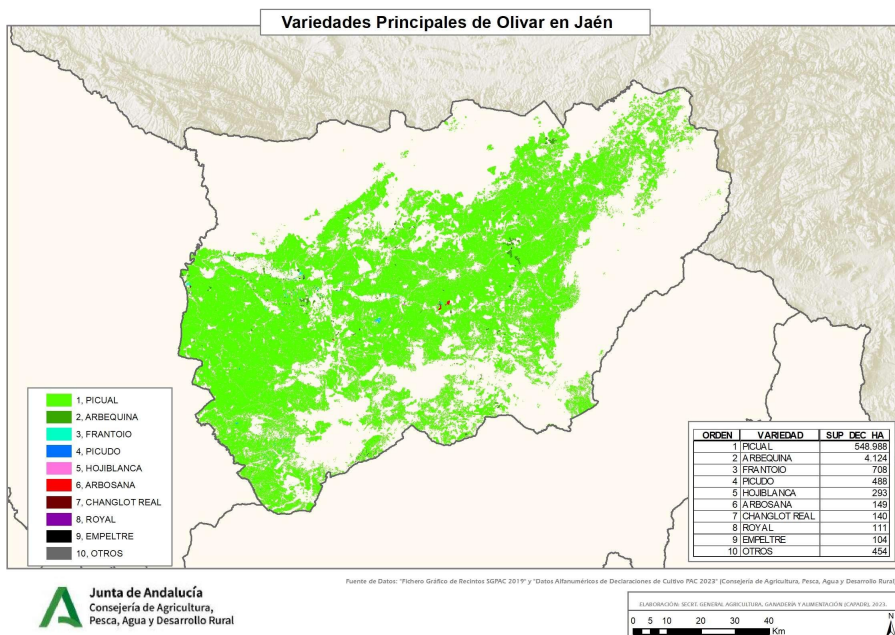
1.080.900 t

Un **5,5 % menos** que la producción final de la pasada campaña.

Un **19,8 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Jaén



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
2.300.000 t

Aceite de oliva
475.000 t

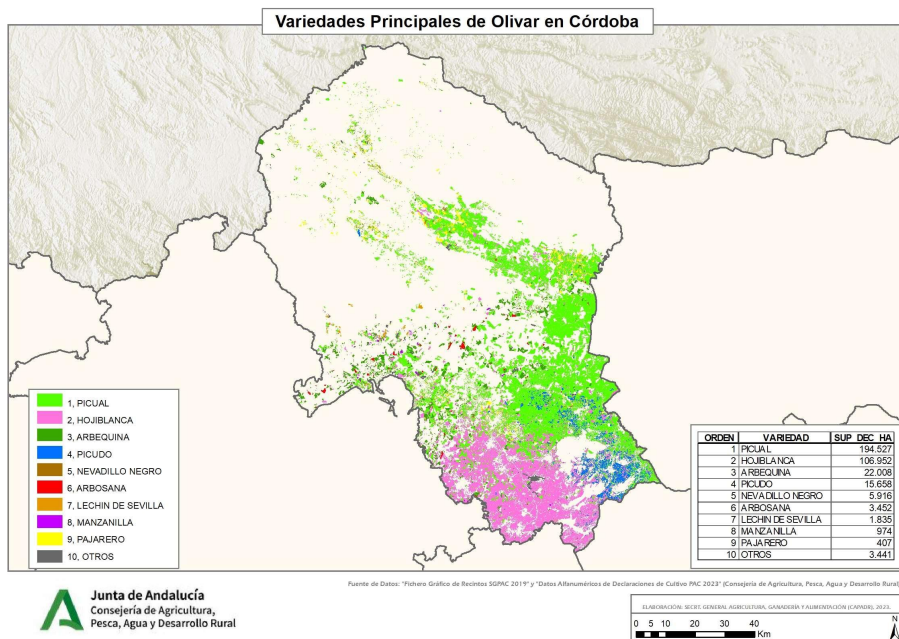
Rto.: 20,7 %

Un **15,3 % menos** que la producción final de la pasada campaña.

Un **20,1 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Córdoba



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
1.530.900 t

Aceite de oliva
269.100 t

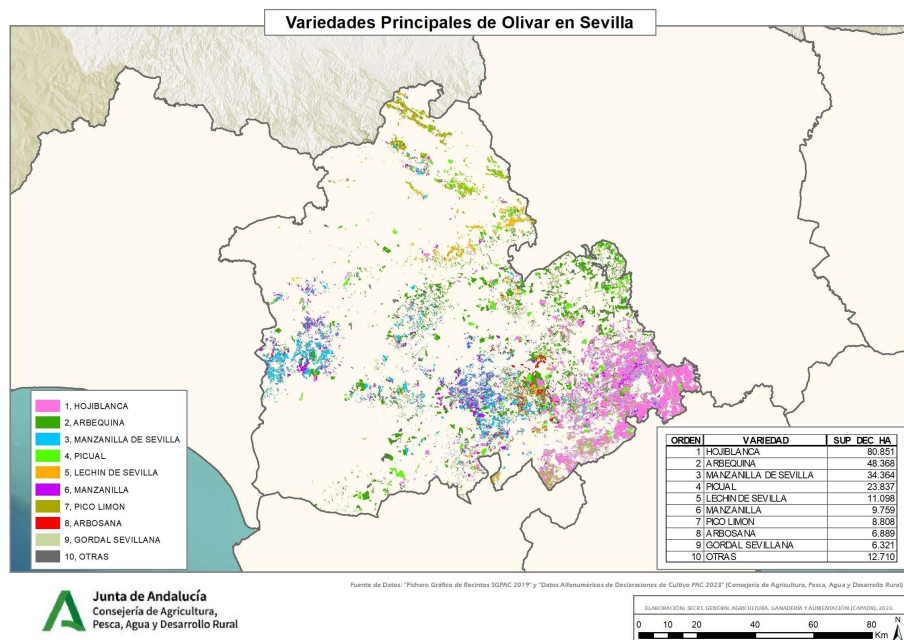
Rto.: 17,6 %

Un 7,5 % menos que la producción final de la pasada campaña.

Un 16,6 % más que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Sevilla



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
800.000 t

Aceite de oliva
130.000 t

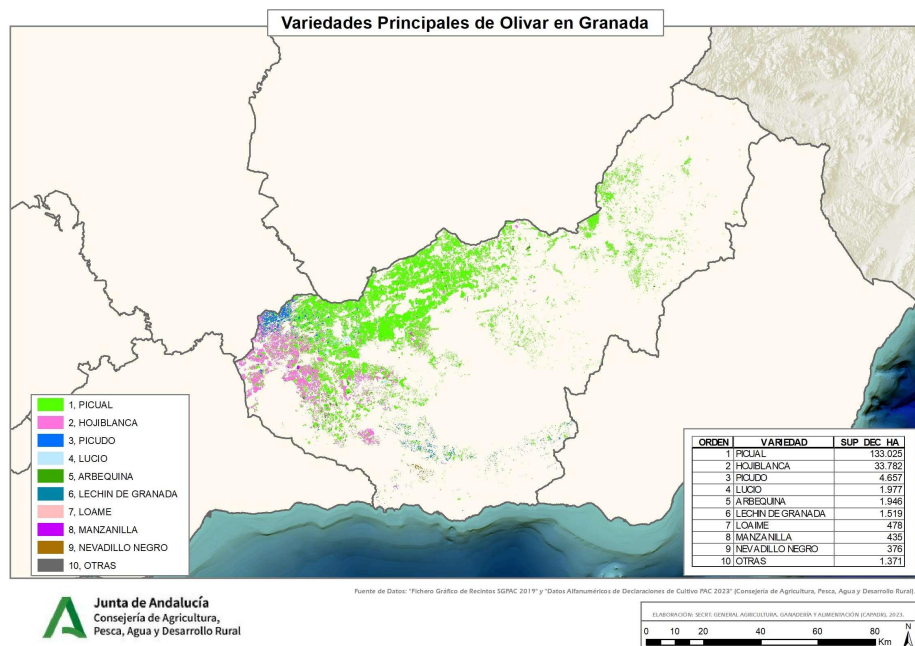
Rto.: 16,3 %

Un 16,5 % más que la producción final de la pasada campaña.

Un 21,2 % más que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Granada



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
556.500 t

Aceite de oliva
117.200 t

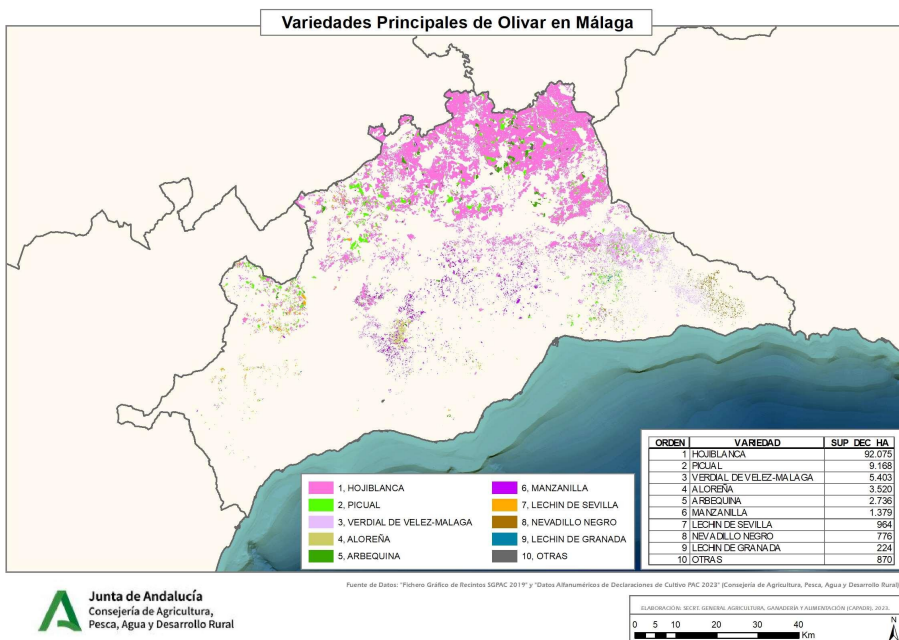
Rto.: 21,1 %

Un 5,5 % menos que la producción final de la pasada campaña.

Un 21,1 % más que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Málaga



Aceituna para almazara
305.000 t

Aceite de oliva
54.600 t

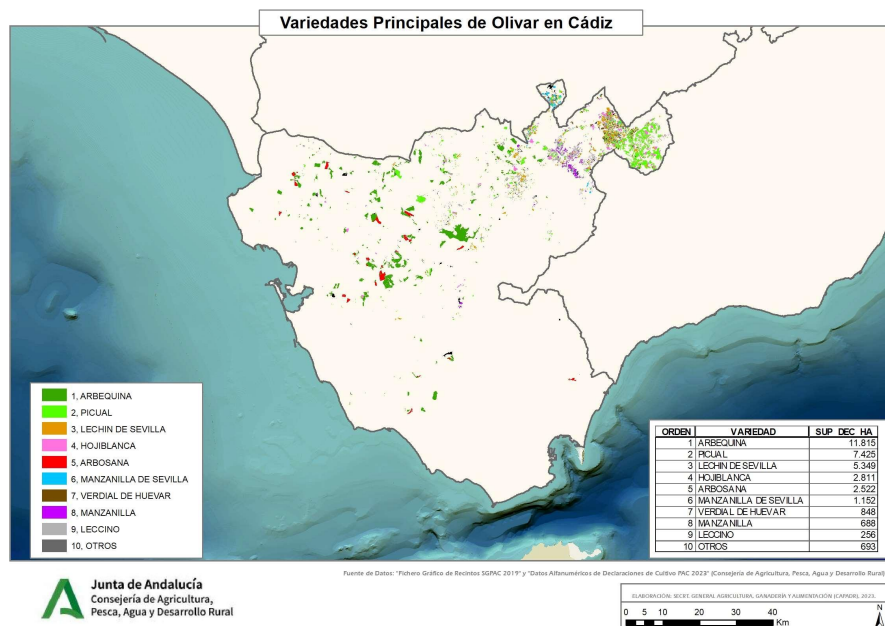
Rto.: 17,9 %

Un **54,8 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **30,8 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Cádiz



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
97.300 t

Aceite de oliva
16.400 t

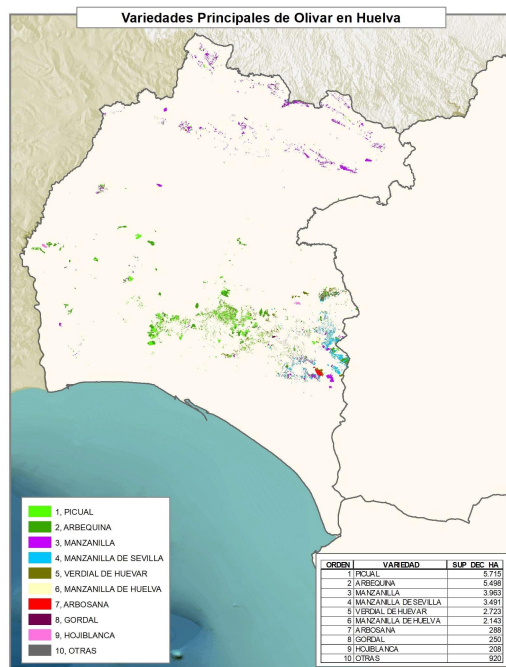
Rto.: 16,9 %

Un 95 % más que la producción final de la pasada campaña.

Un 69,9 % más que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Huelva



Aceituna para almazara
67.400 t

Aceite de oliva
11.100 t

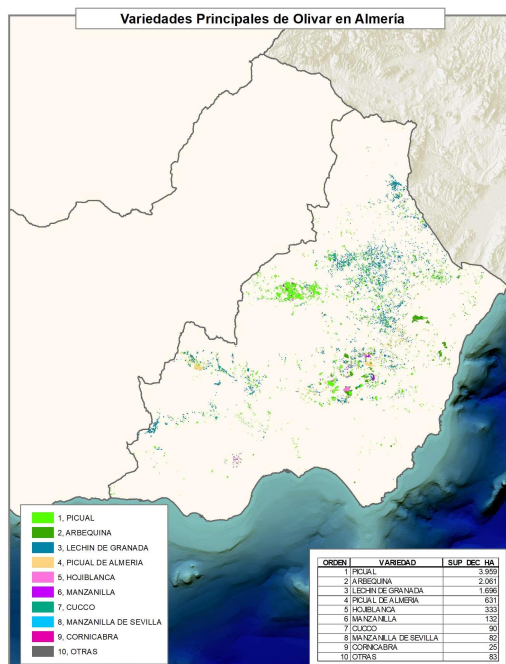
Rto.: 16,5 %

Un **36,1 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **19,5 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción en Almería



Junta Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
40.500 t

Aceite de oliva
7.500 t

Rto.: 18,5 %

Un **70,2 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **31,0 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2025/2026

Aforo de producción por provincias

PROVINCIA	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación aceite (media 5 últimas campañas)	Variación aceite (campaña anterior)
Almería	40.500	7.500	-31,0 %	70,2 %
Cádiz	97.300	16.400	69,9 %	95,0 %
Córdoba	1.530.900	269.100	16,6 %	-7,5 %
Granada	556.500	117.200	21,1 %	-5,5 %
Huelva	67.400	11.100	19,5 %	36,1 %
Jaén	2.300.000	475.000	20,1 %	-15,3 %
Málaga	305.000	54.600	30,8 %	54,8 %
Sevilla	800.000	130.000	21,2 %	16,5 %
ANDALUCÍA	5.697.600	1.080.900	19,8 %	-5,5 %

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

Superficies y producciones, importancia del
aceite de oliva ecológico y producción
esperada

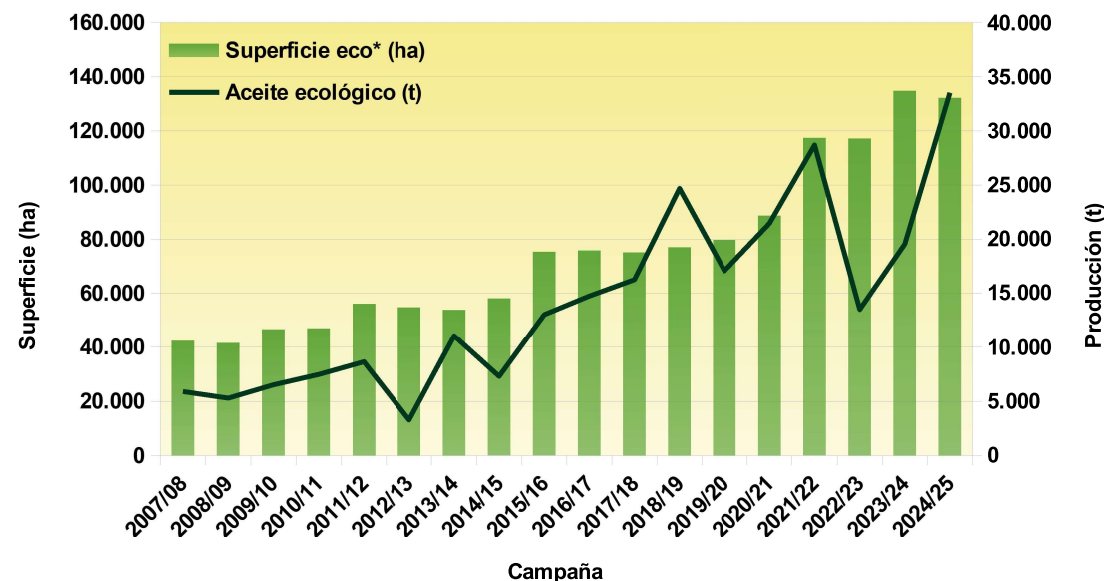


Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

Superficies y producciones de olivar ecológico para aceituna de almazara

En los últimos diez años, la superficie de olivar ecológico se ha incrementado en 56.877 ha, y continua creciendo hasta alcanzar 132.163 ha en 2024, lo que representa un 8,4 % de la superficie total de olivar de almazara en Andalucía.

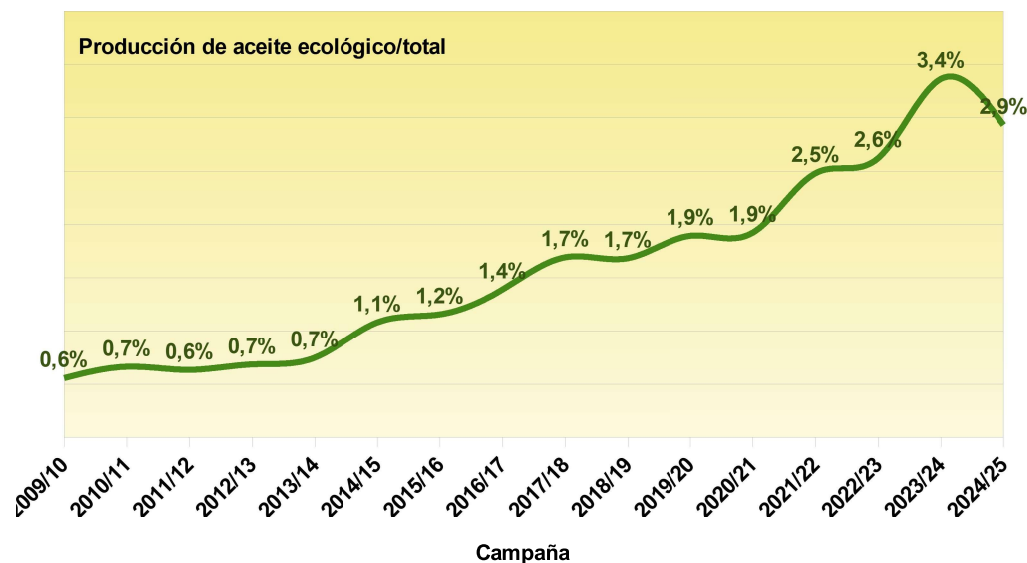
La producción de aceite de oliva ecológico en Andalucía en la campaña pasada ascendió a 33.535 toneladas, aumentando un 71,6 % respecto a 2023/2024.



Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

Producción de aceite de oliva ecológico respecto al total

El porcentaje que supone la producción de aceite de oliva ecológico respecto al total de aceite de oliva ha crecido desde 2009. Sin embargo, en la campaña pasada este valor disminuyó ligeramente, debido a la estabilización de las superficies de olivar ecológico y a una producción más moderada comparada con los olivares no ecológicos.



Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico . Campaña 2025/2026

Estimación provincial de la producción de aceite ecológico

Para 2025/2026 se estima una producción de **34.670 t de aceite ecológico** y un aumento del 3,4 % respecto a la campaña 2024/2025.

Córdoba, con 18.440 t, será la principal provincia productora (53,2 % de Andalucía).

PROVINCIA	Producción de aceite ecológico 2024/25 (t)	Aforo de aceite ecológico 2025/26 (t)	Variación
Almería	443	1.580	256,6 %
Cádiz	279	350	25,4 %
Córdoba	18.813	18.440	-2,0 %
Granada	2.709	2.570	-5,1 %
Huelva	1.747	370	-78,8 %
Jaén	4.207	4.030	-4,2 %
Málaga	461	430	-6,7 %
Sevilla	4.877	6.900	41,5 %
ANDALUCÍA	33.535	34.670	3,4 %

Resultados del aforo de aceituna de mesa

Producción esperada de aceituna de mesa,
evolución de las producciones



Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2025/2026

Aforo de producción de aceituna de mesa cruda bruta en ANDALUCÍA



Aceituna para mesa

483.000 t

Un **0,3 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **8,2 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2025/2026

Aforo de producción por provincias

Este año se espera que la cosecha de aceituna de mesa sea similar al de la campaña pasada en las principales provincias. Así, en Sevilla, como principal productora se espera producir 337.000 t de aceituna de mesa, con un descenso del 0,9 %, en Córdoba bajará un 3,3 % mientras que en Málaga se estima un 7,9 % más.

PROVINCIA	Aforo de aceituna para mesa 2025/26 (t)	Variación media (5 últimas campañas)	Variación Campaña anterior
Almería	211	-52,8 %	69,7 %
Cádiz	60	-16,2 %	-19,1 %
Córdoba	80.581	10,1 %	-3,3 %
Granada	0	- -	- -
Huelva	7.941	94,0 %	75,4 %
Jaén	393	-1,6 %	-13,2 %
Málaga	56.813	5,3 %	7,9 %
Sevilla	337.000	7,3 %	-0,9 %
ANDALUCÍA	482.999	8,2 %	0,3 %

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2025/2026

Aforo de producción por variedad

En Andalucía la variedad Hojiblanca es la más importante, con un 60 % de la producción, seguida de Manzanilla (30 %), Gordal (5 %) y Otras (4 %).

Por provincias la variedad Hojiblanca será la predominante en Córdoba con un 96 % de su producción, seguida de Málaga (90 %). En Sevilla, la Hojiblanca este año representará el 48 % de la producción, por encima de la Manzanilla (40 %).

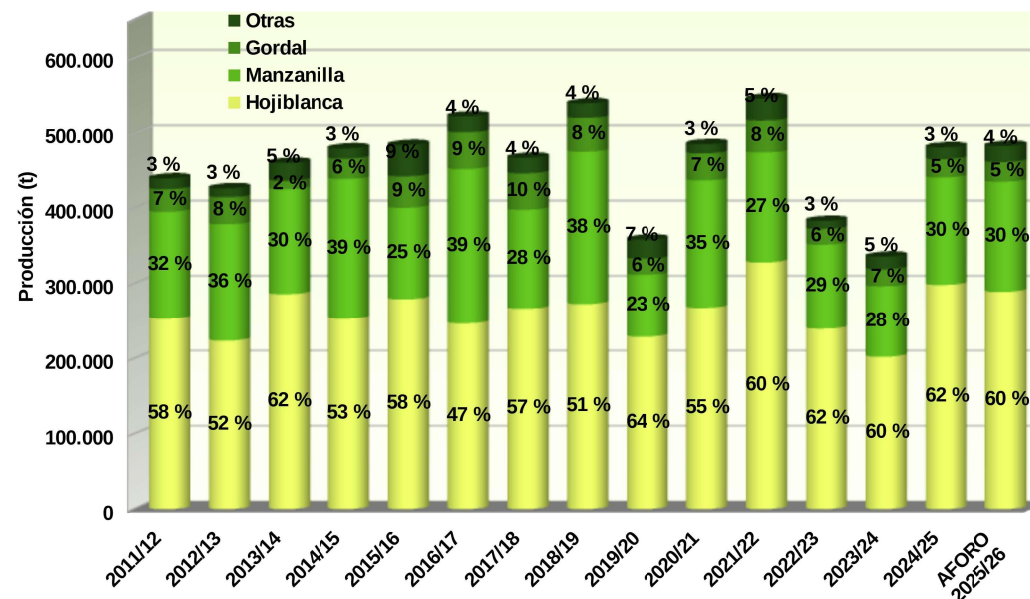
PROVINCIA	HOJIBLANCA (t)	MANZANILLA (t)	GORDAL (t)	OTRAS (t)
Almería	14	0	0	197
Cádiz	20	3	21	16
Córdoba	77.692	2.152	44	693
Granada	0	0	0	0
Huelva	119	6.790	238	794
Jaén	194	0	13	186
Málaga	50.890	2.532	240	3.151
Sevilla	160.000	135.000	25.500	16.500
ANDALUCÍA	288.929	146.477	26.056	21.537

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2025/2026

Evolución de la producción por campaña y por variedad

La producción aforada se estima que alcance valores muy similares a los de la última campaña y supere la media de los últimos cinco años.

Desglosando por variedades se prevé que la producción también sea muy similar a la de la campaña pasada.



Mercado del aceite de oliva

Evolución de las existencias, precios en origen, consumo nacional, exportaciones e importaciones, actividad y empleo

Mercado del aceite de oliva

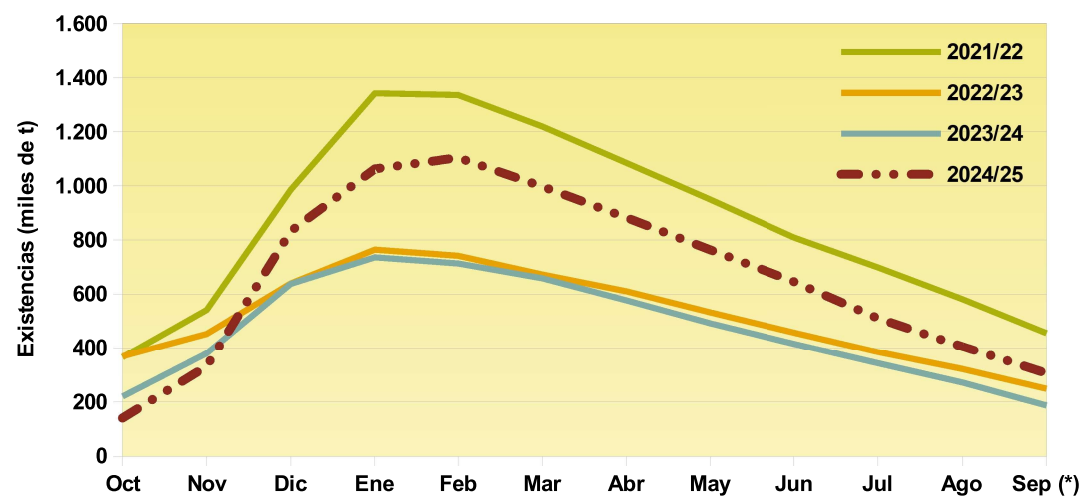
Existencias de aceite de oliva en España

La campaña pasada comenzó con unas existencias nacionales de 186.900 toneladas de aceite, muy por debajo de la media habitual.

La estimación de existencias en España a inicio de la presente campaña es un 63,4 % superior a las de inicio de la campaña pasada.

Existencias en España 305.000 t

(*Estimación a 30 de septiembre de 2025)



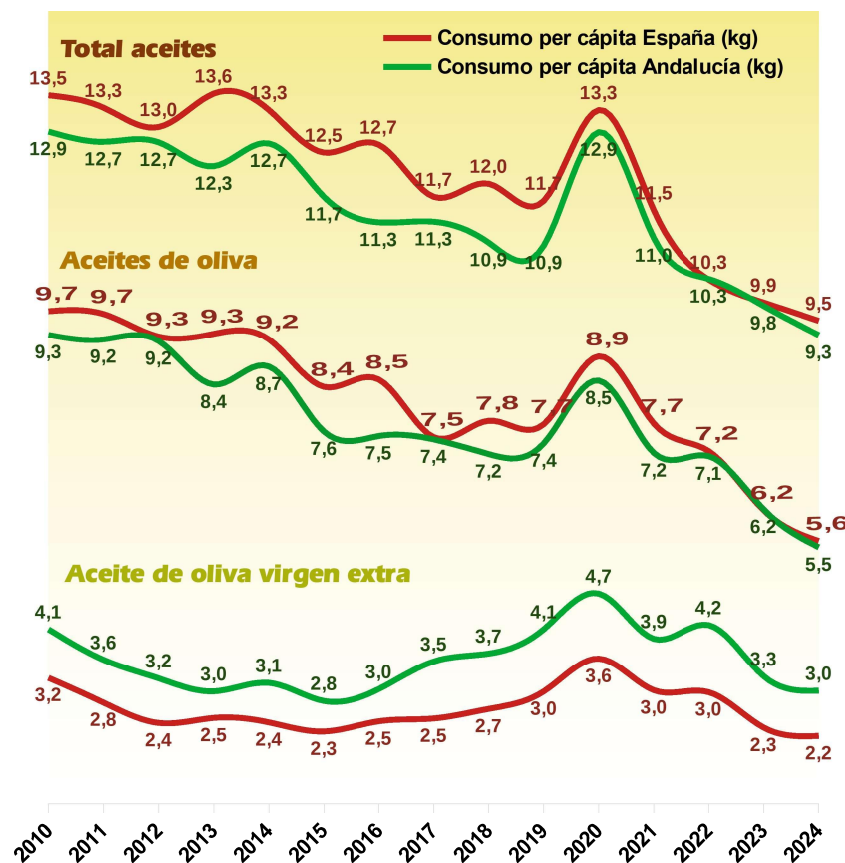
Mercado del aceite de oliva

Consumo de aceites en hogares

Aceites y grasas vegetales: Mantiene una tendencia descendente en los últimos años, alcanzando en 2024 las 447.298 toneladas a nivel nacional.

Aceites de oliva: Suponen el 59,2 % del consumo total de aceites en España y su consumo ha descendido un 28,1 % en los últimos 10 años. En 2024 el consumo nacional alcanzó las 264.744 t (2.107 mill. de €). Andalucía mantiene una tendencia similar, con un consumo per cápita de 5,5 kg al año.

Aceite de oliva virgen extra: En este caso, el consumo per cápita a nivel nacional ha descendido un 9,8 % en los últimos diez años, consumiéndose un total de 103.196 t en 2024. En Andalucía el consumo per cápita es sensiblemente mayor que en el total nacional, aunque también ha disminuido un 4,4 % en la última década.



Mercado del aceite de oliva

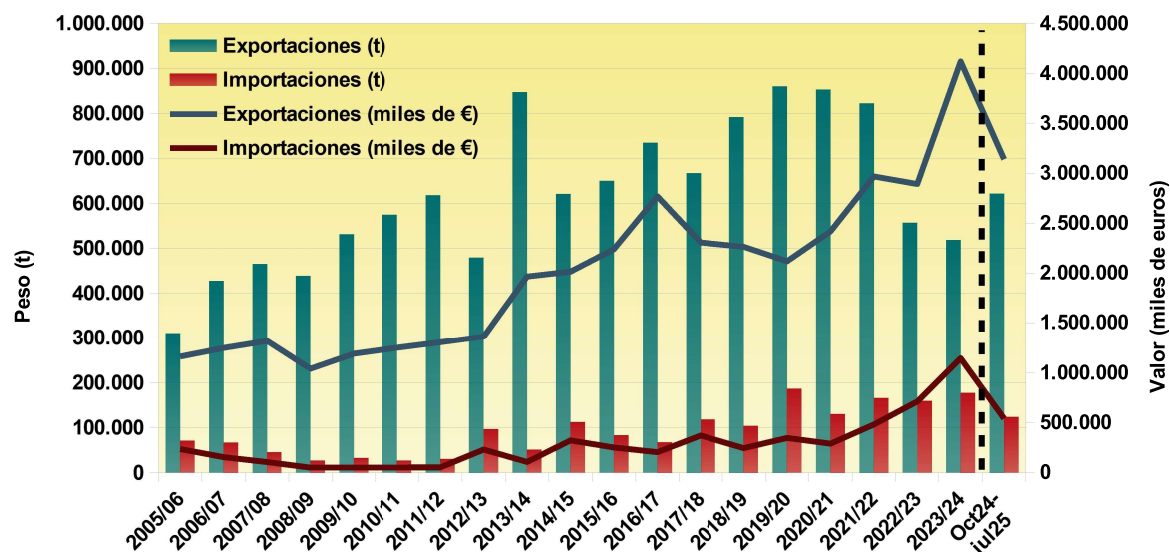
Importaciones y exportaciones de aceite de oliva en Andalucía

Exportaciones:

Andalucía lidera las exportaciones con el 71,2 % del volumen total nacional. Hasta el mes de julio, Andalucía exportó un total de 621.401 toneladas de aceite de oliva (3.140 millones de €), lo que supuso el 54,3 % de la producción de la campaña.

Importaciones:

Andalucía importó en el mismo periodo un total de 123.451 toneladas de aceite de oliva (541 millones de €), equivalente al 10,8 % de la producción.

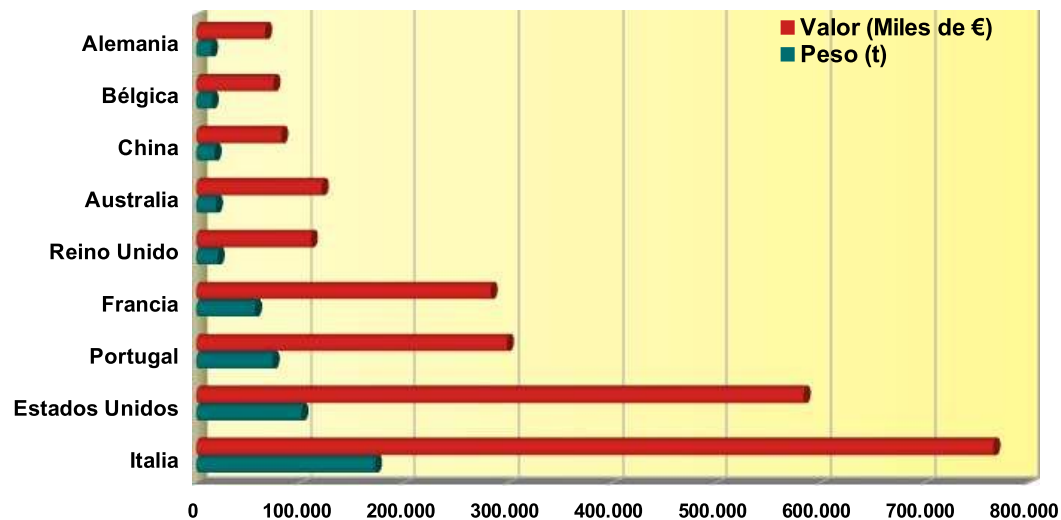


Mercado del aceite de oliva

Principales destinos del aceite de oliva desde Andalucía

Hasta el mes de julio de la campaña 2024/2025 se registraron exportaciones de aceite de oliva desde Andalucía a 133 países.

Italia fue el principal país de destino con el 28 % del total de aceite exportado, seguido de Estados Unidos (16 %), Portugal (11 %) y Francia (9 %).



Mercado del aceite de oliva

Evolución del precio del aceite de oliva virgen extra en Andalucía

La campaña 2024/2025 destacó por un descenso de precios tras los valores récord de la anterior campaña, alcanzando un valor medio ponderado del virgen extra de **4,20 €/kg** frente a 8,27 €/kg en la 2023/2024.

En **septiembre de 2025** se alcanzó un precio medio del aceite de oliva virgen extra de **4,28 €/kg**, siendo un 43,1 % menor que en septiembre del año pasado.

Junta de Andalucía



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)
Precios medios mensuales en origen.



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

EN LA
WEB



EN LA
APP



ACEITE DE OLIVA

- **95 entidades colaboradoras** en 2023/24 (almazaras privadas y sociedades cooperativas de primer y segundo grado), con una representatividad en el sector del **38,3% del aceite** andaluz aportando un total de 2.307 operaciones de venta en origen y 230 operaciones de venta directa al consumidor.
- Cada campaña se realiza un **control documental de las operaciones**:
 - Sin incidencias en el 91,2 % de las operaciones comprobadas.
 - **Incidencias detectadas**: la mayoría han sido leves, con ligeras diferencias en las cantidades comunicadas.

- Equipo de **personal técnico cualificado**.
- **Informes periódicos** con producciones, incidencias, calidades y precios y una ficha con los datos básicos del sector.

ACEITUNA DE MESA

- Panel de colaboradores que en 2024 aportaron el **8,9% de la producción** andaluza de aceituna para entamar incorporando precios de Aloreña y Carrasqueña a las variedades principales .
- Desde 2010 se realiza el **seguimiento de la campaña de verdeo**, contactando con puestos, cooperativas y entamadoras industriales de todo el territorio de producción.

Mercado del aceite de oliva

Previsión de empleo en olivar de almazara

Labores en campo
18,1 mill. de jornales

Labores en recolección
11,5 mill. de jornales

Otras labores de campo
6,5 mill. de jornales

En la campaña 2025-2026 se estima que en Andalucía se registren unos **18,1 millones de jornales** en todas las labores de campo asociadas al olivar de aceituna de almazara.

Las **labores de recolección** (11,5 mill. de jornales) supondrán el 63,8 % de todas las labores de campo .

En **Jaén** se estiman más de 3,8 millones de jornales en recolección, un 33,3 % del total de Andalucía. Adicionalmente en el sector industrial, se esperan alcanzar 200.000 jornales en labores de molturación en la provincia.

Mercado de la aceituna de mesa

Consumo nacional, principales países
productores, exportaciones e
importaciones, actividad y empleo



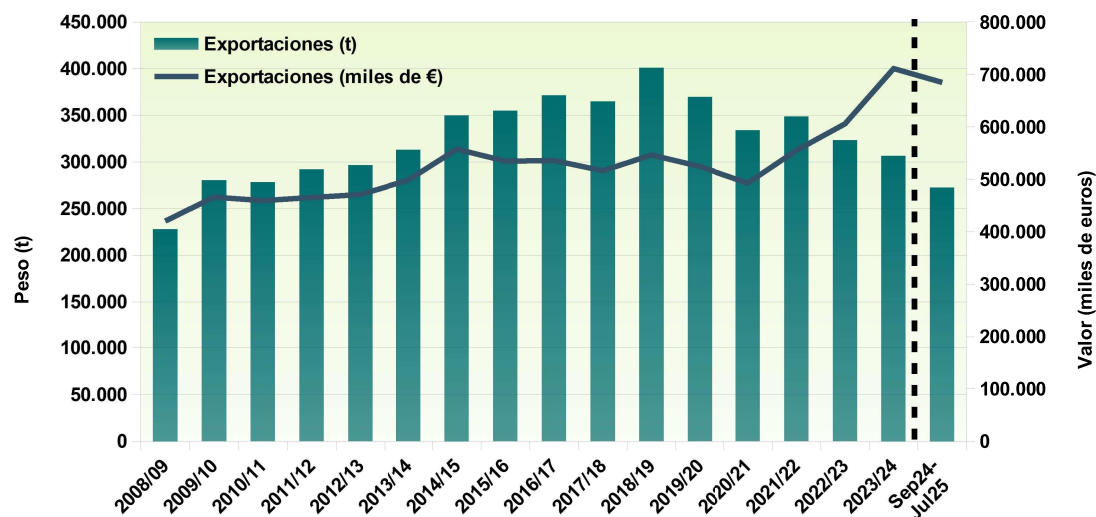
Mercado de la aceituna de mesa

Evolución de las exportaciones de aceituna de mesa en Andalucía

En 2024/25 (*) las exportaciones andaluzas de aceitunas preparadas o conservadas superaron las 272.000 t (685 mill. de €).

Aunque en los últimos años el volumen de aceituna exportada ha descendido, su valor se ha incrementado significativamente.

Andalucía es la principal comunidad autónoma exportadora, con el 67 % del total nacional.

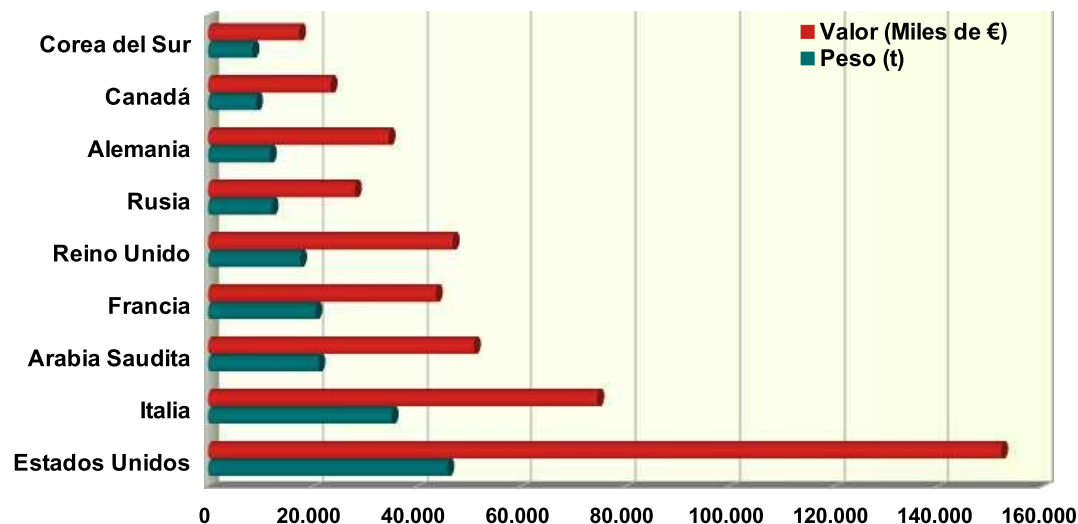


Mercado de la aceituna de mesa

Principales destinos de la aceituna de mesa desde Andalucía en la campaña 2024/2025

Hasta el mes de julio de la campaña pasada se registraron 121 países a los que se exportó aceituna de mesa desde Andalucía.

Estados Unidos fue el principal país de destino con el 17 % del total de aceituna exportada desde Andalucía, seguido de Italia (13 %), Arabia Saudita (8 %) y Francia (8 %).

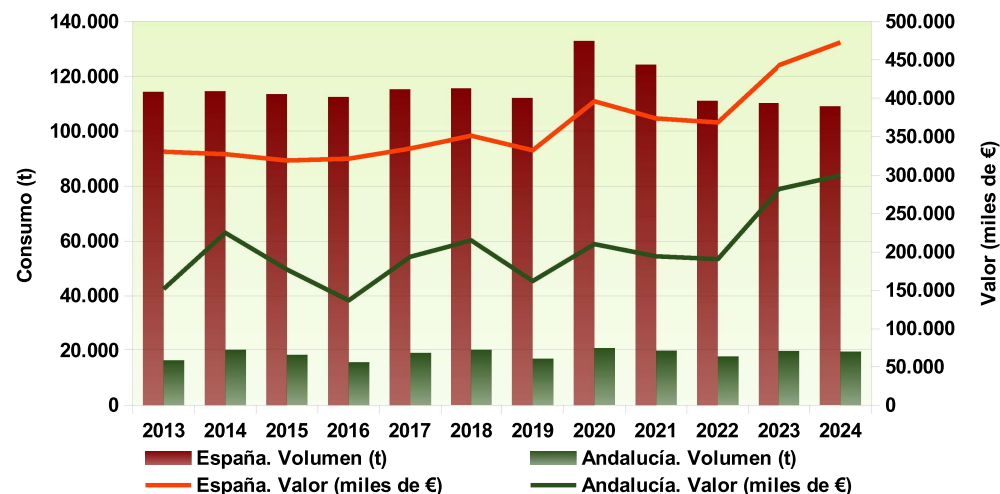


Mercado de la aceituna de mesa

Consumo de aceituna en los hogares

España: En 2024 se consumieron 108.988 t de aceituna de mesa (472 mill. de euros), con un descenso del 1,1 % respecto a 2023, y un 8,8 % menos que la media de los cuatro últimos años.

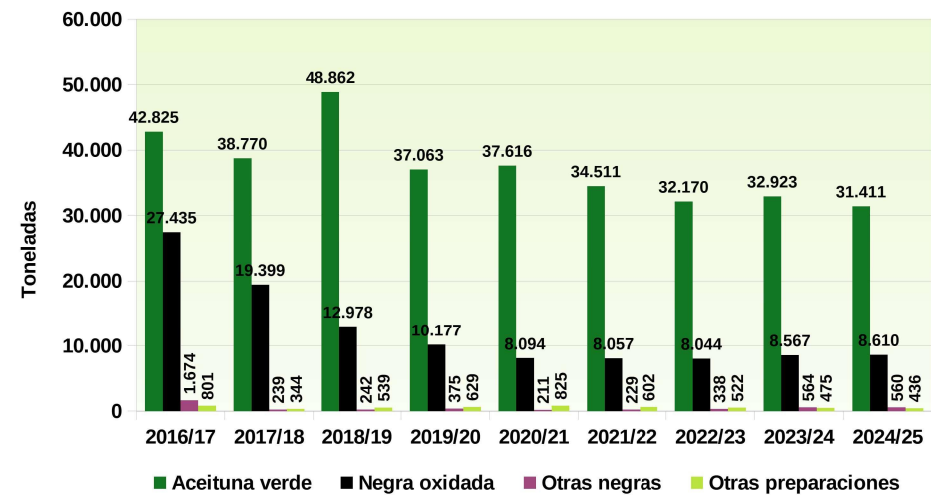
Andalucía: En 2024 se consumieron 19.363 t de aceituna de mesa (84 millones de euros), representando el 17,8 % del total nacional, y con un descenso del 1,3 % respecto a 2023, y de solo 0,4 % respecto a la media de los últimos cuatro años.



Mercado de la aceituna de mesa

Importaciones de EEUU de aceituna de mesa española

Tras las medidas arancelarias de Estados Unidos a la aceituna de mesa española, las importaciones de este producto se han reducido significativamente, estabilizándose de forma progresiva hasta alcanzar en 2024/25 las **41.017 toneladas**.



Preparación	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Promedio campañas anteriores (19/20-23/24)	Var (%) 23/24-24/25	Var (%) Promedio-24/25
Aceituna verde	42.825	38.770	48.862	37.063	37.616	34.511	32.170	32.923	31.411	34.857	-4,6 %	-9,9 %
Negra oxidada	27.435	19.399	12.978	10.177	8.094	8.057	8.044	8.567	8.610	8.588	0,5 %	0,3 %
Otras negras	1.674	239	242	375	211	229	338	564	560	343	-0,8 %	63,0 %
Otras preparaciones	801	344	539	629	825	602	522	475	436	611	-8,2 %	-28,5 %
Total	72.735	58.751	62.620	48.244	46.746	43.399	41.074	42.530	41.017	44.398	-3,6 %	-7,6 %

Mercado de la aceituna de mesa

Evolución del precio de la aceituna de mesa en Andalucía

La campaña 2024/2025 alcanzó un precio medio en origen de la aceituna para mesa de **1,42 €/kg**, lo que supuso un 10,1 % más que la campaña anterior y un 59,7 % más que la media de las últimas 4 campañas.

En la presente campaña el precio medio del mes de septiembre se situó en **1,60 €/kg**.

Junta de Andalucía

Sin datos aún.
Actualizar o eliminar



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)
Precios medios por campaña en origen.

Mercado de la aceituna de mesa

Previsión de empleo en olivar de mesa

Labores en campo
4,25 mill. de jornales

Labores en recolección
2,66 mill. de jornales

Otras Labores
1,58 mill. de jornales

El empleo asociado a las labores de campo en el olivar de aceituna de mesa se estima para la campaña 2025/2026 en unos **4,25 millones de jornales**.

Las **labores de recolección** (2,66 mill. de jornales) supondrán el **62,7 %** de todas las labores de campo .

En **Sevilla** se estima alcanzar los **2,97 millones de jornales**, representando el 69,8 % del total de Andalucía.

Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de
producción de olivar para la campaña
2024/2025



Aforo de producción de olivar en Andalucía

Conclusiones en olivar de almazara

Para la campaña 2025/2026 se estima una producción de aceite en torno a **1.080.900 t**, disminuyendo respecto a la campaña anterior del 5,5 %, valorándose como una producción media.

La presente campaña se ha caracterizado por una primavera muy lluviosa, que ha favorecido el desarrollo del cultivo y un verano con temperaturas muy por encima de las medias habituales, que ha dificultado el desarrollo de los frutos.

La superficie de **olivar ecológico** supondrá el 3,2 % del olivar total de almazara. Para esta campaña se estima una producción de **34.670 t** de aceite ecológico, un 3,4 % superior a la campaña pasada.

Junta de Andalucía

En empleo, se espera una campaña que registrará unos **18,1 millones de jornales** en labores asociadas al cultivo, de los que un 63,8 % corresponderán a la recolección. En Jaén se prevén más de 3,8 millones de jornales en recolección.

El consumo de aceite de oliva en 2024 sufrió un severo descenso respecto a valores de años anteriores. En el caso del aceite virgen extra el descenso fue menor.

En cuanto a las exportaciones, en la última campaña aumentaron más de un 20 % respecto a la campaña anterior (con datos hasta julio de 2025).

Aforo de producción de olivar en Andalucía

Conclusiones en olivar de mesa

Para la campaña 2025/26 se estima una producción de aceituna para mesa de **483.000 t**, un 0,3 % superior a la obtenida en la campaña pasada.

De la misma forma que en la aceituna de almazara, el desarrollo del cultivo ha estado afectado por las altas temperaturas de los meses de verano. La recolección de los olivares de secano se verán muy condicionados por las lluvias de otoño.

En 2024 el volumen de aceituna de mesa consumido en los hogares andaluces alcanzó cifras similares a 2023 (-1,3 %) y la media de los últimos años (-0,4 %).

En empleo, se espera que la campaña registre unos **4,25 millones de jornales** en labores de campo, incluida la recolección. Sevilla será la principal provincia generadora de empleo con 2,97 millones de jornales previstos.

