

Nº y año del exped.
18/02/2026
Referencia
26_0115-IEM

Acuerdo de 18 de febrero de 2026, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la celebración de la II Semana de la Mujer en la Industria, Energía y Minería Andaluza.

El 13 de marzo de 2023, el Gobierno de la Junta de Andalucía y los agentes económicos y sociales más representativos suscribieron el denominado «Pacto social y económico para el impulso de Andalucía», que incluía la medida de «fomentar un entorno laboral más inclusivo mediante la integración de la mujer en sectores tradicionalmente masculinizados, como el sector industrial y minero» (medida 2.2.7) dentro del conjunto de medidas en materia de protección y ayudas a las familias y personas vulnerables, con una especial atención a la juventud andaluza.

Tras ello, mediante Acuerdo de 13 de diciembre de 2023, del Consejo de Gobierno, se tomó conocimiento de la realización de un Estudio diagnóstico sobre la integración de la mujer en la industria andaluza, incluyendo la extractiva. En dicho estudio se incluyeron, asimismo, medidas para el fomento de su mayor participación, en línea con lo acordado en el referido pacto social y económico.

De esta manera, el «Estudio de diagnóstico 2023. La mujer en la industria y minería de Andalucía» se dirige a obtener un conocimiento más detallado del alcance de la desigualdad de género que se presenta en la industria andaluza, incluyendo la extractiva, sus causas y qué actuaciones se proyecta realizar para avanzar hacia una mayor y mejor participación de la mujer en el sector industrial y minero, constituyendo la base para el mejor desempeño, orientación y alcance de las iniciativas que igualmente se contemplaron en el «Plan de acción CRECE Industria en Andalucía 2023 - 2027».

Asimismo, en el ámbito de la industria extractiva, la Estrategia para una Minería Sostenible en Andalucía 2030 (EMSA 2030), aprobada mediante Acuerdo de 25 de julio de 2023, del Consejo de Gobierno, persigue «poner en primer lugar a las personas, fomentando la cantidad, calidad, capacitación, capacidad de adaptación, seguridad en el trabajo y género del empleo del sector extractivo y de primera transformación en Andalucía», contemplando para ello la «Línea de actuación 4.4. Impulso del empleo en cantidad y calidad, de la igualdad de género e integración de los colectivos más vulnerables».

Como trasfondo a estas líneas de actuación, es importante destacar el hecho de que la participación de la mujer en la industria y minería sigue siendo reducida, si bien varía en función de la actividad industrial, oscilando entre el 24,3 % de la industria manufacturera y el 25,0 % en el conjunto del resto de sectores industriales, que incluyen a industrias extractivas, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos o descontaminación.

Según los datos de la Encuesta de Población Activa EPA del cuarto trimestre de 2025, en Andalucía hay un total de 88.200 mujeres ocupadas en la industria frente a 271.500 hombres, lo que supone que una de cada cuatro personas que trabajan en el sector industrial tiene nombre de mujer, el 24,4 %. Este indicador, que mide el peso que tienen las mujeres en la industria andaluza, ha mejorado desde 2021, cuando se situaba en el 21,8 % lo que indica que se está produciendo avance, aunque a un ritmo inferior al deseado.

Asimismo, en el año 2024, el porcentaje de mujeres en puestos directivos en empresas del sector manufacturero y de servicios científicos y técnicos representaba el 33%.

En este marco, la promoción de las personas, el capital humano especializado y la incorporación de jóvenes y mujeres a la industria, constituyen unos elementos esenciales que se pretenden seguir impulsando a través de la «Semana de la mujer en la industria y minería andaluza. Así, en virtud del Acuerdo del 11 de febrero de 2025, del Consejo de Gobierno, se tomó conocimiento de la celebración de la I Semana de la Mujer en la Industria y Minería Andaluza, en cuyo marco se organizaron diversos actos, iniciativas y comunicaciones a lo largo de toda Andalucía centrados en el fomento de la participación de la mujer en el sector industrial y minero, y especialmente dirigidos a poner en valor las oportunidades profesionales que esta ofrecen a la mujer, así como a compartir la experiencia de mujeres y empresas industriales en la integración de género, llevándose a cabo por cada una de las Delegaciones Territoriales diversos actos en cada una de las provincias.

Por ello, y siguiendo las mismas directrices que presidieron el evento anterior, con la celebración de la II Semana de la Mujer en la industria, energía y minería andaluza que ha tenido lugar entre los días 9 y 13 de febrero, se ha pretendido poner de manifiesto la realidad existente detrás de los datos referidos anteriormente y seguir profundizando y poniendo en común entre los agentes implicados – administración, empresas y sindicatos – fórmulas tendentes a contribuir al objetivo común de conseguir una mayor presencia de la mujer en el sector industrial, en línea con el compromiso que este Gobierno mantiene para hacer más visibles a las mujeres que ya trabajan en estos sectores y dar a conocer nuevas oportunidades de desarrollo formativo y laboral de las jóvenes andaluzas. En total, se han celebrado una quincena de actos en los que han participado más de 200 mujeres compartiendo su visión y experiencia.

De manera más detallada, el lunes 9 de febrero se celebró en Sevilla el evento denominado «El reto de la mujer en la industria andaluza: historias de éxito de la mujer a la industria, a la energía y a la minería desde y en Andalucía». Dicho acto constó de una ponencia inaugural a cargo de la Directora General de PILATUS IBÉRICA, Victoria Vallecillos, así como una mesa de reflexión en la que se abordó la proyección de la mujer en la industria, un recorrido histórico a cargo de la Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía, un balance de las actuaciones realizadas en el marco del protocolo de colaboración suscrito por la Consejería de Industria, Energía y Minas con las cuatro asociaciones de fomento de la mujer en los sectores objeto de la iniciativa con las que se viene colaborando por parte de la Consejería de Industria, Energía y Minas, «Ellas vuelan alto», «Women in Mining & Industry», «BOOSTHER» y «Mujeres valientes», y finalmente una mesa en la que ocho mujeres expusieron su visión e historia personal a lo largo de su carrera profesional en los sectores de la industria, energía y minería en Andalucía.

El martes 10 se celebró una nueva sesión del «Consejo asesor de la Mujer en la Industria y la Minería» de especial relevancia por cuanto la misma incluyó la presentación de la línea de energía e incorporación de mujeres del sector al Consejo cuya sesión se celebró en Sevilla. Paralelamente tuvo lugar en Granada un acto que se desarrolló a través mesas de debate en las que se pusieron en común distintas visiones y experiencias, abarcando la seguridad industrial como foco de especial relevancia. Para ello se contó con la visión de mujeres de diversos ámbitos industriales, desde la inspección técnica de vehículos, la ingeniería, la empresa o la seguridad industrial.

El miércoles 11 se celebró igualmente en Sevilla el evento «WomANDigital Day» organizado por la Agencia Digital de Andalucía ADA coincidiendo con la celebración del «Día Internacional de la mujer y la niña en la Ciencia» con un formato conformado por tres talleres sobre Inteligencia Artificial, creación

de música electrónica y robótica educativa. Todos ellos han sido impartidos por mujeres profesionales del sector TIC, que trabajan actualmente desarrollando, diseñando e innovando en tecnología. El objetivo es que el alumnado, especialmente las chicas, pueda conocer referentes reales y cercanos, y experimentar la tecnología de forma práctica, creativa y participativa.

La iniciativa tiene además un valor simbólico añadido, ya que ha aglutinado a tres iniciativas de la ADA: WomANDigital, Andalucía Vuela y Misión, que unen esfuerzos para activar vocaciones STEM, impulsar la igualdad y acercar el emprendimiento tecnológico al aula.

Así, Andalucía Vuela ha ofrecido dos talleres: «El Renacer de la Ciencia + IA», centrado en la puesta en valor del papel de la mujer en la ciencia y la alfabetización en el uso de la Inteligencia Artificial; y «Manos a los bots: robótica con referentes reales». Por su parte, Misión ha ofrecido el taller «Producción musical aplicada a videojuegos y contenido digital», impulsado desde el Centro Misión Gaming y Contenido Digital de Jaén.

Paralelamente, ese mismo día, en Sevilla, se celebró un encuentro empresarial en la sede de la LLOPIS Servicios Ambientales, con tres mujeres que desarrollan su actividad en los sectores industrial, energético y minero, poniendo de relieve la importancia de la gestión de residuos en estos ámbitos.

Por otra parte, el jueves 12 se celebraron diversos actos en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén y Málaga.

En Almería tuvieron lugar las II Jornadas de la industria almeriense: «Rompiendo barreras» que, en el escenario de una mesa redonda, contó con cinco mujeres de la provincia de reconocida trayectoria profesional. En Cádiz se presentó la publicación «100 mujeres de la Industria, Energía y la Minería de la provincia de Cádiz», mientras que en Córdoba se celebró en las instalaciones del IES Séneca la Mesa redonda titulada «Casos de éxito, las oportunidades de futuro y desarrollo profesional que existen en la industria y en particular para las mujeres», que contó con la intervención de mujeres destacadas en el ámbito de la industria, energía y minería cordobesa, teniendo como destinatarios a los alumnos del último ciclo de la ESO. En Huelva, en colaboración con la Diputación Provincial de Huelva, se celebraron unas jornadas de carácter transversal que abordó el protagonismo la mujer en el sector industrial a nivel provincial y su repercusión estatal, estructuradas en dos mesas de debate con participación de mujeres de la industria y la minería. En Jaén el Centro Tecnológico del Plástico ANDALTEC en Martos acogió la intervención de 15 mujeres referentes en el desarrollo industrial de la provincia, estructurándose en tres mesas que abordaron la aportación de la mujer a la industria agroalimentaria, automoción, energía, defensa, así como al ámbito de las infraestructuras y seguridad. En Málaga se celebró en las instalaciones del IES Politécnico Jesús Marín, una Charla-coloquio con el objetivo estratégico de «sembrar desde abajo», acercando referentes femeninos al entorno educativo.

Finalmente, el viernes 13 el Palacio de San Telmo acoge la presentación de la publicación «100 mujeres referentes de la industria andaluza 2026». El objetivo de esta publicación es poner rostro a la mujer en la industria, energía y minería andaluza, poniendo de relieve el valor que aportan las mujeres recogidas en la publicación desde la dirección y organización industrial, las operaciones, la ingeniería, los servicios industriales, entre otros ámbitos que incluye, asimismo, el despliegue de políticas propicias para ello desde la administración pública andaluza.

A lo largo de la semana celebrada se ha podido constatar una vez más que un sector industrial que aspira a crecer en dimensión, calidad y valor para la sociedad requiere de una mayor presencia de la mujer.

En su virtud, de conformidad con lo establecido en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Industria, Energía y Minas, y previa deliberación, el Consejo de Gobierno, en su reunión del día 18 de febrero de 2026,

ACUERDA

Tomar conocimiento de la celebración de la II Semana de la Mujer en la Industria, Energía y Minería Andaluza.

Adamuz, 18 de febrero de 2026

Juan Manuel Moreno Bonilla
Presidente de la Junta de Andalucía

Jorge Ángel Paradela Gutiérrez
Consejero de Industria, Energía y Minas