

Acuerdo de 1 de julio de 2026, del Consejo de Gobierno, por el que se toma conocimiento de la celebración de la gala regional de los XIII Premios Emprendemos TOP 50, organizados por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P.

El artículo 10.3.11º del Estatuto de Autonomía para Andalucía, señala como uno de los objetivos básicos de la Comunidad Autónoma «El desarrollo industrial y tecnológico basado en la innovación, la investigación científica, las iniciativas emprendedoras públicas y privadas, la suficiencia energética y la evaluación de la calidad, como fundamento del crecimiento armónico de Andalucía».

Asimismo, el artículo 37.13º establece en primer término, como uno de los principios rectores de las políticas públicas, «El fomento de la capacidad emprendedora, la investigación y la innovación».

Por su parte, la Ley 3/2018, de 8 de mayo, Andaluza de Fomento del Emprendimiento, establece en el artículo 26 que la Administración de la Junta de Andalucía promoverá el reconocimiento social de las actividades emprendedoras socialmente responsables mediante premios, distinciones o campañas de difusión.

Sobre esta base, el artículo 11 del Decreto del Presidente 6/2024, de 29 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, en relación con el artículo 8.1 del Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, de reestructuración de Consejerías, atribuye a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía las competencias en materia de emprendimiento; mientras que el artículo 2.3.g), del Decreto 158/2022, por el que se regula la estructura de orgánica de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, adscribe a la misma la entidad instrumental «Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza». Por su parte, el artículo 8.2 concreta esta adscripción en la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. (en adelante Andalucía Emprende) es un instrumento público de apoyo al emprendimiento, que presta, entre otros, servicios de asesoramiento, formación y alojamiento empresarial para impulsar la puesta en marcha y el desarrollo de ideas de negocio. Asimismo, realiza acciones de fomento de la cultura emprendedora para sensibilizar a la población andaluza y motivarla así hacia el emprendimiento como vía de acceso al mercado laboral. Igualmente, desarrolla iniciativas destinadas a reconocer la iniciativa emprendedora y a establecer referentes que sirvan de modelo e inspiración para quienes se planteen la opción de emprender, como es el caso de los Premios Emprendemos Top 50. Esta labor la realiza con especial incidencia en jóvenes estudiantes, con el objetivo de impulsar la creación de empresas innovadoras y con base en el conocimiento.

Los Premios Emprendemos Top 50 nacen en el año 2013 con el objetivo principal de reconocer, apoyar y dar visibilidad a las empresas andaluzas más innovadoras, tanto de reciente creación como ya consolidadas, con hasta cinco años de vida, que hayan nacido o crecido con el apoyo de los servicios prestados por los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, o por otros instrumentos de impulso al emprendimiento de la Junta de Andalucía.

Más concretamente, esta iniciativa pretende:

- Identificar, reconocer y apoyar a las empresas con mayor impacto económico y social, con un alto componente de innovación y creatividad, con potencial de crecimiento y generación de empleo estable de Andalucía.
- Potenciar y favorecer las alianzas entre emprendedores y entidades, instituciones y organismos, tanto de ámbito provincial como regional, vinculados al mundo de la creación de empresas y la innovación.
- Reconocer los proyectos cuya iniciativa emprendedora haya contribuido de manera notable al desarrollo de la actividad económica en Andalucía.
- Fomentar la iniciativa emprendedora e impulsar la transformación de ideas de negocio y proyectos emprendedores en empresas reales.
- Establecer líneas de colaboración con los programas, recursos y servicios que los distintos agentes del ecosistema de emprendimiento de Andalucía ofrecen a las personas emprendedoras, para favorecer la creación de empresas, la competitividad, el crecimiento y el impulso de la economía andaluza.

En esta edición, celebrada el 25 de junio de 2026 en Las Cocheras del Puerto (Huelva), 494 personas emprendedoras han presentado su candidatura a estos premios, con un total de 276 empresas. Por criterios diferenciados de sexo, edad y formación, el perfil de los candidatos ha sido mayoritariamente el de hombre, 306 (un 61,94 %), siendo menores de 35 años 213 (el 43,12%), 206 (41,70%) con una edad comprendida entre los 36 y los 50 años; y 75 (15,18%) los que tienen más de 51 años. El 49% de ellos tiene estudios universitarios (245), contribuyendo a incrementar la creación de startups con base en el conocimiento y, por lo tanto, con mayores probabilidades de alcanzar el éxito en el mercado por su valor diferencial.

En materia de empleo, las 276 empresas que han concurrido a estos premios cuentan con un total de 920 trabajadores, 426 de ellos empleados por cuenta ajena.

Con relación a la forma jurídica, del total de empresas la mayoría han sido autónomos (127; representando el 49,64% del total). Le siguen las firmas constituidas por sociedad limitada (120; un 43,48%), siendo las restantes sociedades cooperativas y sociedades limitadas laborales (19; un 9%).

Respecto al sector de actividad, han destacado las empresas pertenecientes a actividades profesionales científicas y técnicas, con un total de 51 (18,48%). Le siguen empresas del sector información y comunicaciones, con 41 (14,86%), otros servicios con 35 (12,68%), actividades artísticas, recreativas y entretenimiento, siendo 26 (9,42%), de la educación 24 (8,70%), del comercio 23 (8,33%) de la industria manufacturera 20 (7,25%), actividades sanitarias y de servicios sociales 17 (6,16%), agricultura y ganadería, con 13 (4,71%), hostelería, 9 (3%), el resto le siguen los sectores de actividades administrativas, transportes, construcción y actividades del hogar, con 17 (6%).

En cuanto a la procedencia geográfica, el mayor número de candidaturas se ha registrado en la provincia de Cádiz (57). Le siguen Jaén (50), Málaga (35), Granada (33), Sevilla (29), Huelva (26), Almería (25) y Córdoba (21).

Todas ellas han sido evaluadas en distintas fases: una provincial, en la que se seleccionaron a 40 (5 por provincia); y otra de segunda oportunidad, a la que concurrieron las que quedaron en los puestos 6, 7 y 8 en la fase provincial. La evaluación se ha realizado valorando criterios de aplicación de la innovación en su actividad, el potencial de su crecimiento, así como por su impacto social, económico y medioambiental. Junto a ello, se ha tenido en cuenta el valor que aportan a la sociedad, en función de su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De dichas fases, han sido seleccionadas como Top 50 del emprendimiento andaluz 2026 las siguientes:

1. ALMERÍA (las cinco ganadoras de la fase provincial):

- a) El Arte de Albale. Diseño y venta de joyas artesanales con flores naturales preservadas y encapsuladas. Piezas exclusivas inspiradas en moda flamenca o en flores aportadas por los clientes.
- b) El Arte del Buen Vivir. Formación en bienestar emocional y prevención del burnout en entornos sanitario, funerario y educativo. Acompañamiento y transformación sociosanitaria mediante innovación social.
- c) Hitboss Innovation. Plataforma tecnológica que permite entrenar y competir en fuerza, midiendo y validando el rendimiento de forma objetiva.
- d) MSP Innovación Global. Reparación y reconstrucción de superficies de piedra natural y porcelánico. Soporte técnico, consultoría y suministro de piedra natural para instaladores y fabricantes.
- e) Seyo Global Services. Soluciones integrales para las industrias automovilística, aeroespacial y de transporte pesado, aplicando acciones correctivas y preventivas para evitar fallos de calidad.

2. CÁDIZ (las cinco ganadoras de la fase provincial y una más que fue seleccionada en la fase de segunda oportunidad):

- a) Everlasting Art. Plataforma cultural-tech que transforma obras de artistas en productos físicos bajo demanda. Automatiza producción y logística para monetizar talento creativo.
- b) Glucotypp. Nutrición personalizada basada en glucotipo, combinando monitorización continua de glucosa con IA generativa. Recomendaciones en tiempo real para mejorar salud metabólica y prevenir enfermedades.
- c) Go! Planner Logistic Interconnection. Plataforma SaaS para planificación y optimización logística. Automatiza rutas, recursos y horarios con seguimiento en tiempo real.
- d) Lutier Producciones. Productora audiovisual especializada en formatos digitales de impacto social. Crea y distribuye contenidos multiplataforma con alcance nacional e internacional.

e) Mysasbox. Plataforma de IA para profesionales sanitarios con protocolos, guías y resolución de dudas. Facilita la toma de decisiones y el intercambio de conocimiento.

f) Plasticlab. Estudio de diseño industrial y desarrollo de producto. Convierte ideas en dispositivos físicos mediante diseño, ingeniería y prototipado.

3. CÓRDOBA (las cinco ganadoras de la fase provincial y tres más que fueron seleccionadas en la fase de segunda oportunidad):

a) BlakIA. Soluciones tecnológicas para la administración pública, combinando ingeniería propia y conocimiento territorial.

b) Caliphal Cyberlabs. Formación gamificada en ciberseguridad mediante retos CTF. Aprendizaje práctico y accesible para perfiles diversos.

c) Eolter. Soluciones avanzadas de filtración industrial para reducir emisiones y partículas. Mejora la calidad del aire y la eficiencia en entornos productivos.

d) Pharmigex Biosciences. Desarrollo de terapias avanzadas CAR-T para tumores sólidos. Ingeniería celular e innovación en inmunoterapia.

e) ThermoWare. Desarrollo de textiles y dispositivos termosensibles para detectar precozmente riesgo de úlceras en pacientes diabéticos o encamados.

f) Tiaris Biosciences. Soluciones de biología molecular y celular para investigación y diagnóstico. Catálogo de PCR, purificación y diagnóstico de fitopatógenos.

g) Vega Natun. Elaboración de vinagre de naranja amarga con frutos del Patio de los Naranjos de la Mezquita Catedral, apostando por economía circular.

h) Waahi. SaaS para gestionar y optimizar perfiles de Google Business Profile. Actualización masiva, gestión de reseñas con IA y análisis de sentimiento.

4. GRANADA (las cinco ganadoras de la fase provincial y una más que fue seleccionada en la fase de segunda oportunidad):

a) El Tablón Tropical. Cultivo y venta directa de frutas tropicales con modelo sostenible y sin intermediarios. Apuesta por calidad y tradición agrícola con innovación comercial.

b) Geo Metrics. Plataforma SaaS que mide la visibilidad de marcas en respuestas generadas por IA. Analiza menciones y ofrece insights para mejorar presencia digital.

c) Geonotary. Legaltech que digitaliza procesos fiscales y documentales con validación geográfica. Reduce tiempos, costes y riesgos en gestión tributaria y notarial.

d) Goinsitu. Plataforma de agroturismo y ecoturismo que conecta visitantes con productores locales. Experiencias rurales auténticas que impulsan economías locales.

e) Hidroinfiltrador. Sistema de riego patentado que suministra agua y nutrientes directamente a la raíz con máxima eficiencia. Fabricación, instalación y asesoramiento hídrico.

f) Onconature. Proyecto de oncología integrativa con estancias formativas para pacientes y familias. Nutrición, ejercicio terapéutico y apoyo emocional con expansión tecnológica.

5. HUELVA (las cinco ganadoras de la fase provincial):

a) 5Sentidogs. Intervención asistida con perros para mejorar funciones físicas, psicosociales y cognitivas. Programas educativos y terapéuticos con animales adiestrados.

b) Centro Espacial #OnubaSkyLab. Complejo científico para observación solar y nocturna, investigación y transferencia de datos. Planetario, observatorios y programas educativos.

c) Florestasur. Cooperativa de servicios socioambientales y producción de planta forestal autóctona. Proyectos de restauración ecológica y educación ambiental.

d) Herederos de Hércules. Centro de enoturismo innovador con vinos de variedades pre-filoxéricas. Modelo de “coworking enológico” para elaborar vinos propios.

e) Kyvrox. Plataforma de ciberseguridad con IA propia para anticipar ciberataques. Simula ataques controlados y protege infraestructuras críticas.

6. JAÉN (las cinco ganadoras de la fase provincial):

a) Bordados Artesanales Manuel Lozano. Bordado artesanal con materiales preciosos para cofradías y entidades civiles. Diseño y confección de piezas únicas.

b) FormaT – Escuela Superior de Oficios. Formación práctica orientada a la empleabilidad con cursos presenciales, online y bonificados. Itinerarios a medida y prácticas en empresas.

c) Movex. Gimnasios móviles con entrenamientos al aire libre y programas por objetivos. App propia, valoración inicial y sesiones dirigidas por profesionales.

d) Somnum Technologies. Soluciones industriales para Smart & Green Cities, UAVs y acción climática. Empresa emergente ENISA con tecnología avanzada.

e) Training2Work. Formación práctica con inserción laboral garantizada en programación, datos y QA. Casos reales y acompañamiento personalizado.

7. MÁLAGA (las cinco ganadoras de la fase provincial y dos más que fueron seleccionadas en la fase de segunda oportunidad):

a) Amalia. Agregador turístico impulsado por IA que conecta zonas rurales y urbanas. Asistente en WhatsApp que democratiza el acceso a cultura y ocio.

b) Bioherent. Diagnóstico in vitro mediante biosensores fotónicos para detectar alergias a medicamentos. Tecnología rápida, precisa y sensible.

c) Onversed. Gemelos digitales 3D, IA y RA para transformar diseño y producción de moda. Prendas digitales hiperrealistas y virtual try-on.

d) Qualisophy. Formación tecnológica personalizada para talento infravalorado. Plataforma Re-Tech para conectar con empresas y garantizar inserción laboral.

e) S.Lab (Sustainable Laboratory). Envases biodegradables que replican el poliestireno pero se descomponen en 30 días. Alternativa sostenible para múltiples sectores.

f) SoyGuiri. Plataforma para aprender español de forma natural y rápida con metodología TickedTalk. Vídeos intuitivos y clases individuales con nativos.

g) Studio María Monasterio. Estudio de cerámica y vajilla contemporánea para gastronomía y hoteles. Piezas artesanales de alto valor e innovación formal.

8. SEVILLA (las cinco ganadoras de la fase provincial y tres más que fueron seleccionadas en la fase de segunda oportunidad 8 finalistas):

a) Acciparte. Solución digital basada en QR para registrar accidentes desde el lugar del incidente. No requiere apps y agiliza la gestión de partes.

b) Ballify. SaaS para digitalizar la gestión de escuelas de pádel sin registro ni apps. Facilita reservas, pagos y organización.

c) Biotfy. Soluciones inteligentes para monitoreo ambiental y biodiversidad con IoT, IA y datos espaciales. Seguimiento avanzado de ecosistemas.

d) Enthariel Games. Desarrollo de videojuegos originales para consolas y PC. Proyectos propios con enfoque creativo y técnico.

e) Laseron. Tecnología de limpieza láser sostenible para industria, arquitectura y patrimonio. Sustituye métodos abrasivos y reduce impacto ambiental.

f) M2R Agrofarm. Producción y transformación de proteína sostenible a partir de Tenebrio molitor. Soluciones biotecnológicas para alimentación.

g) Pretium Renovables. Proyectos de biometano y energías renovables. Estudios técnicos, urbanísticos y ambientales para implantación de plantas.

h) Sonora Intelligence. Agentes virtuales por voz con IA para atención de llamadas. Automatiza ventas, reservas y cualificación de leads.

En el certamen, estas 50 empresas han presentado sus proyectos ante un jurado de expertos en emprendimiento de ámbito regional y nacional, que ha estado conformado por:

- La Consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad en funciones.

- El Director General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.

- El Director General de Coordinación Universitaria.
- El Director General del Instituto Andaluz de la Juventud.
- El Director del Centro de Empresas DayOne Andalucía.
- La Directora Gerente del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
- El Director General de la Fundación Bancaria Unicaja-Fundalogy.
- La Directora de Desarrollo de Negocio y Soporte de Valor de la Agencia TRADE Andalucía.
- El Consejero y Representante en Huelva de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo “+Cooperativa” (antes FAECTA).
- La Presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía (AJE Andalucía) de Huelva.
- El Técnico de Relaciones Laborales de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).
- La fundadora de la Agencia de Marketing Digital en LinkedIn.

Todas las empresas galardonadas han sido distinguidas con un sello ‘Top 50’ que les va a proporcionar acceso directo y personalizado a los servicios de apoyo al emprendimiento y a la creación, consolidación e internacionalización de empresas que presta la Junta de Andalucía y a la participación en eventos de referencia con corporaciones y startups de ámbito local, nacional e internacional, que les va a permitir conectar con corporaciones y startups tractoras, acceder a grupos de inversores nacionales e internacionales, obtener asesoramiento y formación especializados para desarrollar sus negocios, participar en jornadas de networking en las que podrán establecer contactos, sinergias y alianzas de colaboración y ampliar su visibilidad mediante su promoción como empresas ‘Top 50’ de Andalucía.

Además, entre ellas, se ha otorgado un reconocimiento especial a la mejor empresa de cada provincia. Han sido las siguientes:

- Ganadora de Almería: SEYO GLOBAL SERVICES.
- Ganadora de Cádiz: GLUCOTIPP.
- Ganadora de Córdoba: PHARMIGEX BIOSCIENCES, S.L.
- Ganadora de Granada: HIDROINFILTRADOR .
- . Ganadora de Huelva: KIVROX.
- Ganadora de Jaén: SOMNUM TECHNOLOGIES.
- Ganadora de Málaga: S.LAB (Sustainable Laboratory).
- Ganadora de Sevilla: M2R AGROFARM.

Por último, se ha designado como ganadora a la empresa S.Lab (Sustainable Laboratory), dedicada a la fabricación de envases biodegradables a partir de residuos agrícolas y micelio (hongos) que replican el poliestireno pero se descomponen en 30 días, como alternativa sostenible para múltiples sectores. Ha recibido su reconocimiento como empresa más innovadora de Andalucía y recibirá también asesoramiento y formación de alto nivel, acceso a inversores y a empresas referentes de su sector de actividad para impulsar su desarrollo. A ello se suman acciones de promoción y difusión que incrementarán su visibilidad y una agenda de networking y de sesiones B2B que impartirán especialistas de Andalucía Emprende para potenciar sus negocios.

Con un total de 4.177 startups participantes en sus trece ediciones, los Premios Emprendemos se han consolidado como una cita imprescindible en el ecosistema emprendedor andaluz, en la que el Gobierno de Andalucía reconoce cada año el talento, la valentía y la innovación de los proyectos emprendedores más innovadores y con mayor potencial de crecimiento y desarrollo. Asimismo, demuestran que Andalucía alberga un ecosistema emprendedor cada vez más innovador, vivo, dinámico, conectado a nivel nacional e internacional y en constante crecimiento, como demuestran las 276 startups que han concurrido a la decimotercera edición de estos galardones (8 más que en la edición anterior).

Adicionalmente, cuatro de las Top 50 del emprendimiento andaluz obtendrán pase directo a los reconocimientos Top 101 que la Empresa Nacional de Innovación y el Foro ADR otorgan anualmente a las empresas más innovadoras y con mayor impacto del ecosistema emprendedor nacional.

En su virtud, de conformidad con lo establecido en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, y previa deliberación, el Consejo de Gobierno, en su reunión del día 1 de julio de 2026,

ACUERDA

Tomar conocimiento de la celebración de la gala regional de los XIII Premios Emprendemos TOP 50, organizados por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P.

Sevilla, 1 de julio de 2026

Juan Manuel Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE
ANDALUCÍA, EN FUNCIONES.

La persona titular de la Consejería de Universidad,
Investigación e Innovación, P.V. (de conformidad con
el Decreto del Presidente 7/2026, de 3 de junio).

María del Carmen Castillo Mena
CONSEJERA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y
FORMACIÓN PROFESIONAL, EN FUNCIONES.